7/Wed 29 会員のつどい

＊会　場／グランドエル・サン　クリスタルホール
＊参加者／250名

会員事業所が一堂に会し、約250名のご参加をいただきました。アトラクションでは、「冷凍庫」や「炊飯器」などの豪華賞品のほか、つや姫、アウトドアチェア、ハム、果物詰め合わせ、ビールなどが当たる大抽選会で大いに盛り上がりました。鶴岡酒造協議会のご協力で各蔵元の銘酒コーナーも人気があり、地元の美味しいお酒を楽しんでいただきました。

実行委員の皆様はじめ、会員事業所の方々に多大なご協力をいただき、大変ありがとうございました。また抽選会に商品をご提供頂きました会員事業所各位に感謝申し上げます。

抽選会賞品（ご提供いただいた商品）

- 赤川花火大会実行委員会様より…　ます席（A）1本
- 全日空様より……　JCBギフトカード4本
- グランドエル・サン様より……　食事券20本
- アクサ生命保険㈱様より……　アクサワイン10本
- 荘内神社様より……　お神酒6本
- 侑すがわら製麺様より……　麦きり20把1本
- 秋田ダイドー様より……　飲料セット4本
- ㈱長南牛肉店様より……　米沢牛セット1本

9/Thu 10 9/Fri 11 鶴岡エネルギー懇談会・鶴岡商工会議所工業部会合同視察研修会

＊視察先／⑴東北電力㈱第二沼沢発電所（福島県金山町）
⑵東北電力奥会津水力館「みお里」（福島県金山町）
⑶・360よねざわオープンファクトリー（山形県米沢市）
①山口織物鷹山堂㈲　②近賢織物㈲
③三井屋工業㈱東北工場
＊出席者／11名（鶴岡エネルギー懇談会5名／工業部会4名／事務局2名）

第二沼沢発電所は、カルデラ湖の沼沢湖と只見川の落差214mを利用した東北電力最大級の揚水式水力発電所です。長いトンネルの先にある巨大な地下発電所を巡り、46万kwという圧倒的な出力スケールや、太陽光発電などの出力変動を調整する「巨大な蓄電池」としての現代的な役割を詳しく学びました。続く米沢市では、山口織物鷹山堂と近賢織物を訪問し、米沢織の伝統を守りつつ現代のニーズに応える商品開発への熱意に触れました。また、三井屋工業東北工場では自動車内装部品の最先端の生産ラインを見学し、高い技術力を実感いたしました。エネルギーインフラの最前線から伝統産業まで、地域の多様なものづくりの現場を学ぶ大変有意義な視察となりました。

9/Thu 10 村上商工会議所との意見交換会

広域連携の再始動、観光振興・交通基盤強化へ

＊会　場／村上商工会議所　＊参加者／17名

村上・鶴岡両商工会議所による正副会頭意見交換会が開催され、広域連携の推進に向けた意見交換を行いました。

はじめに村上・伴田宏会頭より歓迎の挨拶があり、続いて本所 上野雅史会頭が、「平成30年に懇談の機会があったが、その後、薄れていた中、こうして再び活性化させ、広域連携について率直に意見を交わせることは大きな一歩」と述べました。

意見交換では、両地域が抱える課題や観光振興の取組について活発な議論が行われ、村上地域の歴史文化・町並み・食文化と、鶴岡地域の自然景観やユネスコ食文化創造都市としての魅力を組み合わせることで、広域的で多様な観光ルートの造成が可能になることなども確認しました。

また、日本海東北沿岸自動車道の早期開通や羽越本線の高速化など、交通基盤の強化が広域経済圏形成の基盤となる点についても認識を共有し、両会議所として連携して推進していく重要性を改めて確認しました。

今回の交流を契機として、両会議所は観光振興や交通インフラの充実など、広域的な課題に対し連携を一層強化していく方針です。次回は鶴岡での開催も視野に入れ、継続的な交流を通じて地域経済の活性化に努めてまいります。

9/Mon 28 プロが教える！ショート動画制作セミナー

＊会　場／マリカ東館3階 第1研修室　＊受講者／24名
＊講　師／SISei㈱ 代表、㈱寺子屋経営塾 代表理事 井坂陽一 氏
＊共　催／鶴岡商工会議所小売商業部会・鶴岡商店会連合会

SNSでショート動画が流行っているなか、企業の魅力やサービス・商品の特徴など訴求しやすいショート動画について初心者向けのセミナーを開催しました。

動画はなぜ伝わりやすいのか、感情への影響力、消費者の動向等、知名度の差ではなく発信力の差で勝敗を分ける時代である事をお聞きし、実際におすすめの編集アプリを使った撮影や編集を実践演習しました。

SNSを使う目的やターゲット層を明確にし、何を使用して発信内容や頻度はどうするか等、持続可能な自社のSNS設計が重要である事などをお聞きしました。

8/Wed 19 9/Tue 15 ベジタリアン対応メニュー 常時提供に向けたメニュー開発【3年目】

＊講　師／フードダイバーシティ㈱ 代表取締役 守護彰浩 氏
＊支援店舗／①神社カフェかたばみ　②Entrance bagel & Diner

インバウンド受入環境整備ならびにまちなか観光の飲食店強化としてベジタリアンやヴィーガンに関するセミナーを開催。今回は昨年度セミナーに参加した事業所の中から意欲のある2事業所を選定し、ベジタリアン対応メニューの常時提供に向けた支援も行いました。

講師からは、「人手不足＆物価高騰の中でわざわざ対応するのは厳しい。既存メニューにひと工夫し、実はベジタリアン対応食だったという状況が理想。」とアドバイスをいただきました。今回開発したメニューは各店舗で冬までに提供開始する予定です。

Entrance bagel & Dinerが開発した「季節野菜ときのこのペペロンチーノ」

9/Tue 29 選ばれる地元の味へ！食品製造業のための「地域内販路開拓・深耕」実践セミナー

＊会　場／当所大会議室
＊講　師／㈱ベンチャーコンサルタント 代表取締役 寺田勝紀 氏

「美味しい」だけでは売れない時代のローカル・マーケティングの手法や、大手コモディティ商品との差別化について、豊富な現場事例を交えて解説がなされました。商品の特徴をただ並べるのではなく、顧客が選ぶ理由となる「独自の強みの再定義」の重要性が語られました。地域の歴史や風土、食文化といったストーリーを商品価値へと転換し、ターゲットに確実に届けるためのBtoB開拓やBtoC深耕の実践的なステップが詳しく示されました。

講義の中では「これからの実務や情報発信、販路開拓においては、生成AIを上手に活用してほしい」というメッセージが繰り返し強調され、受講者は最新のデジタル販促の手法についても熱心に耳を傾けていました。

開催決定！
鶴岡サイエンスパークまつり2026
11/7(土)
10:30〜16:30
入場無料
※一部事前申込・有料のブースあり
鶴岡メタボロームキャンパスほか
（鶴岡市覚岸寺字水上246-2）
研究施設の特別公開から科学体験、地域企業コラボなど40以上のブースで科学の面白さを体感できる、家族みんなで楽しめるイベントです。
Instagram
公式HP