

■会場／酒田湊 旧廻船問屋 家坂亭

**2
06
TUE**

**観光部会
酒田商工会議所おもてなし部会との
正副部長懇談会**

■出席者／9名

前半は、湊町酒田発展の歴史について、小松屋又三郎飾り菓子職人の小松尚氏より講話いただきました。後半には、昨春にオープンしたばかりの、音楽グループ『上々颯風(シャンシヤンタフーン)』ボーカル白崎映

美氏が経営する食堂『六た茶屋』にて、両市の観光動向について意見交換を行いました。庄内地域全体の観光振興のために、両部会において、より一層の協力体制を築いていこうとの意見が交わされました。



本研修会は、今後の観光戦略についての中長期的ビジョンを構築し、鶴岡市内の観光振興に繋げることを目的として開催されました。

本年7月31日に羽越本線全線開通100周年を迎える、東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社の地域共創部長和田佳史氏より、『JR新潟支社における庄内への創客と地域共創の取り組み』と題して講演いただきました。また、インバウンド観光について、全国の自

治体・民間企業・団体組織を対象に、数々の講演を手掛けている、一般社団法人ジャパニョップペンダットリズム協会代表理事の新津研一氏より、『訪日ゲストおもてなし戦略』世界を知り、東北を再発見する』と題して講演いただきました。行政の関係各位をはじめ、関係事業者の方々より多数ご出席いただきました。講演を通して、今後の地域観光振興の在り方について考えました。

**1
18
THU**

**観光推進研修会
これからの観光戦略ビジョンを考える**

■会場／東京第一ホテル鶴岡 ■出席者／56名
■主催／鶴岡商工会議所 地域活性化委員会・観光部会

チャレンジする事業所を紹介 vol.5

挑戦



安在晴奈さん
米粉をつかったケーキ屋さん

あんどけーき

スポーツ少年団のイベント、地域行事でもご利用いただいています。ケーキ約10種クッキー約13種を揃えており、全商品グルテンフリーで、小麦アレルギーのある方でも食べられるよう米粉を使用しています。地元応援のため、米粉等の材料は地物を中心に使用しています。コロナを機にお客様の健康志向が高まり、それらの方々に甜菜糖等のからだに優しい材料を取り入れていきます。看板商品の「あんどろーる」には地元の養鶏場の平飼卵を使用しています。



ふわふわるーる

住所／稲生2丁目13-23
時間／10:30~16:00
休／不定休
※ケーキ無くなり次第閉店
電話／080-4517-5643
@andcake_tkr



Instagram



●事業所紹介
神奈川県で、幼い頃からの夢だったスイーツ業界に長く携わってきました。地元へのUターンを機に、自宅併設の倉庫を店舗兼工房に改装し創業しました。屋号の「あんどけーき」は「and cake」ケーキとも「and」という意味です。表記は、子どもも読めて親しみやすいよう平仮名にしました。客層は子育て世代が中心です。食にこだわりつつも方々、住宅街にあることから近所の方もよく来られます。小学校が近くにあり

●やまがたチャレンジ
創業応援事業助成金
活用の経緯と活用内容
創業にあたり、助成金の申請方法や事業計画書作成についてアドバイスを受け、生地を平らに伸ばす機械購入や「あんどけーき」のロゴマークが入った案内看板、商品用トレイ、エプロンの製作、インターネット

●今後の取組み・目標
子どもが一人でも気軽に買いに行ける、駄菓子屋のようにような存在を目指し、店づくりや品揃えをしていきたいです。グルテンフリーのお菓子に加え、卵アレルギーの方のために卵を使用しないお菓子の開発にも挑戦したいです。また、地元産のメロンや庄内柿を使用した地産地消のケーキも提供できればと思っています。

国立競技場(東京都新宿区)VIPエリア&展望デッキ・スタジアムツアーとして視察研修を行いました。

東京オリンピック・パラリンピックのメインスタジアムとして、2019年に完成。以前より部会の視察先として検討していたが、新型コロナウイルス感染症の影響により延期し、今般ついに実施することができました。

「VIPエリア」は、海外アーティストとして決められたエリアを回るコースが設定されているが、今回はオーダーメイドツアーとして依頼し、一般には入ることができない「VIPスタンド席・VIPラウンジ」「貴賓室」など、ガイドの説明を受けながら見ることができました。

鉄骨と木材のハイブリッド構造で47全都道府県の本材を使用しているほか、オリンピック以外でも様々な競

技の参加選手によるサインウォール(壁面)やユニフォーム展示なども行われており、あらためて日本スポーツの聖地であることを感じることができました。

**3
08
FRI**

**建設工業部会
鶴岡建築DX研究会
合同視察研修**



講師の三科氏は、海外メーカー製と国内製のチョークレットを一例として、「おもしろいのは五角だが、価格は海外製のものが数倍高い、しかし、消費者はギフトなどでは海外製のチョークレットを選ぶ、これはなぜか」と問われ、「消費者自身が知っていること」「世間で有名であること」「二流であること」が購買理由の一つになりうると解説されました。また、鶴岡における各カテゴリーの代表的な商品を当てはめ

てみることに、いまだその商品が存在しないカテゴリーを攻めていけば、そのカテゴリーで横綱になれると仰られ、また、事例を交えながら大規模商談会への出展の重要性も解説、「価格が高くて、良い物で今までなかったものを欲しがっているバイヤーは必ずいる。補助金をうまく活用し商談会・展示会に進出してほしい。」と説明されました。

**3
19
TUE**

**食の豊かな鶴岡の魅力加工食品の販路拡大への戦略術！
「販路開拓と販売戦略術」セミナー**

■会場／鶴岡商工会議所大会議室 ■出席者／10名
■講師／三科公孝氏(㈱ノウハウバンク代表取締役・経営コンサルタント)

【鶴岡市街地活性化推進委員会】 【鶴岡TMO協議会】 【鶴岡商工会議所】

まちなかワンコインスタンプラリー 2023

500円以上の消費でスタンプ1つ押印

2023.11.17(金)~12.31(日)

店舗で豪華景品が出たよ!

A賞	B賞	C賞
(1万円相当)	(5千円相当)	(3千円相当)
5名様	10名様	50名様

計65名様

主催／鶴岡TMO・鶴岡商店会連合会(鶴岡商工会議所)

2023 **11
17
FRI** ~ **12
31
SUN** 鶴岡TMO・鶴岡商店会連合会事業
まちなかワンコインスタンプラリー2023

商店街や店舗に足を運んでいただくきっかけづくりや、回遊性の向上を図るとともに消費喚起による各個店の利益向上に繋げるため、これまでのディスプレイコンテストに替えて、商店街限定のスタンプラリーを実施しました。参加店で500円以上ご利用でスタンプ1個、計3店舗分のスタンプを集めて景品にご応募いただきました。景品は参加店舗や商店街関係の商品・商品券を選定し、2月中旬に当選者65名へ発送しました。併せて鶴岡市の物価高騰対策消費喚起クーポン券事業期間中に実施し、クーポン券利用促進も図りました。

- 【参加店舗】11商店街 65店舗
【景品内容】A賞：1万円相当(5名様) B賞：5千円相当(10名様) C賞：3千円相当(50名様)
【景品応募】430通

LINE 公式アカウント
友だち募集中
@751kwyrd

鶴岡商工会議所のLINE公式アカウントで
会議所事業や、補助金・支援金などの
経営に役立つ情報をお届けします!!
QRコードから「友だち追加」お願いします♪
うれしい情報をLINEでお届け!

