

企業の経営課題解決に向き合い持続的経営を支援

Afterコロナ・Withコロナ時代を乗り越えるセミナーの開催

10/27水
 鶴岡TMO
 商店・商店街レベルアップ事業
 商店・商店街魅力向上セミナー
**今からでも遅くない！
 キャッシュレス決済
 活用セミナー**

近年、キャッシュレス決済の普及が進む中、決済手段として地位を確立しつつある一方、未導入の事業所が多いことも事実です。本セミナーで横田講師は「キャッシュレス決済比率の状況は2015年で18.4%、2021年で29%となっており、国はキャッシュレス決済の割合を2025年までに4割を目標としている」「クレジットカード決済導入企業における手数料率の平均値は3.09%。QRコード決済を導入することで経費を利益に変える」と述べた。また、キャッシュレス決済を導入（継続する場合、「クレジットカード・電子マネー・QRコードなどを使えるマルチ決済サービス

場所：鶴岡商工会議所会議室／オンライン
 講師：イースパイア㈱ 代表取締役
 ネットビジネスアナリスト 横田 秀珠氏
 共催：鶴岡商工会議所小売商業部会
 鶴岡商店会連合会
 受講者数：6名



利用「令和3年度から開始した総務省の誰一人取り残さない、人に優しいデジタル化事業、スマホの使い方をお店がお客様に教える取り組み」を解説。販促につなげるには、「毎月発表されるスマホ決済の販促キャンペーンを把握し便乗する」「キャッシュレス決済で売上客単価×客数×リピート数アップが見込める」と活用事例を紹介しました。

11/25木
**アフターコロナを
 見据えた食品輸出対策
 セミナーを開催**

セミナーの主な内容
 ①ピフォーコロナ、ウイズコロナ、アフターコロナの各段階における、各国の社会・経済状況
 ②コロナ禍における食品輸出の状況
 ③ウイズコロナ、アフターコロナにおける各国の消費動向の変化・行動変容
 ④今後伸長が期待される分野や鶴岡の地域産品
 ⑤海外展開する際のポイントや注意点
 ⑥輸出未経験者向け、輸出の始め方

シエトロ山形の長谷川氏を講師に迎え、「アフターコロナを見据えた食品輸出対策セミナー」を開催しました。農林水産物及び食品輸出額の推移データを読み解くと、コロナ禍でも輸出額は伸長しており、2021年は

場所：鶴岡商工会議所会議室／オンライン
 講師：シエトロ山形 食品担当 長谷川美樹氏
 共催：シエトロ山形
 過去最高額となった2020年の9,217億円を更新することが確認されています。2020年実績を品目別に見ると、日本酒などのアルコール飲料や鶏卵が増大しています。水産物・穀類はコロナにより飲食店が閉店していることが影響し前年比22%以上減少。2021年7月までの実績を見ると、中国ECで日本酒が増加、建築用丸太資材も増加している一方で、前年好調だった鶏卵が鳥インフルエンザの影響により前年同月比21%減少。国別の輸出額では、中国が長年1位だった香港を初めて抜くことが予想されています。バイヤーが商品選定時に重視する点は、日本の人気実績と、他国での売れ行き・知名度だといえます。そのため、先ずは国内での販売実績を着実に積み上げることが重要です。

**Webを活用した
 販路開拓セミナーを開催**

初心者向けのWeb活用セミナーを3回シリーズで開催。
 1回目は、㈱にぎわい研究所の村上代表による「自店に合ったネットショップの選び方講座」を開催。近年のECの動向、独自ショップの立上げ方、オンラインショップで売上を上げるために必要なことについて学びました。
 2回目は、BAS E㈱の宮本氏による「イチからはじめる、ネットショップ開設



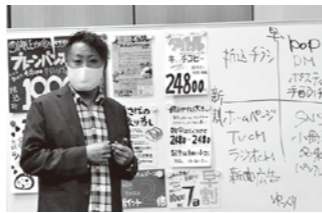
場所：鶴岡商工会議所会議室
 講師：㈱にぎわい研究所 代表 村上 知也氏
 BAS E㈱ 宮本 順一氏
 Grow with Google
 パートナー 榎本真太郎氏

講座」を開催。ネットショップアプリBASEの説明・開設方法・商売繁盛なネットショップにするためのワンポイントアドバイスについて学びました。
 3回目は「Grow with Google」の榎本氏による「Googleマイビジネス活用講座」を開催。Googleマイビジネスの機能・ビジネス情報の管理方法・デジタルマーケティングの方法等について学びました。オンラインショップ運営においては、実店舗同様に、売上目標をしっかりと立て、欠品がないようお客様を迎える準備を整え、購買時の不安を解消する接客を心がけ、効果的な広報活動を行うことが最低限実践すべきことと言えます。

11/26金
 鶴岡TMO
 商店・商店街レベルアップ事業
 商店・商店街魅力向上セミナー
**手づくりPOPで
 売上アップ！**

現役靴販売店マネージャーである講師が、販売というのは「自分が最初に儲けるのではなく、お客様の不便・不満を解消するのがスタート。お客様は出来ないことをしてくれるから喜ぶ。」と売り場での自身の体験を語りました。続いて「手づくりPOPは低コストで情報発信ができ、早く結果が出る。上手でなくて良い。小学高学年に伝わるように書く」と説明。効果的なPOPのポイントとして
 ◇自分で商品を試す。感じたこと、思ったことを簡条書きで書き、それをまとめて最終的にPOPに書く

場所：鶴岡商工会議所会議室
 講師：おくま式POP塾 代表 小熊憲之氏
 共催：鶴岡商工会議所小売商業部会
 鶴岡商店会連合会
 受講者数：15名



◇買物をするときあてにする、口コミにする。
 ◇お客様にメリットを伝える、自分のことに置き換えて考えてみる
 ◇伝えたい情報は具体的に：商品の価値を見える化する
 ◇一番売れている商品を書く
 また、POPで「売る」ために書いて貼るだけでなく、商品売り場のあちこちに置く。場所を動かしてみよう。等の事例を紹介し、商品の魅力を伝え、売上アップにつながる手づくりPOPの書き方を実習を通して学びました。

11/22月・11/26金
**「移動商工会議所」
 開催報告**

第五学区「ミセン会場」参加者：14名
 第六学区「ミセン会場」参加者：15名



第五学区ミセンでの懇談会の様子

第六学区ミセンでの懇談会の様子

商工会議所では、夜間当所役職員が地域に伺い、経営に役立つ情報提供と相互の交流を図る「移動商工会議所」を開催しております。
 今年度は、第五学区「ミセン」と第六学区「ミセン」を会場に、会員の皆様方にご協力頂きました「新型コロナウイルス感染症の影響に関する調査」の報告や、コロナ関連補助金・給付金・支援金等の情報提供と活用事例を紹介しました。更に、マル経融資や消費喚起「つるおかスタンプラリー事業」、10月から登録申請が始まった「インボイス制度」、販路開拓につながるセミナー・展示会等について説明しました。
 参加者からもコロナ禍における経営状況や課題についてお話を伺った後、懇談会では事業承継や税務などの不安に対して、参加者が体験談をお話してくださるなど、「移動商工会議所ならではの」有意義なひと時となりました。

12/17金
**鶴岡の食の魅力を引き出す！
 商品開発・
 販路開拓セミナー**



場所：鶴岡商工会議所会議室
 講師：(社)全国スーパーマーケット協会 シニアディレクター 初山朋輝氏
 当所にて「鶴岡の食の魅力を引き出す！商品開発・販路開拓セミナー」を開催、(社)全国スーパーマーケット協会シニアディレクター初山朋輝氏を講師に迎え、鶴岡の食の魅力を生かした商品開発・販路を域外でも開拓する手法を学びました。このセミナーでは、食品流通マーケットの現状のデータや社会情勢・日本人のライフスタイルに基づき、今後伸びていくであろう業態の紹介、消費者に広く受け入れられる商品の開発手法、バイヤーに売り込むための販売戦略について非常にわかりやすくご講義いただきました。

11/4木
 鶴岡商工会議所
 経営安定・オンラインセミナー
**「勝ち残るお店 消費するお店」
 その違いは！**

コロナ禍における消費生活動向は変化しており、知らないお店に入る不安から利用経験のあるお店を選ぶ傾向が圧倒的に強くなっています。顧客管理を徹底し、従来からのお客様から何度もご利用いただく取組みが重要となります。
 既存商品を変えずに、セットもの盛り合せ・インスタ映えにするなど「商品の編集により売上確保ができた事例や、季節・時間・持ち帰りなど「限定商品」の工夫、「消費者心理」を活かしたメニュー構成、コメントを書き添えた表示で「お客様の注目度」を上げる方法など、各店で



材料を変えず見せ方に工夫

11/24水・12/9木
**経営力向上のための
 経営計画講習会**



場所：庄内産業振興センター 第一研修室
 講師：川村中司氏 川村中司氏
 共催：(公社)鶴岡法人会
 「まずは自分の会社の状況を正確に知ることをテーマに講義が始まりました。決算では貸借対照表や損益計算書を作成しますが、「それぞれどのような意味を持ち、どのように読み解くか」「自分と銀行、コンサルタントではどこを見ているのか、どのように目標が違ってくるのか」その上で、どのように問題点・課題を整理するか」などを学びました。
 自社を分析し経営戦略を立て具体的に動く企業でなければ、このコロナ禍を生き抜くことはできません。そのためにも、帳簿等を税理士さんに任せきりにするのではなく自分でも会計資料の作成ができるようにとの目標が与えられました。

**首都圏向けオンラインショップ紹介事業
 『TSURUOKA ONLINE SHOP TOWN』を発行**

新型コロナウイルスの影響により、営業活動が制限されている会員事業所の販売機会・消費者接点を創出することを目的に、ウェブショップを持つ会員紹介事業を実施しました。友好都市江戸川区を中心とする首都圏に対し、28事業所のオンラインショップを掲載したパンフレット『TSURUOKA ONLINE SHOP TOWN』を6,000部配布。読者は、紙面に広がる仮想の街でウインドウショッピングを楽しんでもらい、気になるショップがあればQRコードを読み取り各オンラインショップへ入店いつでもどこでも買物が楽しめます。参加店舗からは、「オンラインショップを立ち上げたものの認知度を上げられなかった。これを機に鶴岡に所縁のある方々に知ってもらえ売上にも繋がった」など、好評を得ています。





12/8 水

「新入社員フォローアップセミナー」を開催

当所で例年開催しているセミナーを今年度はInquiry合同会社 founder、CEOの山本一輝氏にお願いし、「ルーキーズカレッジ」と題して庄内産業振興センターで開催しました。午前の部では、入社3〜5年の先輩社員に自社の紹介や選んだきっかけ、地元で就職を決めた理由等についてお話しいただきました。その後、受講者から集めた質問をもとに先輩社員と講師とのトークセッションを行いました。午後の部では、withコロナにおけるコミュニケーションやキャリアデザイン講義、グループワークを織り交ぜたセミナーをしていただきました。受講者からは「同世代と交流できてよかった」、「働く上でためになることを学べた」等の意見が寄せられました。



12/7 火

「経営者・人事担当者ミーティング」を開催

当所にて経営者・人事担当者を対象としたミーティングを開催しました。第一部では当所で実施した「採用実態調査の結果について」を報告、第二部ではInquiry合同会社 founder、CEOの山本一輝氏より、「社会情勢に伴う人の意識や働き方の変化」、「これからの時代で選ばれる組織となるために」、「with/afterコロナにおける採用育成、定着支援」を中心に講演いただきました。講演の他にも、参加した事業所の方々が自社の採用状況やコロナ禍での採用活動等について意見交換を行いました。



講師の山本 一輝 氏

10/21 木

インボイス制度の概要と電子インボイス導入に向けた実務対応

場所：庄内産業振興センター
講師：税理士法人トリプル・ウィン顧問 税理士 星 叡 氏
参加：30名

セミナーの主な内容

- 2023年10月1日から！
適格請求書等（インボイス制度）が導入されます
・適格請求書とは
・適格請求書発行事業者登録制度
・適格請求書発行事業者の義務等（売手側の留意点）
・仕入税額控除の要件（買手側の留意点）
・税額計算の方法
・免税事業者の登録手続 等
- 電子帳簿等保存制度とは
・はじめませんか、帳簿書類の電子化
・はじめませんか、書類のスキャナ保存
・令和2年度税制改正による電子帳簿等保存制度の見直し
- インボイス制度が進める税務の電子化
・電子帳簿保存法と消費税
・適格請求書等保存方式と電子インボイス
・電磁的記録の保存と税務署長の承認 等

11/5 金

鶴岡の未来の ものづくりを考える 講演会

場所：東京第ホテル鶴岡 鶴の間
講師：三重大学名誉教授・(社)ALFAE 代表理事 電岡 孝治 氏

工業部会・技術者ネットワーク主催「鶴岡の未来のものづくりを考える懇談会」を開催しました。今回は三重大学名誉教授・(社)ALFAE 代表理事電岡孝治氏をお招きし「データ駆動型社会における六次産業化地域コミュニティの可能性」と題し、農業の六次産業化・スマート農業・DXについて動画を交えながら講演いただきました。また、「地場企業の取り組み」として第1・2・3次産業それぞれから、製品製造・業務効率改善のため革新的な取り組みにあたれている市内企業（治五左衛門様・株式会社東北ハム様・有田社三井農場様）より、その取り組みに至った経緯・取り組みの内容・成果、今後の課題等をお話しいただきました。

..... 鶴岡TMO中心市街地商店街

2021 ディスプレイコンテスト

インパクト・季節感・楽しさ・商品訴求・ストーリー部門の5項目について40〜50才代の消費者5名が12月6日・7日の2日間、13商店街のショーウィンドーや店頭を見て歩き40店舗を審査対象とし、評価しました。



総合評価 最優秀賞

株式会社 エルム

- インパクト部門 最優秀賞
- 季節感部門 最優秀賞
- ストーリー部門 最優秀賞



総合評価 第2位

株式会社 ファンシーフラワー 季節感部門 最優秀賞



総合評価 第2位

株式会社 エムロード 商品訴求部門 最優秀賞



総合評価 第4位

株式会社長南牛肉店 ストーリー部門 最優秀賞



総合評価 第5位

千一珈琲 楽しさ部門 最優秀賞
ストーリー部門 最優秀賞



総合評価 第5位

キレイ叶うLuminous.My 夢 ツルオカ薬局



株式会社トキワ屋

商品訴求部門 最優秀賞

12/6 月

パソコン仕事自動化 ロボットRPAセミナー

働き手が今後さらに減少していく社会情勢を見据え、省力・省人化、生産効率の向上、業務プロセスの最適化に向けた具体的なソリューションサービスの研修を目的に、パソコン仕事自動化ロボットRPA (Robotic Process Automation) セミナーを開催しました。このセミナーでは、ティヴォオートソリューション(株)代表取締役洞本昌明氏より、オンラインでRPAの概要・利便性についてご講演いただき、続いて同社が開発したRPAソフト「アシロボ」を、実際に出席者に操作・体験していただきました。

場所：鶴岡商工会議所会議室
講師：ティヴォオートソリューション株式会社 代表取締役社長 洞本昌明氏

11/9 火・11/10 水

工業部会・鶴岡エネルギー懇談会 合同視察研修会

玉川第二発電所は、東北自然エネルギー(株)（東北電力企業グループの再生可能エネルギーの専門中核会社）が、東北地方の利用可能な水力エネルギーを有効活用し、将来にわたって安定した電気を供給する、現在建設中の水力発電所です。視察では発電所の概要と工事状況について丁寧にご説明いただき、稼働後は見ることができない、発電所の内部まで見学させていただきました。参加者も熱心に見学し、活発な質疑応答・意見交換がなされました。

東光は、安土桃山時代に創業し、後に上杉家御用酒屋を承った酒蔵・小嶋総本店が醸造する、国内外の鑑評会でも評価の高い日本酒です。吾妻山の雪解け水もたらした上品な口当たりの地下水を酒造りに利用しています。酒蔵では江戸・明治時代に使われていた得意先帳簿や酒造りの道具が展示されており参加者は興味深そうに説明に耳を傾けていました。



アクサ生命



みんなと
会社の未来を
健康に。

健康経営アクサ式

人生100年時代だからこそ、アクサの健康経営を。
心と身体の健康だけでなく、夢や生きがい、
働きがいといった「社会的健康」までサポート。
社員一人ひとりが生き活きと元気になることで、会社がひとつになり、
生産性も向上する。そんな好循環を生みだしていきます。

Know You Can

そう。あなたなら、できる。

AXA-A2-2109-0345/9F7 「健康経営®」は、特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ（弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など）を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 山形支社 鶴岡営業所
〒997-0035 山形県鶴岡市馬場町8-13 鶴岡商工会議所会館3階 TEL0235-24-0896

鶴岡商工会議所 定例常議員会

報告事項

- (1)10月の各種会議報告
- (2)管内の景況調査(7月~9月期)集計結果について
- (3)採用関連実態調査について

協議事項

- (1)新会員の承認について
- (2)第60回 会員企業従業者表彰及び第18回 創業・創立記念会員事業所顕彰について

その他

- (1)国井副会頭の山形県産業賞受賞祝賀会について
- (2)鶴岡ものづくりプラットフォームについて
- (3)里親制度推進について
七窪思恩園 園長 増田 康平 氏

10月

報告事項

- (1)11月各種会議報告
- (2)工業部会視察研修報告
- (3)女性会活動報告
- (4)鶴岡市への要望書提出報告
- (5)「酒井家ゆかりのまちなかめぐり」開催報告
- (6)第5回新型コロナウイルス感染症の影響に関する調査結果

協議事項

- (1)新会員の承認について

その他

- (1)12月定例常議員会について
- (2)令和4年新年祝賀会について
- (3)鶴岡市中心市街地交通規制解除について
鶴岡市 建設部 土木課
地域調整主幹 渡部 悟 氏

ゲストスピーチ

テーマ:「事業承継について」
講 師:山形県事業承継・引継ぎ支援センター
松浦 智 氏

11月

報告事項

- (1)11月~12月各種会議報告
- (2)地域活性化委員会開催報告
- (3)青年部主催 経営強化育成事業「鶴岡元気企業育成セミナー」開催報告
- (4)鶴岡・庄内を知る講座「黒川能」開催報告
- (5)出羽三山詣で~食と銘酒で語らう旅PJ推進事業「地酒を使った熱燗勉強会」開催報告
- (6)「歴史探訪 櫛引めぐり」開催報告
- (7)「第60回 会員企業従業者表彰式並びに第18回 創業・創立記念会員事業所顕彰式」開催報告
- (8)「移動商工会議所」開催報告
- (9)鶴岡市議会議長への要望書提出報告
- (10)当所中間監査実施報告
- (11)議員の職務を行う者の変更について

協議事項

- (1)新会員の承認について
- (2)中期行動計画の推進に係る委員会の委員について

12月

新会員紹介

すなっく みゆう	黒澤 美紀	スナック 鶴岡市昭和田12-60
めん処 鶴つる	小野寺 裕貴	ラーメン店 鶴岡市桜新町11-8
(株)ViAR & E 鶴岡事務所	市浦 茂	受託開発 情報サービス運用 鶴岡市山王町7-11 1号室
Hair & Spa R.	山口 梨江	美容業 鶴岡市淀川町22-1
美容室 Heart	佐藤 ユカ	美容業 鶴岡市山王町2-22
mamakoto café kukupopo	新井 真由美	飲食業 鶴岡市山王町12-50

会員登録変更

代表者変更		
小野寺建設(株) 代表取締役 小野寺 佳克	(株)山形新聞社 鶴岡支社 支社長 古頭 哲	
(株)JVCケンウッド山形 取締役社長 佐藤 秀行	アクサ生命保険(株) 山形支社鶴岡営業所 所長 須貝 賢次	
中野鉄工(株) 代表取締役社長 板垣 昌之	(株)コンマ製作所 代表取締役 森 正志	
岡山樹脂工業(株) 代表取締役 工藤 正孝	ヒサオ看板 代表 大瀧 弘桂	
事業所名・代表者変更		
佐藤宗雲司法書士事務所 → 佐藤司法書士事務所	所長 佐藤 里子	

**令和3年度
所得税及び消費税
確定申告相談会のお知らせ**



相談会は予約制です。
お電話にて事前予約を
お願いします!

日時	2/18(金)、2/24(木)、3/4(金)、3/10(木) 10:00~16:00
場所	鶴岡商工会議所会館 2階小会議室
相談内容	・令和3年分所得税の確定申告 ・令和3年分消費税の確定申告
相談員	東北税理士会 鶴岡支部に所属する税理士
ご予約・お問合せ	鶴岡商工会議所 経営支援課 Tel.0235-24-7711 Fax.0235-24-6171

※事前に帳簿書類・添付資料・質問事項をまとめおきましょう
※新型コロナウイルス感染症対策のため、マスクの着用をお願いします
※体調のすぐれない方は来所をお控え下さい ※e-Taxによる申告についての相談も承ります