

# 新しい生活様式の中でも売上UPにつなげる!

# 店舗演出・空間の作り方

## 消費税率10%時代・新型コロナウイルス時代でも顧客満足を得るお店の作り方

### ～感染症を防ぐための店舗レイアウトについても解説致します～

- ☆ 新型コロナウイルス対策としての3密を避けた店舗レイアウト(飲食店の飛沫防止等)を再考したい。
  - ☆ 店舗演出がマンネリ化しているのではないかな?ピンチの時だからこそ、現状を見直しチャンスへ変えよう。
  - ☆ 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい!効果的な演出でお客様の満足を得たい。
  - ☆ 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない?お客様が来店しやすいお店をつくる。
- このセミナーで打開策を発見!⇒基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます!



#### 【講師】

こばやし のぶよ

小林 暢世 氏

・江戸小紋空間デザイン 代表  
・空間コーディネーター

WEB広告代理店や見本市主催会社での事務・企画運営経験の後、インテリアコーディネーターに転職。美術品のインテリアコーディネートや住宅メーカーでの住・商業空間内装を手掛ける。2016年より独立し、空間デザイナーとして商・住空間のプロデュースを行う。学生時代に体験したアメリカ留学や世界各地へのバックパッカー1人旅、2006年にフランス・パリの日仏交流施設エスパス・ジャポンで日本の和雑貨を販売した経験をもとに2017年以降フランスでも日本の空間プロデュースも手掛けている。

#### ■お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、

**FAX**にてお申し込みください。

◆お問い合わせ 鶴岡商工会議所  
TEL:0235-24-7711

**主催** 鶴岡商工会議所 **共催** (公社)鶴岡法人会

#### 【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。

セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

#### 〈主な講座内容〉

- ◆消費税軽減税率制度・価格転嫁対策の概要
- ◆新しい生活様式を意識した店舗の対策
- ◆集客を考えるとときに必要なポイント

「あなたのお店にお客様が来店する理由」

「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る  
来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり

「店舗を演出する3つのポイント」

ストーリーのあるゾーニング  
お店の価値を1ランクアップさせる照明効果  
お客様を楽しませる空間の仕掛け

日時 2020年 9月8日(火)  
13:30~15:30

場所 庄内産業振興センター 第2研修室  
(マリカ東館3階)

受講料 無料 (どなたでもご参加できます)

定員 30名(定員に到達次第〆切)

(2020.9.8) 『売上UPにつなげる!店舗演出・空間の作り方』 受講申込書

鶴岡商工会議所 行 FAX:0235-24-6171

申込日(2020/ / )

事業所名	TEL	
所在地	FAX	
受講者氏名 (複数のご参加可能)		

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。