

令和5年  
10/1  
START

# インボイス制度まで1年を切りました。準備は大丈夫？

令和5年10月1日より「適格請求書等保存方式(消費税インボイス制度)」が開始します。

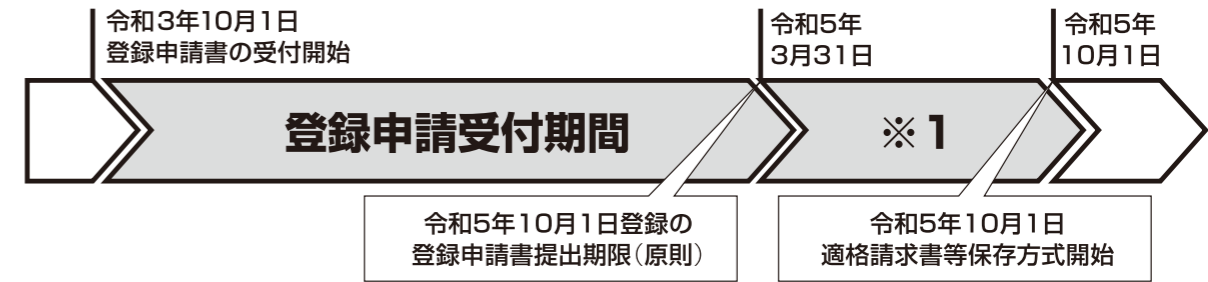
**消費税インボイス制度概要**  
経理の透明性の向上、ミスのない処理を目的としています。

**消費税及び仕入税額控除について**  
内容を理解してスムーズなスタートを!

令和5年10月1日より開始する適格請求書等保存方式(消費税インボイス制度)が導入されると原則として「適格請求書発行事業者」が交付を行う「適格請求書等(インボイス)」の保存が消費税の仕入税額控除の要件となります。また、インボイス発行事業者となるためには登録申請を行い、登録を受ける必要があります。なお、課税事業者でなければ登録を受けることはできません。

消費税とは、商品・製品の販売やサービスの提供などの取引に対して広く公平に課税される税で、消費者が負担し事業者が納税します。消費税の納付税額は、課税期間中の課税売上げに係る消費税額からその課税期間中の課税仕入れ等に係る消費税額を控除して計算します。この課税仕入れ等に係る消費税額の控除を仕入税額控除と言います。インボイス制度が開始するとインボイス発行事業者からの取引以外は仕入税額控除ができなくなります。

登録申請手続きのスケジュール  
インボイス制度へ対応するためには  
令和5年(2023年)3月31日までに登録申請書を提出する必要があります。



※1 令和5年3月31日までに登録申請書を提出できなかったことにつき困難な事情がある場合に令和5年9月30日までの間に登録申請書にその困難な事情を記載して提出し、税務署長により適格請求書発行事業者の登録を受けたときは、令和5年10月1日に登録を受けたこととみなされます。

## 適格請求書及び適格簡易請求書の記載事項

- 下線の項目が、現行の区分記載請求書の記載事項に追加される事項です。
- 不特定多数の者に対して販売等を行う小売業、飲食店業、タクシー業等に係る取引については、適格請求書に代えて、適格簡易請求書を交付することができます。

### ▼適格請求書の記載事項

- ① 適格請求書発行事業者の氏名又は名称及び登録番号
- ② 課税資産の譲渡等を行った年月日
- ③ 課税資産の譲渡等に係る資産又は役務の内容(課税資産の譲渡等が軽減対象資産の譲渡等である場合には、資産の内容及び軽減対象資産の譲渡等である旨)
- ④ 課税資産の譲渡等の税抜価格又は税込価格を税率ごとに区分して合計した金額及び適用税率
- ⑤ 税率ごとに区分した消費税額等
- ⑥ 書類の工夫を受ける事業者の氏名又は名称

請求書		△△商事株式会社 登録番号 T012345...	
株式会社○○○御中	11月分 131,200円	△△商事株式会社	登録番号 T012345...
日付	品名	金額	xx年11月30日
11/1	魚 *	5,000円	
11/1	豚肉 *	10,000円	
11/2	タオルセット	2,000円	
合計	12,000円	消費税	11,200円
8%対象	40,000円	消費税	3,200円
10%対象	80,000円	消費税	8,000円

ご対応  
お早め!  
ご相談は  
お気軽に!

鶴岡商工会議所では、インボイス制度の対応についてのご相談も承っております。お気軽にお問合せください。また、年内最後のインボイスの説明会を令和4年12月15日(木)、16日(金)に昼の部と夜の部で開催します。詳しくは折込みチラシ「消費税インボイス制度に関する説明会のご案内」をご覧ください。

鶴岡商工会議所経営支援課  
TEL:0235-24-7711  
軽減・インボイス相談センター  
TEL:0120-205-553  
鶴岡税務署  
TEL:0235-22-1401

※ 出典: 適格請求書等保存方式(インボイス制度)の手引き及び国税庁HP

## \*インボイス制度セミナー

### 10/21(金) インボイス制度の概要と電子インボイス導入に向けた実務対応

令和5年10月1日より消費税インボイス制度が開始となります。それにより消費税制が大きく変わります。当セミナーでは、インボイス制度の概要や適格請求書(インボイス)を発行するための条件や発行事業者の登録申請についての説明がありました。

また、適格請求書の記載事項や注意点について具体例に沿ってわかりやすく解説して頂きました。

受講者は、新しい制度が始まることから熱心にセミナーを受講し、終了後には質問をする受講者が見られました。最後に、令和5年10月1日より適用を受けるには原則令和5年3月31日までに登録申請を行う必要がありますので、ご注意ください。

また、当所では今後もインボイス制度についての説明を予定しております。詳しくは折込みチラシをご覧ください。



## \*庄内空港の機能拡充に関する研修会

### 8/2(火) ポストコロナ時代に向けた庄内空港の新しい展開について

本研修会は、庄内空港機能拡充への機運醸成を図るため、鶴岡商工会議所の社会基盤整備委員会が主催しており、今回で3回目の開催となりました。

『ポストコロナ時代に向けた庄内空港の新しい展開について』をテーマとし、山形県みらい企画創造部総合交通政策課長の内皓介様、全日本空輸株式会社庄内支店支店長前田誠様より、ご講演いただきました。

山形県庄内総合支庁、庄内開発協議会、庄内2市3町、庄内地域商工会議所・商工会・青年会議所等、関係団体の皆様より多数のご臨席を賜り、最終的には66名での開催となりました。

庄内空港の機能拡充へ向け、社会基盤整備委員会としても、引き続き活動を続けて参りますので、皆様からもより一層のご理解、ご協力をどうぞ宜しくお願いいたします。



## \*鶴岡TMO商店街レベルアップ事業

### 9/13(火) 新型コロナウイルスに打ち勝つ! 販路開拓・集客につながる「Instagram」を活用した売上拡大セミナー

鶴岡TMO主催の商店街・商店街魅力向上セミナーを開催しました。近年、検索エンジンとしてInstagramを利用する方が多い為、Instagramの新規顧客獲得ツールとしての活用方法を学びました。

Instagramは特に文字で伝わりにくいもの、画像を通して知りたい情報に強い為、そういった商品(髪型・洋服・ネイル・メイク・食べ物・観光等)を扱っている業種に向いていると解説。

「インスタ映えする写真の撮り方と画像加工アプリの紹介」「ストーリーやリールによるリピーターの獲得術」等活用事例を紹介しました。

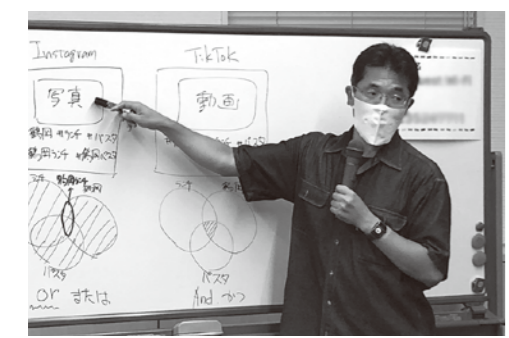


## \*ショート動画セミナー

### 8/24(水) スマホ初心者でも大丈夫! ショート動画最新!! 集客誘客術

気軽に見られるショート動画はTikTokから火がつけ、InstagramやYouTube、Facebookにも機能が追加されるなど空前の大流行となっています。

今回は観光誘客や新たな顧客開拓に繋げるため、InstagramやTikTokに特化した内容で開催。両者の仕組みやターゲットの違いを知り、ハッシュタグの付け方や動画撮影のポイントなど、すぐに実践できる具体的な事例を交えながら学びました。



鶴岡の食の魅力を紹介!

### 「地域うまいもんマルシェ」へ初出店



ティーズファクトリー取締役の鈴木さん(右)

「地域で長く愛されている美味しいもの」や「地域資源を活かして地域ぐるみで開発された食品」の販路開拓・拡大に向けて、東京・秋葉原「日本百貨店しよくひんかん」の全国各地域の「自慢の逸品」を紹介する「地域うまいもんマルシェ」に初出店しました。

ブレンドした、すっきりとした飲み口が特徴で、クラフトコーラ愛好家からも好評を得ました。

野菜みらい計画では、遊佐町のパプリカにトマトやニンジンなどを加えてつくったブルガリア伝統の野菜ペースト「リュテニツァ」と、庄内の郷土料理の孟宗汁「由兵衛さんちの孟宗汁」「料亭の孟宗汁」(レトルトパウチ食品)2種類を出品しました。出店期間中は、ブルガリア共和国大使館員のストーヤンさんが来訪され、「リュテニツァはブルガリアの味に近く、とてもおいしい」と絶賛されました。



大使館員のストーヤンさん(右)と野菜みらい計画代表の三浦さん(左)

### 第24回会員親睦ゴルフコンペ



場所：湯の浜カントリークラブ  
参加者：25名

2年ぶりに会員親睦ゴルフコンペが開催され、当所会員25名が参加。コンペ終了後の表彰式・交流懇親会では加藤捷男会頭より優勝者の吉田堯氏(写真左側)に優勝カップと賞品が贈られました。来年度も大勢の参加をお待ちしております。



- 優勝 吉田堯 大山商事(株)
- 準優勝 鎌田昭男 福鮪
- 第3位 本間貞雄 (株)鶴岡スズキ
- 第4位 富樫勝好 (株)ファイバーエンジニアリング
- 第5位 三村一郎 東北冷蔵製氷(株)
- ベストグロス賞 伊藤啓蔵 庄内ゴルフ(株)

### 夏の花火とグルメ応援キャンペーン

3年ぶりに通常開催された赤川花火を盛上げるとともに、会員飲食店等の利用促進を図るため、「夏の花火とグルメ応援キャンペーン」を開催しました。当所公式インスタグラムとツイッターでは花火当日までの30日間、カウントダウン投稿で参加店紹介を実施し、キャンペーン告知と花火大会の気運を高めました。期間中は、67参加店舗で「鶴岡商工会議所×赤川花火オリジナルデザインうまい棒」5000本が配布され、県内外の多くのお客様からお喜びいただきました。また、SNS上でグルメ写真を投稿すると鶴岡の特産品や宿泊券が当たる抽選会を実施し、大いに盛り上がりました。



### 「鶴岡・庄内を知る講座」

#### 庄内藩ゆかりの地を学ぶ旅

「庄内に力を尽くした酒田の豪商本間家」と「庄内藩支藩出羽松山藩を訪ねる」

当会議所では、鶴岡・庄内の歴史、文化、精神を学ぼうと、令和元年度から「鶴岡・庄内を知る講座」を開催してきました。4年目となる今回は、「庄内藩ゆかりの地を訪ねる」をテーマに酒田市(旧松山町・酒田市街地)を回り、地元ガイドさんから解説いただき、歴史や文化を学びました。参加者からは、「松山歴史公園には、素晴らしい歴史的な建造物や松森胤保の功績が残されていることを初めて知った。また松山藩350年の記念碑、鶴岡酒井家17代酒井忠明氏の揮毫「流風善政」を見て、鶴岡との深い縁を感じた」などの感想がありました。

松山歴史公園(松山文化伝承館、松山城大手門、松森胤保像など)、中山神社、洞瀧山 總光寺、ル・ポットフー(酒田フレンチ)、本間美術館 本間氏別邸庭園、本間家旧本邸、山居倉庫



▲松山藩の要職にあり、戊辰の役で活躍した松森胤保は、学問的にも優れた人で、『日本のレオナルド・ダ・ヴィンチ』と称されている(松山観光ボランティアガイドによる案内)

### START 市役所 → 荘内神社 →

- 鶴岡公園 → 致道博物館 → 大督寺 →
- 新茶屋 → 久米堂 → 鷲田民蔵商店 →
- 遠州屋 → 致道館 → 市役所 GOAL

参加者 32名(定員30名、応募総数約40名)

### 酒井家ゆかりの鶏飯付きの豪華な昼御膳



昨年度、酒井家庄内入部400年記念のプレ事業の一つとして開催し大好評を得た本企画。今年もパワーアップし、酒井家のかつての菩提寺・大督寺では酒井忠次公の妻で徳川家康公の叔母である確井姫の御木像を特別に拝観しました。また、荘内神社では石原宮司の解説のもと、特別展示されていた「徳川十六神将御血判」も見ることができ、参加者は大感激。その他、老舗料亭・新茶屋での豪華な昼食や菓子店めぐりも組み込み、まちなかの賑わいの創出を図りました。鶴岡商工会議所では来年度をアフター400年とし、酒井家ゆかりの地域でのまち歩きを企画する予定です。



致道博物館の企画「城菓飯めぐり」で菓子店とコラボした商品をお土産としてプレゼント!

### 鶴岡商工会議所・鶴岡商工会議所観光部会 主催

### 「酒井家庄内入部400年記念事業」協賛事業



鶴岡商工会議所では、鶴岡シルク(株)と江戸扇子職人松井宏氏による丸にかたばみ紋入り江戸扇子と絹製扇子袋を企画・開発しました。400年の歴史の中で生まれた絆と産業の結びつきからなる友好都市・江戸川区の伝統工芸「江戸扇子」と鶴岡産「サムライシルク」が紡ぎ出す、粋で城下町らしい和小物に仕上がりました。古来より縁起物として武士に愛好され、江戸時代には粋を好む庶民に広く普及した濃い藍色「褐色(勝ち色)」をベース色に、テキストイルデザイナー・須藤玲子氏監修による酒井家家紋「丸にかたばみ」を用いたデザインは、性別や年齢を問わずお使いいただけます。本品は10月8日開催「酒井家庄内入部400年記念式典レセプション」の関係者への贈呈品として採用されただけでなく、シルクミライ館での一般販売も行います。観光客など一人でも多くの方の手に届き、酒井家がより身近に、そして鶴岡の魅力が伝わることを願っています。

### 庄内藩をテーマとした土産品開発事業

### 丸にかたばみ紋入り 江戸扇子と絹製扇子袋

- デザイン監修 須藤玲子(テキストイルデザイナー/絹布代表)
- 扇子制作 松井宏(江戸扇子職人/扇子工房まつ井代表)
- 制作販売 鶴岡シルク株式会社
- 企画協力 酒井忠順(酒井家第19代後嗣)
- 事業協力 鶴岡市「酒井家庄内入部400年記念事業」実行委員会、鶴岡市東京事務所



松井氏との打合せの様子  
鶴岡市東京事務所伊藤所長(右奥)  
鶴岡シルク大和社長(右手前)

鶴岡商工会議所では、平成22年度より、管内の景況動向を把握するため、会員事業所を通して四半期ごとの景況(業況、売上、採算(経常利益)、資金繰り)をアンケートによって調査しています。

鶴岡市経済動向資料を公開しています



※DI値とは、「好転」「良い」「増加」「黒字」とする事業所の割合から、「悪化」「悪い」「減少」「赤字」とする事業所の割合を差し引いた値を表しております。

◎調査対象:会員事業所260社 ◎回答数:108社(回答率41.5%)

●業況DI(全業種)

- ・今期水準(令和4年7-9月)→3.7ポイント悪化→▲24.3
- ・対前年同期(令和3年7-9月)→11.2ポイント悪化→▲20.5
- ・来期見通し(令和4年10-12月)→4.6ポイント悪化→▲18.5

●採算DI(全業種)

- ・今期水準(令和4年7-9月)→1.0ポイント改善→1.0
- ・対前年同期(令和3年7-9月)→8.0ポイント悪化→▲30.2
- ・来期見通し(令和4年10-12月)→0.4ポイント改善→▲26.4

【経営上の問題点】

建設業

経営課題は、前回調査と同様に「材料価格の上昇」が突出して最も多く、「従業員の確保難」、「熟練技術者の確保難」が続いている。また、建設業の分析項目のDI値は、前回調査と比べ改善している項目が目立っている。一方、経営課題では、「材料価格の上昇」を課題に挙げている事業所が多く、事業者からは、受注時と施工時の材料価格に差額が生じることを懸念する声あり。

製造業

経営課題は、前回調査と同様に「原材料価格の上昇」が突出して多く、次に「原材料費・人件費以外の経費の増加」が続いている。また、製造業の分析項目のDI値は、前回と比べ悪化している項目が目立っている。経営課題でもある原材料価格の上昇により、売上高の減少や資金繰り悪化を懸念する声あり。

卸売業

経営課題は、前回と同様に「仕入単価の上昇」が最も多くなっている。次に「人件費以外の経費の増加」、「販売単価の低下・上昇難」、「代金回収の悪化」等が続いている。また、卸売業の分析項目のDI値は、前回と比べ悪化している項目が目立っている。経営課題には、「代金回収の悪化」が挙げられており、取引先の資金繰りが悪化することで当該業種も影響を受けることを懸念していることが伺える。

小売業

経営課題は、前回と同様に「仕入単価の上昇」が最も多くなっており、次いで、「需要の停滞」、「人件費以外の経費の増加」が続いている。また、小売業の分析項目のDI値は、前回調査と比べ悪化している項目が目立っている。特に「前回調査と比べた売上DI」と「今期の採算水準」は、すべての項目が悪化している。一方、「資金繰りDI」はすべての項目が改善している。

サービス業

経営課題は、「材料等仕入単価の上昇」が最も多くなっており、次いで、「従業員確保難」、「利用者ニーズの変化への対応」が挙げられる。また、サービス業の分析項目のDI値は、前回調査と比べ悪化している項目が目立っている。今回の調査期間7月～9月は行楽シーズンも含まれているが、コロナの感染者数が増加したことにより消費者の行動が慎重になったことが分析結果に反映していることが伺える。

会員登録変更

組織変更	代表者変更
山形県酒類卸(株)鶴岡支店 山形県酒類卸(株)鶴岡新庄支店	庄内ミート(株) 代表取締役社長 大瀧 篤
日栄産業(有) 日栄産業(株)	テクマン工業(株) 代表取締役社長 牧原 邦松
ウォーター・レベル (株)ウォーター・レベル	山形不動産サービス(株)庄内支店 代表取締役 佐藤 健
井上塗装 (株)井上塗装	ALSOK山形(株)鶴岡支社 支社長 田中 政彦
住所変更	サカタ理化学(株) 代表取締役 牧 剛史
ライジング(株)→東原町24-34	パラディゾ コーヒーロースターズ →本町一丁目6-11
住所・代表者変更	
ポラリス社会保険労務士法人→	桜新町11-11 代表社員 齋藤 一志

新会員紹介

合同会社 dano	難波 竜次 伊藤 大貴	Webマーケティング支援 コンテンツ制作 酒田市新橋二丁目26-20
庭園サポート五十嵐	五十嵐 寛士	造園業 鶴岡市豊田字塚向20
メシとカシ りば亭	堀 優歌	飲食店(多国籍丼・焼き菓子) 鶴岡市三和町9-6
合同会社Maternal	相田 愛美	食文化産業に関する コンサルタントイベント運営 鶴岡市鳥居町7-22
Lavia -ラヴィア-	高橋 彩	美容業(ネイル・ セルフホワイトニング・脱毛) 鶴岡市城南町10-12-5
LEGEND 齋藤建築	齋藤 于今	建設業(一般住宅・店舗等) 鶴岡市藤原一丁目69-1
Angels Ladder	寒河江 千里	美容業 (エステ・化粧品・ヘアケア商品) 鶴岡市金沢字向山29
Re Life 合同会社	上野 直紀	薬局(調剤・鑑査) 鶴岡市錦町1-32
Aesthetic room ciel	近野 七奈	エステサロン 鶴岡市勝福寺中通191-1
manoma	松浦 紀子	カフェ・セレクトショップ 鶴岡市朝陽町18-8
がぶがぶシュガー	佐藤 洋平	ネット販売(食料品等) 鶴岡市大西町38-29-103
有吉田建築設計事務所	吉田 修平	建築設計 鶴岡市新海町3-25
ナンバ建設株	難波 裕一	建設業(基礎工事・左官工事他) 鶴岡市大針字沖ノ前43
株ヒューマンテック	長谷川 文雄	建設業(制御盤製作・ 環境設備・機械設備) 鶴岡市寺田字道田51-1

10/25(火)・26(水)

工業部会・鶴岡エネルギー懇談会合同視察研修会

●視察場所/福島県浪江町(福島水素エネルギー研究フィールド) 福島県郡山市(福島再生可能エネルギー研究所)

福島水素エネルギー研究フィールドは、持続可能な地球社会の実現と再生可能エネルギー実用化を目指し、NEDO(国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構)・東北電力株式会社等が、水素社会構築技術開発事業・水素エネルギーシステム技術開発事業の一環としてプロジェクトを実施している施設です。このプロジェクトでは、福島県浪江町を証エリアとして1万kW級の水素製造装置を備えた水素エネルギーシステムを構築、2020年度から実証運用を行っており、再生可能

を担う再生可能エネルギーに関する研究と実用化、新技術を生み出し発信する拠点を目指しています。視察ではそれぞれ施設の概要と研究の内容、進捗状況について丁寧にご説明いただき、内部を見学させていただきました。参加者は熱心に見学し、活発な質疑応答・意見交換がなされました。



9/8(木) 卸売商業部会 「鶴岡市一般廃棄物最終処分場」施設見学

最終処分場では、ごみ焼却施設から出た焼却灰と、リサイクルできない不燃残渣を埋め立てしており、その埋立て方法も、廃棄物が飛んだり、においの発生防止など周りに配慮しながら処理が行われておりました。私達一人ひとりが生活を見直し、ごみを減らす努力が大切だと改めて思いました。



9/18(日) 青年部主催 ユネスコ食文化創造都市ミーティング参加(社会活動事業)



第一部では、庄内農業高等学校の事業発表や、臼杵高等学校の事業や臼杵市特有の食文化のご紹介、第二部では鶴岡市と臼杵市の料理人によるトークセッション、第三部は臼杵市の郷土料理「ぎょうめん」を作るライブキッチンと大変興味深いもので、今後も両市の食文化を次世代につないで行かなくてはと認識を共有しました。

\*女性会活動報告

1日目は、鶴岡市に次いでユネスコ食文化創造都市に認定された大分県臼杵市より料理人と高校生を招き「ユネスコ食文化創造都市ミーティング」を実施しました。ミーティングでは、それぞれの郷土の歴史や食文化の魅力についての発表や今後の抱負についての意見交換を行いました。

9/18(日)・19(月) \*青年部9月例会

鶴岡YEGオータムフェスティバル2022 鶴岡市の食と食文化の魅力プロジェクト展示連携事業

●1日目/ユネスコ食文化創造都市ミーティング/ランドエルサンクリスタルホール ●2日目/つるかみフエス2022/小真木原総合運動公園 総合体育館前

2日目は、鶴岡YEGの継続事業として企画した「つるかみフエス2022」を開催しました。内容は、鶴岡の食文化に欠かすことのできない「麺」に特化した食のイベントです。麺フェスでは14店舗が出店し、ラーメンや麦切り、うどん、そば、パスタ等の様々な麺料理を提供して頂きました。

両日とも多くの皆様よりご来場頂き、事業を無事に実施できたことに感謝いたします。しかし、当事業は初めての開催であったため、多くの課題が残りました。麺フェスは継続事業のため、今年度の反省点や改善点をしっかりと検証し、より良い事業にして行きたいと思っております。

10/8(土) 全国商工会議所女性会連合会福島大会記念講演会 オンライン視聴



演題/発酵食品は女性を美しくする 講師/東京農業大学名誉教授 小泉武夫氏

10/9(日) 庄内大祭 大名行列着付け参加(おもてなし事業)



6日に着付けの講習会を受講し、当日挑みました。着付けした方が着崩れしなかったか心配でしたが、無事に終了しました!