

# ディスプレイの基礎と色彩のしかけ

～お客様の心をつかむ、魅せる売場づくり～



絶対売れると思った商品が「なぜか売れない…?」「もっと集客を上げたい!」そんなお悩みはありませんか? 魅せ方次第で、商品は売れるんです! VMD(ビジュアルマーチャングデザイン)という言葉をご存じでしょうか? 売り場を演出して視覚に訴えることで、お客様の購買意欲を喚起する、マーケティングのノウハウです。本セミナーでは、VMDとカラーコントロールを考えて、お店や商品の魅力をどう伝えるか? ワークショップを交えながらお伝えします。

日時 平成30年**10月29日**(月)

**13:30～15:30**

場所 庄内産業振興センター  
第2研修室

(鶴岡市末広町3-1 マリカ東館3階)  
※マリカ駐車場3時間は無料です

対象者 小規模事業経営者、他

受講料 無料 定員 30名(先着順)  
※1事業所につき2名まで

講師 株式会社エイチ・エーエル

**林 由希恵** 氏

主催 鶴岡商工会議所 共催 (公社) 鶴岡法人会



## カリキュラム

- ◆陳列の基本
  - ・なぜVMDが求められているか
  - ・お客目線での陳列の基本から、ディスプレイ技術や手法
- ◆人の心理と色彩の関係
  - ・色による季節感の演出
  - ・ターゲットを意識しながら色づかいをコントロール
- ◆ワークショップ
  - ・お客様の心をつかむ陳列方法、魅せ方の実践

講師/林 由希恵 (VMDインストラクター)

フラワーコーディネーター、インテリアの店舗ディスプレイ担当、食品業界に転職後大手百貨店、TV通販などの商品プロデュース、大手食品メーカーのメニュー開発、販路開拓に従事。現在はVMDインストラクター、フードコーディネーター・調理師、6次産業化中央プランナー、経済産業省中小企業庁支援専門家として幅広く活動。商品の「売り方」「食べ方」「魅せ方」の重要性を伝えるべく、店舗ディスプレイの魅せ方や展示商談会でのディスプレイ方法・考え方、メニュー開発、盛り付け指導等“現場主義”をモットーに支援を行っている。



※ワークで使用いたしますので、紙切りはさみをご持参ください。

※参加ご希望の方は下記に必要事項をご記入の上、FAXにてお送りください。

鶴岡商工会議所 行

FAX : 0235-24-6171

「ディスプレイの基礎と色彩のしかけ」受講申込書

事業所名		業種	
受講者名	1. _____	2. _____	
所在地	〒 _____	TEL	
		FAX	

※ ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。