

- 01 新会員紹介「1Blue株式会社」
- 02 新型コロナウイルス感染症関連
- 03 補助金活用事業所紹介
「La Naturalité」
「パーソナルトレーニングジム famille」
- 04 TCCI NEWS & Information
- 12 Business Box

新会員紹介

1Blue 株式会社

鶴岡市藤島字笹花58-1
<https://shonaispecial.jp/>
 @shonaispecial



佐久間 麻都香さん

リップス デイビットさん



新たに発売されるフレーバー「ゆずイチジク」

生まれ変わりの聖地から
 伝統食を再生させた
 古くて新しいエナジーバー

開業までの経緯と商品のこだわり

研究者として来日したオランダ出身のデイビットさんは山伏修行をするほど鶴岡・庄内独自の風習、自然、食文化を愛する一人です。欧米のように鶴岡でも手軽に栄養補給が出来る国産オリジナルのエナジーバーを作りたいと思っていた時、庄内柿の栽培に携わる仙台出身の佐久間さんと知り合い意気投合。試行錯誤を繰り返しオリジナルのエナジーバー「SHONAI SPECIAL」を開発、商品化に成功します。

(佐久間) 在来作物である庄内柿は安定調達が難しく販路も限られているため、生産者の高齢化に伴い生産規模は縮小傾向です。研修先だった柿畑を引き継いでから、長年守られてきた庄内の味を未来に繋げる方法や庄内柿の新たな可能性を模索していたところに、エナジーバーの話が舞い込みました。

(デイビット) 産直で干し柿を食べた時、とても美味しく独特の粘りがあり、これはエナジーバーに使える!と思いました。有機発芽玄米



ECサイトのほか、つるおか食文化市場FOODEVER (末広町3-1)、バラディーゾ コーヒーロースターズ (山王町8-18)、JA鶴岡ファーマーズマーケットもんとあ〜る(白山店、駅前店、のぞみ店)などで販売中!

など自然由来の食材にこだわり、ヴィーガン&グルテンフリー、砂糖や添加物不使用なので、多くの方に、様々なシーンで楽しんでいただけますよ。

補助金の活用内容と今後の取り組み・目標

(佐久間) 今ある2種類に加えて、庄内柿の存在感をより強調した新たな4つのフレーバーをまもなく発売しますし、現在はプロテインバーも開発中です。種類が増えれば販売店舗や客層の多様化にも対応できます。補助金はそれらのパッケージデザインやブランディングに活用しました。

(デイビット) 『世界初の庄内柿ベースエナジーバー』としてブランディングすることで、販路拡大とともに「庄内柿」という鶴岡の特産品を広くPRすることが出来ます。我々の事業を通じて柿農家を元気にして、地域経済の循環に貢献したいです。