



商売に役に立つ2023年の予測と 値上げしてもお客が逃げない 強いお店の作り方

講師

たけうち けん れい
竹内 謙礼 氏



講座内容

小売業やサービス業に役立つ2023年の予測とともに、物価高騰と人材不足に打ち勝つための**小さな店の販促術**を解説します。
初心者でもできる**SNSの活用法**や、新規顧客の獲得に欠かせない**Googleビジネスプロフィールの活用法**などを分かりやすくレクチャーします。

プロフィール

有限会社いろは 代表取締役
大企業、中小企業問わず、販促戦略立案、新規事業、起業アドバイスを行なう経営コンサルタント。大学卒業後、雑誌編集者を経て観光牧場の企画広報に携わる。楽天市場等で数多くの優秀賞を受賞。現在は日経MJにおいて『竹内謙礼の顧客をキャッチ』を連載する傍ら、全国の商工会議所や企業等でセミナー活動を行い、『Takeuchi 商売繁盛研究会』の主宰として多くの経営者や企業家に対し低料金の会員制コンサルティング事業を行っている。特にキャッチコピーによる販売戦略、ネットビジネスのコンサルティングには多くの実績を持つ。
著書に「売上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方」(日本経済新聞社)「御社のホームページがダメな理由」(中経出版)「会計天国」(PHP研究所) ほか、多数。

主催：鶴岡商工会議所 鶴岡 TMO
共催：みんなで集えば文殊の知恵
鶴岡商工会議所小売商業部会・鶴岡商店会連合会

開催日時

2022年 12月 15日 (木)

17:30~19:00 17:00 開場

会場 東京第一ホテル鶴岡 2F 鶴の間

受講料 無料 (会員・非会員問わず)

定員 50名 (定員に達し次第、締め切ります)

お申込方法 ▶ 下記申込書に必要事項をご記入の上 FAX にて。または下記フェイスブックページからお申し込み下さい。

お問い合わせ ▶ 鶴岡 TMO 事務局 (鶴岡商工会議所内) TEL: 0235-24-7711 FB ビジネス活用実践塾 みんなで集えば文殊の知恵

ご参加される皆さまへ

必ずマスクを着用の上でご参加くださいますよう、お願い致します。また、発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。講習会実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また開催日までの状況変化により中止または変更させて頂くこともございますので、ご承知おきください。

12/15(木) 『2023年の予測と値上げしてもお客が逃げない強いお店の作り方』セミナー受講申込書

鶴岡商工会議所 行

FAX:0235-24-6171

申込日 (2022年 月 日)

事業所名	TEL	
所在地	FAX	
受講者氏名 (複数のご参加可能)	e-mail	