

Google マップで新規集客 & LINE でリピート販促のノウハウ

～実店舗集客と販促に欠かせない

MEO 対策とプッシュ配信～

国内 9,300 万人が利用しているといわれ、今やインフラとなっている LINE と、いつでもどこでも近くの店舗や施設を発見できる Google マップ。この2つの SNS を活かすことで、実店舗の集客と販売促進につなげることができます。LINE のビジネス機能である LINE 公式アカウントと Google マップそれぞれに、収益に繋げるための具体的なテクニックについて紹介します。



【 講座 内 容 】

- Google マップ
 - ・Google ビジネスプロフィールによる SNS 機能
 - ・Google マップで実店舗集客できるキーワード
 - ・Google マップ検索で上位表示する MEO 対策
- LINE 公式アカウント
 - ・LINE 公式アカウントがメルマガより有効な理由
 - ・一斉配信によるプッシュ通知のインパクトとは？
 - ・顧客とコミュニケーションを活性化させる新機能

業界屈指の
人気

講 師

よこた しゅうりん
横田 秀珠 氏



開催日: 9月7日(木)

時 間: 昼の部 14:00~16:00

夜の部 18:00~20:00

※内容は昼も夜も同一です

会 場: 鶴岡商工会議所 2階会議室

(鶴岡市馬場町 8-13)

受講料: 無料

定 員: 各回 15名(先着申込順)

- ・イーンスパイア(株)代表取締役
- ・ネットビジネスアナリスト
- ・長岡造形大学 情報リテラシー論講師

大学卒業後、父親が経営する教育関係の出版社で営業を10年経験。結婚を機に新潟へ拠点を移し、全く未経験のWEB制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積み、2007年に独立後は、全国で年間約250回の講演も行う。今まで3000以上の業界サイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共感を得ている。

主催

鶴岡商工会議所

共催

鶴岡商工会議所小売商業部会
鶴岡TMO・鶴岡商店会連合会

【ご参加される皆さまへ】

感染症対策として、定期的な換気や手指消毒液の設置などを実施します。マスクの着用については、個人の判断となりますが、感染リスクや重症化リスクをご理解いただき、ご自身を感染から守るためのマスク着用を推奨しております。

9/7(木)開催 『Google マップ&LINE セミナー』 受講申込書

鶴岡商工会議所 行

FAX : 0235-24-6171

申込日 R5年

月

日

事業所名		受講者氏名	
所在地		T E L	
F A X		参加ご希望の回に ○をお願いします	昼の部 ・ 夜の部