

ホームページ・SNSでの商品価値を高める

上手な写真の撮り方 活かし方



デジカメ・スマホを使ったコストをかけない
写真の撮り方・活かし方で売上をUPする！

インターネット上にアップする写真にはどういった要素が必要なのか？HPやネットショップから販売促進・売上向上に繋げるための写真のコツとインターネット上にアップする手順を解説します。普段お使いのスマホ・デジカメをご持参してご参加ください。

2022年
10月27日(木)
14:00~16:30

講座内容

1.商品写真で見せる理由

- ・より正確に商品をしてもらおう
- ・使用感をイメージできる

2.スマホで簡単にここまでできる！

- ・スマホとデジカメの特長
- ・売場で手軽にスマホ撮影

3.プロっぽく見える撮影のコツとアップの仕方

- ・色や形を正しく伝える撮り方
- ・背景を変えて撮ってみよう
- ・食べ物をおいしくつずには
- ・小さな物を撮るにはズームを使おう

4.スマホアプリを使って手軽にカスタム

- ・カメラアプリでコダワリ写真を
- ・編集アプリでここまでできる

5.検索される SNS の投稿

- ・検索されるための投稿方法
- ・Instagram のタグ付け

6.商品の魅力を効果的に伝えるために

- ・投稿に適した時間帯
- ・事例で考える商品の魅力
- ・カメラアプリでコダワリ写真を
- ・編集アプリでここまでできる

◇ 講師 ◇

おぐま式POP塾代表
おぐま のりゆき
小熊 憲之 氏
〈プロフィール〉



現役靴販売店マネージャーで、売場での体験を基に、常に現場目線で「小さなお店を明るく元気な繁盛店に！」を実践できるように、お店の悩みを解決するコンサルタントとして活動している。自身の経験に裏打ちされた効果的な販促手法の解説、事例なども加えた講座内容は各地で好評を得ている。

場 所 鶴岡商工会議所会館 2階会議室

(鶴岡市馬場町 8-13)

受講料 無料 (会員・非会員 問わず)

定 員 15 名(先着順)

(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

主催 鶴岡商工会議所 鶴岡 TMO

共催 鶴岡商工会議所小売商業部会
鶴岡商店会連合会

■お申込み方法

【ご参加される皆さまへ】

下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXにてお申し込みください。

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。また、発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。講習会実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また開催日までの状況変化により中止または変更させて頂くこともございますので、ご承知おき下さい。(2022.10.27) 『上手な写真の撮り方・活かし方』 受講申込書

鶴岡商工会議所 行 FAX:0235-24-6171

申込日(2022/ /)

事業所名	TEL
所在地	FAX
受講者氏名 (複数のご参加可能)	

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。