

【主催】鶴岡商工会議所

～食の豊かな鶴岡の魅力的な商品開発とブランディング術！～

# 魅力ある商品づくりと 「販路開拓・販売戦略」



商品が売れない理由はたくさんありますが、最も多い理由は「魅せ方」です。せっかくの良い商品も、「コピーの書き方や写真の撮り方」が今ひとつで、売れていないということはよくあります。その次に多いのが、「アタリマエの商品」だからという理由です。つまり、どこにでもある商品で、特に「買う理由」が見当たらないというパターンです。このセミナーでは、思ったほど売れない商品をヒット商品にブラッシュアップする方法をお伝えします。もちろん、一から商品を開発しようとするときのノウハウも！売れる商品の開発のヒント、ブランディングの方法から、プロモーション、そして今や欠かせないネットでの見せ方などを、失敗例や成功事例を交えてお伝えいたします。ぜひこの機会に、思わず欲しくなる地域物産の作り方を手に入れましょう。

## 講師紹介

(株)ベンチャーコンサルタント 代表取締役

寺田 勝紀 (てらだ まさとし) 氏

1965年大阪生まれ。デザイン事務所を経て、26才で起業。(有)ヴェックスを設立。ショップアイデンティティの確立をコンセプトに掲げ、空間、グラフィック、Webの3つの方向から「流行るお店創り」を提唱。25年間で300件以上の小さな店の事業計画作成、店舗設計、ビジュアルデザイン、マーケティングプランの策定に深く関わる。デザイナーとして、アートディレクターとして関わった販促物や広告は3000種類以上。現在もホームページやチラシのコンサルティング、デザイン制作に関わり結果を出し続けている。

## 日時

令和5年7月25日(火)  
13:30～15:30

## 場所

鶴岡商工会議所 大会議室

定員 25名  
受講無料

## 【主な講座内容】

- ◎ 大阪通販道場でドンと売れた、ヒット商品の事例。
- ◎ 加工食品の開発とブランディングに欠かせない5つの基本とは？
- ◎ エンドユーザーに選ばれるための「セールスポイント」の作り方。
- ◎ リピート率を上げる！「バイイングポイント」を明確にする方法。
- ◎ 都会や世界にアピールする販路開拓のノウハウ、商圏の広げ方。
- ◎ パイヤーに売り込むための写真の撮り方とコピーの書き方。

## 申込み方法・申込み先

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはTELにて、お申込みください。

TEL0235-24-7711 FAX0235-24-6171

担当:鶴岡商工会議所 経営支援課 齋藤

## ＜新型コロナウイルス感染対策・注意事項＞

- ※会場では感染対策に努めながら開催いたします。
- ※参加者は感染防止対策にご協力をお願いします。
- ※アルコール消毒にご協力をお願いいたします。
- ※当日に発熱や咳がでる方の参加はお控え下さい。



7月25日(火)開催 「魅力ある商品づくりと販路開拓・販売戦略」 セミナー受講申込書

鶴岡商工会議所 経営支援課 行 (FAX 0235-24-6171) ※このままのサイズでFAXしてください。

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者名			

※ご記入いただいた個人情報は主催者からの各週連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。