

事業成長のためのデジタルマーケティングセミナー

- ・変化する消費行動にともなって「デジタル戦略」の重要度は増加しています。
- ・デジタルマーケティングの基礎のインプットから実践まで、全3回のセミナーを通じて自社のデジタル戦略を更に進化させてみませんか？

主催：鶴岡商工会議所

講師紹介

合同会社 dano 代表社員 伊藤大貴氏
鶴岡市旧朝日村生まれ。山形大学卒業後、株式会社 Speee(東京)にて Web マーケティングコンサルタントに従事。2018年にUターン。2019年に「合同会社 dano」を設立し、事業成長のためのマーケティング支援サービスを提供。

第1回

デジタルマーケティングで達成したい目標を立てよう！

日時 2022年7月1日(金) 18:30~20:30

内容

- ① デジタルマーケティングの基礎を学ぶ
- ② デジタルマーケティングでできること、得られる成果を知る
- ③ 自社の抱える疑問点などを講師と気軽にディスカッションし、不安を解消する
※終了後、希望者で懇親会予定。追って出欠意向を伺います

第2回

投資すべきマーケティングコストを見極めよう！

日時 2022年7月15日(金) 18:30~20:30

内容

- ① 自社に合った広告ツールの選定をする
- ② 目標達成のために必要なコストを把握する
- ③ 目標達成のための戦略を立案する

第3回

デジタルで獲得した成果を、実際の売上に繋げよう！

日時 2022年7月29日(金) 18:30~20:30

内容

- ① デジタルとリアル業務の連携を図る
- ② 立案した目標に対する進捗を確認する方法を知る
- ③ 事業成長に繋げるための総括

【会場】鶴岡商工会議所 2階会議室 【申込期限】2022年6月17日迄 QRコードからお願い致します

【参加】10名、リアル開催のみ *全3回シリーズ(単発参加は不可)

【参加費】6,600円(税込)/3回 *第1回受付時に頂戴します

【持物】ご自身のPC・タブレットなど *その場で操作しながら進めていきます



*参加の可否及び準備物等については、追ってメールにてご連絡いたします。