

11/4 SAT

# 初開催！ 鶴岡サイエンスパークまつり2023

●場所／鶴岡メタボルームキャンパスほか



慶應義塾大学先端生命科学研究所バイオラボ棟などが立地する鶴岡サイエンスパークを、市民により身近に感じてもらうと、小中高生を主な対象としたイベントを初開催しました。  
本パークは2001年に慶應先端研が立地後、鶴岡市先端研究産業支援センターやバイオベンチャー、宿泊施設等が整備され、国内外から大きな注目を集めています。本エリアは約600人が就労し、年間30億円の地域経済波及効果を生み出す知的産業エリアとなっており、本市における地方創生のエン



ジンとして地域と一体となつて発展していくことが求められています。  
この土台として、市民理解の深化や地元企業との更なる連携強化を図るため、(二社)鶴岡サイエンスパーク、鶴岡商工会議所・青年部、慶應先端研、パーク入居団体、鶴岡市による実行委員会(委員長・同社団法人富田勝代表理事)を設立し、半年をかけてまつりの準備を進めました。  
まつり当日はあいにくの悪天候にも関わらず約2,300人の親子連れでにぎわい、ハイスピードカメラでスローモーションな世界を観察したり、割れにくいシャボン玉を作ったり、納豆菌粉を使ったパンを試食したりするなど、計41のブースを体験しました。また、当所会員企業とパーク入居企業とのコラボレーション企画や、慶應先端研と共同研究した商品の紹介販売も行われるなど、企業間連携も図られました。  
まつりは今後も継続開催する予定で、パークの存在を広く県内外にアピールし本市産業の発展に貢献して参ります。

10/6~8 FRI SUN

11/24~26 FRI SUN

## 山形県アンテナショップ「おいしい山形プラザ」初出店

●場所／東京都銀座一丁目

当所会員の竹の露合資会社、株式会社佐徳、有限会社ティーズファクトリー、野菜みらい計画が当所として初出店し、それぞれ新商品を中心に紹介、販売を行いました。出店にあつたつての出店登録や出店期間中の商品販売、また来場者への商品に関するアンケート調査、加えて「おいしい山形プラザ」公式ホームページによる事前PR等の出店支援を行いました。また、今回の出店にあたり、鶴岡市の日本遺産、食文化

創造都市のPRを行うため、それらを題材としたタペストリーの製作、掲示を行いました。「おいしい山形プラザ」では山形の選りすぐりの特産品を取り扱っており、今回テストマーケティングとして出店者が現地向け、イベントコーナーにおいて来場者に対して直接、商品の説明、試飲、試食を行うことにより、商品の魅力を最大限に伝えることができました。アンケート調査の結果では、各商品の価格、味に対する評価も



上々で首都圏消費者ニーズの把握と出品商品の改良や新商品開発の参考と首都圏への販路拡大の足掛かりとなりました。

11/8 WED

## ビジネスマッチ東北2023秋へ出展

●場所／夢メッセみやぎ



鶴岡信用金庫協力のもと、「企画・グループ出展」区画に、当所会員企業の有限会社ティーズファクトリー、AI PRANA、株式会社ましまるの3社が出展、自慢のクワフト飲料、地元産野菜のピクルス、出羽三山をイメージしたアロマ商品をPRしました。出展にあたり、専用ホームページ上に展覧企業情報の掲載や当日の会場内展示

ブース設営・装飾、商品陳列、来場者へのアンケート調査などの支援を行いました。展示ブース内においては、全国から招聘された商社や小売店、百貨店等の有力バイヤーへの商品説明や名刺交換を行い、出展企業の商品に関する様々な意見をいただき、今後の商品開発、改良や販路拡大につなげることをできました。

11/17 FRI

## 鶴岡の未来のものづくりを考える講演会

●場所／東京第一ホテル鶴岡 ●主催／鶴岡商工会議工業部会・技術者ネットワーク



今回は、株式会社XMAT(クロスマテリアル)代表取締役、東北大学未来科学技術共同研究センター特任准教授面政也(おもてまさや)氏を講師としてお招きし、「非破壊検査と複合現実技術を融合したインフラ点検システム」と題し、MR(複合

現実)の概要、VR・ARとの違いのご説明、具体的な事例として、蛍光X線分析によるコンクリート塩分濃度調査手法をご紹介いただきました。この調査手法は、コンクリートを劣化させる塩害の調査をMRの技術でより効率よく行う工法で、コンクリート調査点をドリルで削孔し、化学分析するという手間と費用がかさむこれまでの工法から、調査フェーズでは蛍光X線分析計を使用し結果をデータ化、補修工事フェーズにおいてはMRの技術を利用して、塩害の進んでいる箇所をデータに基づいて座標として可視化するという非常に効率の良い工法



であるとのこと。その後、MR体験会として(株)横河レンタ・リース様、(株)美和電気工業様のご協力のもと、最新のMR機器「Microsoft HoloLens」を講演会出席者に体験いただきました。

12/4 MON

## 酒田港ポートセミナー

●場所／グランドエルサン(鶴岡会場)



本セミナーを企画した当所の想いは、鶴岡と酒田がこれまで以上に協同し庄内地区が一体となつて、より多くの方々酒田港を利用されることで、更なる庄内の活力を生み出していただきたいというものです。併せて、山形県唯一の港湾である酒田港は貴重な物流拠点であると認識してお

り、昨今の円安基調の中で酒田港を活用した輸出の活性化が、地域経済にとって好循環を生み出すものと考えています。  
本セミナーが酒田港の利用拡大に繋がり、港湾機能の整備拡充が促進され、企業誘致に伴う雇用創出や庄内地区の人口増加に繋がることを願っています。





**12.13 (水)** 鶴岡商工会議所前会頭 **加藤捷男氏** 市政功労者表彰 受賞記念 祝賀会

鶴岡商工会議所の加藤捷男前会頭が、これまでの地域経済の振興等に際して功績に基づき、昨年10月に鶴岡市市政功労者表彰をお受けになりました。当所上野雅史会頭等が発起人となり220名ほどのご縁のある皆さんが集うなかで、表彰受賞記念祝賀会が厳粛かつ盛大に開催されました。加藤前会頭は、平成28年4月から副会頭、令和元年から令和4年10月まで会頭として長年にわたる鶴岡商工会議所を支え牽引して来られ、鶴岡・庄内の地域産業の発展、活性化、社会基盤の整備などに向けてご尽力いただきました。この地域が飛躍していくため、加藤前会頭には、引き続きご活躍とご指導を賜りたいと存じます。

発起人を代表して挨拶する上野会頭 (場所/グランドエル・サン クリスタルホール)

**新会員紹介**

**Kids Like** 幼児体育教室  
矢馳字金光寺94-18 丸山 奈緒

**パーソナルジムREBLOCE 鶴岡店** パーソナルジム  
宝田一丁目7-33 清水 一揮

**会員登録変更**

羽前絹練(株) 代表者変更 → 代表取締役社長 上野康成

東日本高速道路(株) 代表者変更 → 所長 横田 武  
東北支社鶴岡管理事務所

羽黒設備(株) 代表者変更 → 代表取締役 板垣 伸幸

株ジョイ・サンワ 代表者変更・住所変更 → 代表取締役 菅原 力  
友江町8-13

株サトーゴーサー 代表者変更 → 代表取締役 佐藤 亮太  
鶴岡事業所

株尾形ホーム 代表者変更 → 代表取締役 樋口 郷志

住まい創造(株) 代表者変更 → 代表取締役 岡 広希

山形FSサービス 住所・電話・FAX変更 → 上清水甲268  
TEL.0235-77-4056  
FAX.0235-77-4021

鶴岡信用金庫 文園支店 住所変更 → 千石町3-37

**山形県商工会議所連合会より**

**食べて応援! 日本産水産物の国内消費拡大に向けたご協力をお願い**

日本商工会議所をはじめ全国の商工会議所では、東日本大震災の発生以降、被災地の復興、特に東京電力福島第一原発事故により多大な被害を受けた福島の再生に取り組んでおります。今般、ALPS処理水の海洋放出に伴う風評被害により、一部の国や地域による日本産水産物の輸入規制が強化されました。このような中、政府は日本産水産物の国内消費拡大などへの協力を求めています。山形県商工会議所連合会では、全国の商工会議所と連携し日本産水産物の消費および販路拡大に向けた取り組みを推進いたしますので、県内企業の皆様、県民の皆様にご協力賜りますようお願い申し上げます。

- 1. 日本産水産物の消費応援**  
諸会議(総会・懇親会・祝賀会等)において、日本産水産物を活用したメニューの提供をお願いいたします。
- 2. 日本産水産物の利用拡大**  
レストラン等の業者様をはじめ、ご家庭でのメニューへできるだけ日本産水産物をご利用。また、贈答品としてのご利用もお願いいたします。
- 3. 日本産水産物の販路拡大**  
各種展示会や商談会を運営される際は、日本産水産物の即売会なども企画されますようお願いいたします。

**定例常議員会 10月**

- 報告事項
- (1)9月~10月の各種会議報告
  - (2)議員の職務を行う者の変更について
  - (3)会員親睦ゴルフコンペ開催報告
  - (4)鉄工業部会視察研修報告
  - (5)工業部会視察研修報告
  - (6)鶴岡市への要望書提出報告
  - (7)つるおか大産業まつり2023報告
  - (8)管内の景況調査(7~9月期)集計結果について
  - (9)採用関連実態調査について
- 協議事項
- (1)新会員の承認について
  - (2)中期行動計画の推進に係る社会基盤整備委員会の委員について
  - (3)第62回鶴岡商工会議所会員企業従業者表彰 及び 第20回創業・創立記念会員事業所顕彰事業所について
- ゲストスピーチ
- テーマ:「今後の地域におけるインバウンドの推進について」  
講師:株式会社庄交コーポレーション 執行役員 藪下 博朗 氏

**11月**

- 報告事項
- (1)10月~11月各種会議報告
  - (2)議員の職務を行う者の変更について
  - (3)運輸交通部会視察研修開催報告
  - (4)小売商業部会視察研修開催報告
  - (5)観光部会視察研修開催報告
  - (6)サービス部会視察研修開催報告
  - (7)金融部会視察研修開催報告
  - (8)中心市街地活性化研究会視察研修開催報告
  - (9)ビジネスマッチ東北2023報告
  - (10)山形県アンテナショップイベントコーナー出店報告
  - (11)第62回会員企業従業者表彰式 並びに 第20回創業・創立記念会員事業所顕彰式開催報告
- 協議事項
- (1)新会員の承認について
  - (2)中期行動計画の推進に係る委員会の委員について
  - (3)中心市街地将来ビジョン策定に向けた提言書について
- その他
- (1)12月定例常議員会について
  - (2)令和6年新年祝賀会について
  - (3)庄内地域選出県議会議員と酒田・鶴岡両商工会議所正副会頭との意見交換会について
  - (4)庄内空港の機能拡充に関する研修会について

**12月**

- 報告事項
- (1)11月~12月各種会議報告
  - (2)当所中間監査実施報告
  - (3)庄内地域選出県議会議員と酒田・鶴岡両正副会頭との意見交換会開催報告
  - (4)庄内空港の機能拡充に関する研修会開催報告
  - (5)「酒田港ポートセミナーin鶴岡」開催報告
  - (6)鶴岡市への「中心市街地活性化ビジョン」提出報告
  - (7)鶴岡サイエンスパークまつり2023開催報告
  - (8)青年部活動報告

**挑戦 vol.4** チャレンジする事業所を紹介

美容を通じて地元へ恩返し  
**美容室 髪姫**



住所/湯田川甲35  
TEL.0235-35-2554  
営/9:00~18:00  
休/不定休 ※お電話またはInstagramにてご確認ください

●事業所紹介  
元々は、母がやっていた美容室ですが、母が亡くなり4年前に引き継ぐ形となりました。湯田川唯一の美容室で、これまでは近隣のお客様がメインでした。引き継ぐにあたり、地域に限らず若い世代も呼び込もうと、インスタグラムなどの投稿を始めました。口コミなどの効果もあり、幅広い層のお客様にご来店いただいています。母の頃からのお客様も変わらず来てくださるので、とてもありがたいです。

昔ながらの造りの建物でアットホームな雰囲気のお店です。ひとりでやっている



●小規模事業者持続化補助金導入の経緯と活用内容  
地域の旅館の方に商工会議所を紹介していただき、この補助金を知りました。シャンプー台の椅子を購入し、高齢の方やお子様も安心して施術を受けていただけるようになり、私自身も効率が上がったと感じています。また、将来的に着付け等で利用したいと考えている別室のリフォームにも活用しました。

ため、お客様と1対1の丁寧な接客が可能です。待ち時間も無いので、子育て世代のママさんも気兼ねなくお子様と一緒に来店いただけです。また、市街から少し離れているため、比較的リーズナブルな価格設定になっています。車通りが少なく、「静かなところもいいね」と言ってもらってくださる方も多いです。

また、当店は2階にあり、階段の上り下りが大変という方向けに訪問美容サービスも承っております。今後は老人福祉施設にも伺えたいと考えています。介護を受けている方だけでなく、介護を確保しづらい方にも寄り添えたいと思います。

やりたいたいことが沢山あるので、まずは今自分ができることから挑戦し、「美容」を通じて地域の方々に恩返ししたいと思います。

●今後の取組み・目標  
新たに椅子を導入したことで、長時間な体勢で施術を受けることが可能になったので、まつ毛エクステや、まつ毛パーマ、ヘッドスパなどの新しいメニューも取り入れていきたいです。

湯田川にはお祭りがあるのですが、母がやっていたように着付けが出来るよう、早く習得したいです。それによって温泉街の賑わいにも貢献できたらいいなと思います。



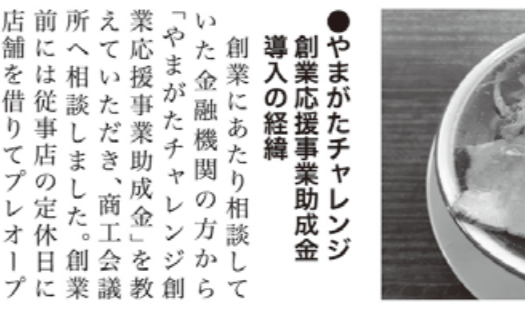
●事業所紹介  
2023年1月にオープンしました。元々ラーメンが大好きで、「いつか自分のラーメンを作って皆様に食べて頂きたい」という想いを持っていました。2店舗で修業させていただき、独立開業を決意しました。

「煮干しラーメン」が人気メニューです。味の濃さ、油の量は好みをお聞かせください。当店の特徴は早朝営業を行っていることです。私自身、夜勤業務の経験があり、その時に「早朝営業の飲食店がある」と嬉しいと感じていたので、早朝営業をすることにしました。

麺・チャーシュー・メンマは自家製にこだわっています。製麺スペースはガラス張りの中の様子が見えるようにしており、お客様から親しみやすさを感じていただけるかと嬉しいです。店舗は県道333号線沿いであり、駐車場への出入りもしやすい場所に構えることができました。是非お越しください。

●やまがたチャレンジ 創業応援事業助成金 導入の経緯  
創業にあたり相談していた金融機関の方から「やまがたチャレンジ」を教えたいただき、商工会議所へ相談しました。創業前には従事店の定休日に店舗を借りてプレオープンイベントを計5回開催させていただき、できる限りの独立の準備と告知を進めていただきましたが、事業主となることに不安な気持ちもありました。会議所の担当職員の方からは、申請実務を通じて事業計画のアドバイスを頂き、特に創業後の販売促進策について検討を重ねました。そのような取り組みの中で、改めて事業組むことができました。

「やまがたチャレンジ」を教えたいただき、商工会議所へ相談しました。創業前には従事店の定休日に店舗を借りてプレオープンイベントを計5回開催させていただき、できる限りの独立の準備と告知を進めていただきましたが、事業主となることに不安な気持ちもありました。会議所の担当職員の方からは、申請実務を通じて事業計画のアドバイスを頂き、特に創業後の販売促進策について検討を重ねました。そのような取り組みの中で、改めて事業組むことができました。



●今後の取組み・目標  
一番の目標は「この店を末永く続ける」ことです。お陰様で、オープンして1年を迎えることができました。独立開業から今日に至るまで、本当に多くの皆様から応援していただきました。これからは感謝の心を忘れずに、「丁寧なラーメン」を作っていきたいです。



早朝から食べられる! こだわりの一杯。  
**拉麺 ケンタ**

住所/文下字久保田1 文下館D号室  
TEL.090-7331-3947  
営/6:15~8:45、10:45~14:15  
休/毎週火曜日

●今後の取組み・目標  
一番の目標は「この店を末永く続ける」ことです。お陰様で、オープンして1年を迎えることができました。独立開業から今日に至るまで、本当に多くの皆様から応援していただきました。これからは感謝の心を忘れずに、「丁寧なラーメン」を作っていきたいです。



11/8 WED

### 小売商業部会 視察研修

●場所/山形県内日帰り ●参加者/16名  
●施設内見学/コストコかみのやま倉庫店、  
山形県観光物産会館



県内で元気のあるお土産品販売店やテレビでもよく取り上げられているコストコを訪問しました。

コストコかみのやま倉庫店では店内・バックヤード見学とご説明を頂きました。コストコの人気商品の説明や、かみのやま店のみ取り扱っていた芋煮用にカットされたお肉が人気となり、現在では全国のコストコの店舗で販売されている事や、商品はダンボールを積んだ状態で店内にそのまま移動する事等について伺いました。

4月末にリニューアルオープンした「くつど山形」では、

長谷川社長より会社概要説明を頂いた後、店内と「道の駅やまがた蔵王」を見学させて頂きました。リニューアルは高齢化・車椅子を意識して通路の幅を広くし、12月にオープンの道の駅やまがた蔵王との連携を重視したお話しをお聞きしました。また、「道の駅やまがた蔵王」については、外のスペースに芋煮広場を用意し、館内の主要用途をイベントスペースにするお話しをお聞きしました。

10/30 MON

10/31 TUE

### 運輸交通部会 視察研修

●場所/東京都江東区・渋谷区・大田区 ●参加者/6名



新生JAPAN MOBILITY SHOW2023は、前回のTOKYO MOTOR SHOW 2019から4年ぶりの開催となり、出展企業も過去最高の475社となっており、自動車業界だけでなく、他産業や

スタートアップも多く参加し、「フルモデルチェンジ」を体現する今までにない企画が多く実施されておりました。SHIBUYA SKYは、東京都渋谷にある展望台で、4年前にできたこの施設は、地上229mから広がる360度の景色を眺めることができ、渋谷のみならず東京の街並みを一望することができました。羽田イノベーションシティは、商業・オフィスなどからなる大規模複合施設となっており、ここでは担当の方から施設の説明を伺いました。施設の見学や、自動運転バスの試乗を行いました。自動運転バスについては、現在試乗段階で、令和5年11〜12月頃には本格始動の予定だそうです。フル充電に係る時間は8時間、1回の充電で200km、傾斜は15度まで走行可能とのこと。雪国でも機能するか気になるのですが、バスは現在センサーで走行しているため、そのセンサーに雪がついてしまうと走行不可になってしまふとのことでした。

11/16 THU

11/17 FRI

### サービス部会 視察研修

●場所/東京都江東区・中央区 ●参加者/8名

東京臨海部広報展示 TOKYOミニトリエは平成29年に東京都公安局にて運営し開設された展示室です。国際貿易港として首都東京のみならず、国内外から多くの人々が訪れる臨海副都心の江戸時代から現在の姿、未来についてを展示物やタッチパネル、タブレットを使って海貿事務局長より解説いただきました。

次にDX化の実証実験のために作られたオフィスであるNECネットワークスアイの日本橋イノベーションベースを視察し



ました。2007年西島社長の着任により、机の上に山積した書類のペーパーレス化、各目の机をなくすことがDX化の第一歩だったとのこと。今では郵送物やペットボトルのお茶出しなどもロボットが行っており、全てに無駄なモノ・空間が一切ない近未来的なオフィスでした。またコロナ禍の多くの場面が使われてきたZOOMも国内でいち早く提供し始め、1000の端末とつながるZOOM専用のスタジオも完備されており、コロナ禍の始めには多くの大学教授が

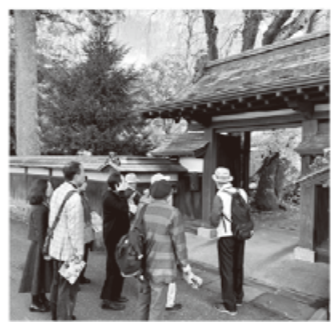
11/9 THU

### 観光部会 秋田角館視察研修

●場所/秋田県仙北市角館町 ●参加者/8名



城下町らしさを活かした観光とまちづくりを参考にすることを目的とした視察研修を開催しました。現地観光ガイドである「かくのだて歴史案内人」より、武家屋敷を中心とする内町と、江戸時代より町人の町として栄えた外町をご案内いただきました。武家屋敷や町人の蔵等、当時のまま現存する建造物を中心としており、建物の案内表示等も多く、観光客を



強く意識したまちづくりがなされていることが窺えました。また、地方自治体(仙北市)が管理運営する黒板堀が、武家屋敷通り全面に設置されており、城下町らしさの演出や、まちづくりの一体感に強く寄与していました。

10/17 THU

10/18 WED

### 工業部会・鶴岡エネルギー懇談会合同視察研修

●場所/酒田市、秋田県秋田市・能代市 ●参加者/21名

初日に視察した加藤総業(株)の風力発電施設は、山形県全体の風力発電量の約3割を占めており、同社が運営している酒田大浜風力発電所は、総事業費約6億8千万円、発電電力量は年間約5300MWhを誇る発電施設です。そして、遊佐沖が洋上風力発電の「促進区域」に指定されており、同社が遊佐沖の共同調査体の調査代表事業者となつていることを説明いただきました。

秋田県は風力発電に特に力を入れており、洋上風力発電においては、秋田洋上風力発電(株)が国内初の商業ベースとして、秋田港及び能代港に計33基の洋上風力発電所(風車)を設置し運営しているとのこと。また、能代市エネルギー産業政策課の方に、洋上風力発電施設が秋田・能代港湾内での経済波及効果が約270億円、雇用創出効果が約2650人の経済効果をもたらしていること説明いた

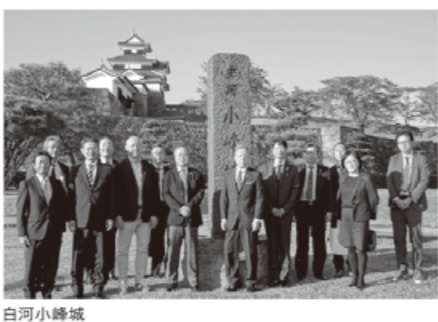
だきました。能代ロケット実験場は、科学衛星及び探査機打ち上げ用ロケットの研究開発に必要な各種固体ロケットモータの地上燃焼試験を行うため1962年に開設されました。現在は、イプシロンロケットの技術要素試験や、液体水素を燃料とするエアータンボラムジェットエンジンの燃焼試験ジェットエンジン屋外運転試験など、各種の野外実験にも利用されているとのこと。

11/1 WED

11/2 THU

### 中心市街地活性化研究会 視察研修

●場所/福島県白河市・会津若松市 ●参加者/10名(地域活性化・社会基盤整備委員7名、市担当者3名、事務局3名)



白河小幡城

鶴岡市と共同で策定を進める中心市街地将来ビジョンの参考とするため、両市の取組みを視察しました。白河市では、(株)白河が軸となりエリアマネジメントを行っており、カフェ、貸テナント、マンションの整備・運営など事業を幅広く展開されています。

白河商工会議所表敬訪問では、鈴木会長はじめ、副会長、頭目様よりご対応いただき、まちづくりに関する意見交換を行い、まずは成功事例をまの地道な努力を窺うこ

とができ、中心市街地活性化のヒントが得られた実りある研修となりました。

11/16 THU

11/18 SAT

### 金融部会 視察研修

●場所/熊本県・福岡県 ●参加者/10名



1日目は、半導体の専門ファウンドリビジネスモデルの先駆者である台湾のTSMCが過半数を出資し熊本県菊陽町に設立した子会社JASM(株)の工場建設地を視察しました。2022年4月より建設を開始し既に設備の搬入も始まっており、2024年末までに生産開始を目指しているとのこと。

2日目は、「福岡から未来のユニコン企業を100社生み出す」をミッションとして、2017年福岡市に設立

12/1 FRI

### 経験談から学ぶ 「事業継承座談会」

この座談会では、鶴岡市・酒田市と連携し「承継する前までに何をすべき?」今から考えてみよう!というテーマで、実際に承継された方々4名がパネリストとなり、体験談を話されました。

どのお店・会社でも、必ず「事業承継」や「廃業」を考えるその時「はやってきます。少しずつでも考えていきたいと思いますか?」

- パネリスト/
  - ・南川上鉄工所代表取締役川上竜介氏
  - ・南大山ホテル代表取締役佐藤知志氏
  - ・(三川町) 株式会社直治商店
  - ・代表取締役社長 佐藤典子氏
  - ・(酒田市) 株式会社エムトランスポート 代表取締役 工藤亜紀子氏
  - ファシリテーター/
    - ・(酒田市) まちづくりセンター サンロク 佐藤香奈子氏





**10/19 THU**  
**マリカ先生の脱炭素  
カーボンニュートラルセミナー**

政府は、2050年までに温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする、カーボンニュートラルを目指すことを宣言しました。また、鶴岡市は2021年にゼロカーボンシティ宣言を行いました。現在は、ごみ焼却施設で発電する電力を自家消費しながら環境問題に取り組む企業等に提供し、さらに余剰電力を売却するなどの取り組みを行っています。

このように、国や行政が環境問題への様々な取り組みを示しております。そのため、企業は今まで以上に脱炭素社会の実現に向けたビジョンを検討する必要があります。セミナーでは、全国の取り組み事例やカーボンニュートラルの基礎知識について、エンタメを取り入れながら解説して頂きました。参加者の皆様も環境問題について楽しく学ぶことができたと思います。



●場所／庄内産業振興センター  
●受講者／10名  
●講師／環境講師、豊島区SDGs特命大使マリカ先生

**11/16 THU**  
**物価高騰に負けない！事業収益に向けた  
アフターウィズコロナ時代の  
価格転嫁対策セミナー**



●場所／鶴岡商工会議所会館 2F会議室

●講師／野村忠史氏

◆見合った価格を求め続けること、価格交渉は経営戦略の一部であることをしっかりと認識することが大切であるとのアドバイスをいただきました。

◆価格転嫁が追いついていないという状況にあります。そこで物価高騰という状況における価格転嫁のポイントとして、自社を取り巻く事業環境の再認識をおこない、顧客に対して新しい価値を提案

●講師／野村忠史氏  
◆見合った価格を求め続けること、価格交渉は経営戦略の一部であることをしっかりと認識することが大切であるとのアドバイスをいただきました。



**11/29 WED**  
**鶴岡TMOチラシ・DMのつくり方セミナー**

●場所／鶴岡商工会議所会館 2F会議室 ●受講者／20名

お客様に商品やサービスの魅力を伝えるチラシとDMについてお教え頂きました。おせち料理のチラシを2種類比較し、どちらのおせち料理が沢山売れたのか、売れた理由やダメだった理由は何かといったのかを具体例を見ながら学びました。

チラシは割引商品でなくても商品紹介で良い事や、誰に何



●講師／おぐま式POP塾代表 小熊憲之氏

●場所／鶴岡商工会議所会館 2F会議室

●講師／おぐま式POP塾代表 小熊憲之氏

**7/19 WED**  
**9/28 THU**  
**10/26 THU**  
**12/7 THU**

●支援パートナー／並山 武司氏  
●場所／公開臨店研修：参加店2店舗  
●全体研修：鶴岡商工会議所会館 2F会議室

**鶴岡TMO商店・商店街  
レベルアップ事業**  
**株全国商店街支援センター  
繁盛店づくり支援事業  
実践コースII期(全4回)**



●講師／おぐま式POP塾代表 小熊憲之氏

●場所／鶴岡商工会議所会館 2F会議室

●講師／おぐま式POP塾代表 小熊憲之氏

●講師／おぐま式POP塾代表 小熊憲之氏

●場所／鶴岡商工会議所会館 2F会議室

●講師／おぐま式POP塾代表 小熊憲之氏

**11/29 WED**  
**庄内地域選出山形県議会議員と  
酒田・鶴岡両商工会議所役員との意見交換会**

地元産業の振興及び地域社会の発展に向けては、鶴岡のみならず庄内全体で解決すべき課題が数多く、地元の声を県政に届けようと初めて企画しました。庄内空港の機能強化や日本海沿岸東北自動車道の整備促進などについて、活発な意見交換が行われ、庄内一丸となって事業推進に取り組んでいくことを確認しました。

【意見交換テーマ】  
①両会議所に共通する主要要望テーマ①庄内空港の利便性強化による地域活性化



●場所／いろいろ火の里文化館の花ホール  
●出席者／県議会議員10名、両会議所役員13名  
●主催／鶴岡商工会議所・酒田商工会議所

**11/30 THU**  
**庄内空港の機能拡充に関する研修会**

●講師／飯島太郎氏

●講師／飯島太郎氏

●講師／飯島太郎氏

●講師／飯島太郎氏

●講師／飯島太郎氏

●講師／飯島太郎氏

**11/1 WED**  
**鶴岡TMO商店・商店街レベルアップ事業  
ビギナー向け初級編  
Instagramの使い方と  
売上UPセミナー**

近年、検索エンジンとしてInstagramを利用する方が多い為、これから始める初心者向けにInstagramの使い方を学びました。

Instagramは日本で人気が高いアプリであることや、個人アカウントとプロアカウントの違い、画面の見方やインスタグラムで売上がUPし、人生が変わった方の事例をお聞きしました。

●講師／伊藤 真由美氏

●講師／伊藤 真由美氏

●講師／伊藤 真由美氏

●講師／伊藤 真由美氏

●講師／伊藤 真由美氏

●講師／伊藤 真由美氏

**11/20 MON**  
**もしもの時、あなたの会社は  
事業を継続できますか？  
「災害リスク」に負けない事業継続力とは！  
BCP(事業継続計画)セミナー**



●講師／渡邊明代氏

●講師／渡邊明代氏

●講師／渡邊明代氏

●講師／渡邊明代氏

●講師／渡邊明代氏

●講師／渡邊明代氏



# 鶴岡商工会議所 景況調査

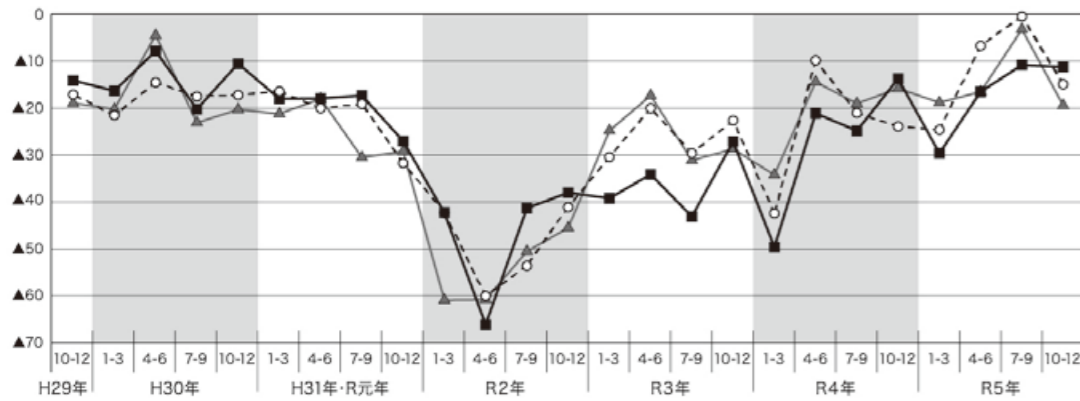
鶴岡商工会議所では、平成22年度より、管内の景気動向を把握するため、会員事業所を通して四半期ごとの景況(業況、売上、採算(経常利益)、資金繰り)をアンケートによって調査しています。

※DI値とは、「好転」「良い」「増加」「黒字」とする事業所の割合から、「悪化」「悪い」「減少」「赤字」とする事業所の割合を差し引いた値を表しております。

令和5年10~12月期

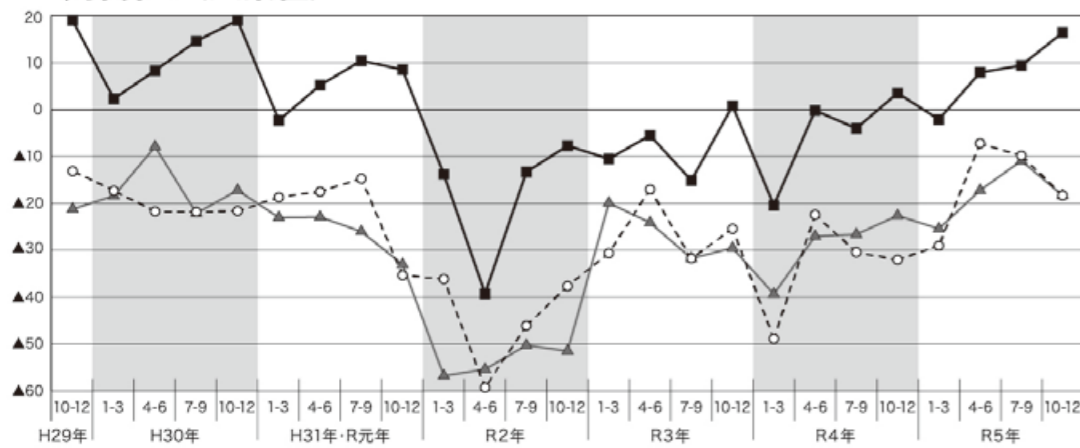
\*調査対象:会員事業所260社 \*回答数:105社(回答率40.4%)

## ◆業況DI(全業種)



- ◆今期水準(令和5年10-12月)は、0.4ポイント悪化し ▲10.7となった
- ◆対前年同期(令和4年10-12月)は、14.4ポイント悪化し ▲14.4となった
- ◆来期見通し(令和6年1-3月)は、16.2ポイント悪化し ▲18.9となった

## ◆採算DI(全業種)



- ◆今期水準(令和5年10-12月)は、7.0ポイント改善し 16.6となった
- ◆対前年同期(令和4年10-12月)は、8.5ポイント悪化し ▲18.1となった
- ◆来期見通し(令和6年1-3月)は、7.4ポイント悪化し ▲18.1となった

### 鶴岡市経済動向 資料を公開しています

地域経済の動きを知る為の資料としてご利用ください。



## ●経営上の問題点

### 🏠 建設業

経営課題では、「従業員の確保難」が最も多くなっており、次に「材料価格の上昇」が挙げられている。事業者からは、材料費や燃料費の上昇に加え、人材の確保が厳しい状況が続いているなどの具体的な声があがっている。

### 🏭 製造業

経営課題は、前回調査と同様に「原材料価格の上昇」が最も多く、次に「原材料費・人件費以外の経費の増加」となっており、「従業員の確保難」が続いている。事業者からは、高齢化による人手不足や設備投資への不安の声がある。一方、様々な経営課題があるなか、受注は増えており上向きであるとの声もあった。

### 📦 卸売業

経営課題は、前回と同様に「仕入単価の上昇」が最も多くなっており、次に「人件費の増加」、「人件費以外の経費の増加」、「従業員の確保難」が同水準で続いている。「仕入単価の上昇」は、小売業者や卸先へのサプライチェーンの影響が引き続き懸念される。一方、各種の分析項目では、DI値の黒字が目立っており、高水準を維持している。

### 📈 小売業

経営課題では、前回と同様に「仕入単価の上昇」が最も多くなっており、次いで、「需要の停滞」、「販売単価の低下・上昇難」が続いている。経営課題の「仕入単価の上昇」は、卸売業と同様に最も注視されており、サプライチェーンの影響が表れている。また、事業者からは、仕入価格の上昇や人件費の増加による経営悪化を懸念する声があがっている。

### ★ サービス業

経営課題は、「材料等仕入単価の上昇」と「従業員の確保難」が同水準となっており、次いで、「人件費以外の経費の増加」、「需要の停滞」が挙げられている。また、各種分析項目では、ほとんどの項目が前回調査と比べ、悪化している。事業者からは、材料等や人件費の増加分を販売価格に転嫁することはできているが、消費者の購買意欲の低下が懸念されるとの声があがっている。

“基本”こそ一生の宝物。  
愛され社員になるマナーと  
コミュニケーションを  
身につけよう!



## 新入社員 教育セミナー 開催のお知らせ

第1回 3/21(木)

第2回 4/18(木)

【時間】両日とも9:30~16:00

ぜひご参加ください

各1日のみの参加も可能ですが、講座の内容が連動するため、できるだけ両日への参加をお勧めします。

■会場…庄内産業振興センター

■定員…各回50名

■対象…新規学卒者 または 入社後1年くらいまでの方

■内容…

- 社会人としての自覚
- コミュニケーション力
- ビジネスマナー(挨拶、身だしなみ、言葉遣い、電話対応、名刺交換)

主催/鶴岡商工会議所

共催/(公社)鶴岡法人会・鶴岡市・鶴岡地区雇用対策協議会

詳細は折込のチラシをご覧ください

10/14 SAT ~ 10/15 SUN

## 鶴岡高専生の保護者向け 地元企業説明会



●場所/鶴岡工業高等専門学校  
●参加者/企業16社、保護者25名  
過去に鶴岡高専に求人票を出したところのある地元企業が、鶴岡高専生の保護者向けに2時間×4回の企業説明を行いました。各社持ち時間5分間のプレゼンテーション及び、全16社の企業情報を1冊にまとめたパンフレットを配布いたしました。

11/2 THU

## 新入社員 フォローアップセミナー

●講師/ Careeremikiei 代表 山形大学 非常勤講師 キャリアカウンセラー 浅野 えみ 氏



●場所/庄内産業振興センター  
●参加者/41名(24事業所)

入社1~3年程度の新入社員を対象に、社会人力を高めてもらうべく、フォローアップセミナーを開催しました。セミナーではまず、ワークシートを用いて受講者に入社後を振り返ってもらいました。そして、地域同期として2名の先輩をお呼びし、仕事のやりがいや、問題の乗り越え方をお話いただいたり、今受講者が抱える悩みについてのヒントをもらい、今後のキャリアに活かせる内容をお伺いすることができました。

セミナー内では、できるだけ多くの受講者と名刺交換をすることを目指し、受講者全員が活発的に交流を図っていました。グループワークも取り入れ、庄内地域で一緒に働く同世代の仲間として、交流を深めることができました。

