

鶴岡TMO 商店・商店街レベルアップ事業  
商店・商店街魅力向上セミナー

2020 3.12 THU 「キャッシュレス時代の  
商売繁盛セミナー」

講師：有限会社いろは代表取締役 竹内 謙礼 氏

鶴岡TMO主催、みんなが集えば文殊の知恵共催により、2部構成で販売促進・SNS活用セミナーを開催しました。前半の講座では、講師の(有)いろは代表取締役の竹内謙礼氏が、明日からすぐにできるSNS活用法について「自分で利用してみても一番相性のいいSNSを販促で活用しよう」「販促チラシ、DM、接客等が初めてSNSは効果を発揮する」と事例を紹介しながらわかりやすく解説。



続いて後半は、コロナウイルス後の景気予測と販促対策として「コロナウイルス騒動が落ち着くまで余計な販促はしない」「9月1日スタート予定のマイナンバーカードとスマホ決済、電子マネーが紐づけられてポイントが付与されるマイナポイントを販促に取り入れる」など小さな会社の売上アップ術を講演しました。

続いて後半は、コロナウイルス後の景気予測と販促対策として「コロナウイルス騒動が落ち着くまで余計な販促はしない」「9月1日スタート予定のマイナンバーカードとスマホ決済、電子マネーが紐づけられてポイントが付与されるマイナポイントを販促に取り入れる」など小さな会社の売上アップ術を講演しました。

小規模事業者持続化補助金の申請書類作成にも対応

2020 3.04 WED 「経営計画作成セミナー」

講師：中小企業診断士 川村 浩司 氏

小規模事業者のための経営計画セミナーを開催しました。セミナーでは、人口減少や高齢化など、地域の需要の変化や事業環境に応じた持続経営を行っていくためには、自社の経営環境や事業構造の分析を把握した上での計画づくりが重要であることから、実現性の高い経営計画の立て方について分かりやすく解説いただき、小規模事業者持続化補助金申請書作成のポイント等についても学びました。

小規模事業者持続化補助金

持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓等の取り組みを支援するため、それに要する経費の2/3を補助する制度です。

「新型コロナウイルス感染症」の影響が深刻化するのにもない、「新型コロナウイルス感染症により経営上の影響を強く受けた事業者」に対する政策加点の実施がされています。なお、今回より通年での申請が可能となり、締切日を複数回設けることで事業者のタイミングに応じた事業実施が可能となりました。

詳細は同封しました案内チラシ及び下記専用HPをご覧ください

小規模事業者持続化補助金 <https://r1.jizokukahojokin.info/>  
お問合せ… 鶴岡商工会議所 経営支援課 TEL. 24-7711

鶴岡商工会議所 創立90周年記念事業

鶴岡・庄内を知る講座

全5回シリーズ 好評のうちに終了

鶴岡・庄内の基礎を築いた庄内藩酒井家入部400年を控え、今、鶴岡に住む私たちがその歴史を学び、この地域の未来を考える機会になるよう企画した本講座。毎回100名を超える参加者があり、市民の関心の高さが伺えました。

第1回 12/11 鶴ヶ岡城の歴史と面影 参加者/128名  
講師：石原 純一氏(荘内神社 宮司)

第2回 12/18 酒井家の歴史と治世 参加者/153名  
講師：酒井 忠久氏(旧庄内藩主 酒井家18代当主)

第3回 1/22 【藩校致道館の教育】 参加者/118名



致道館文化振興会議副会長 富樫 恒文 氏

致道館は幕府が朱子学以外の講義を禁じる中、荻生徂徠が唱えた徂徠学を教学とし、天性の能力と自主性を重んじる教育を実践した。徂徠学は孔子の言葉を忠実に解釈しようとする学問。「庄内論語」は現代にも通じる教養であり、鶴岡の教育の原点と言える。

第4回 1/29 【戊辰戦争前後の庄内】 参加者/142名



旧庄内藩中老 菅家13代当主 菅 秀二 氏

戊辰戦争で降伏した庄内に寛大な処分を下したお礼に実秀が黒田清隆を訪ねた際、西郷の考えによるものだと聞かされた。その後、庄内藩士76人が鹿児島を訪問。そして明治4年、西郷44歳、実秀42歳の時に二人は初めて会い、これからの庄内の進むべき道を論じ合ったと言われ、以降、薩摩と庄内の交流が続いた。

第5回 2/12 【松ヶ岡の開墾と絹産業】 参加者/134名



松ヶ岡開墾場前理事長 山田 鉄哉 氏

鶴岡シルク株式会社代表取締役社長 大和 匡輔 氏

松ヶ岡の開墾、養蚕業は、菅実秀の「これから庄内をどうしていくか」という考えと西郷先生の考えが一致したからこそできた。そしてやはり酒井家の殿様が庄内に残ってくれたことで皆が協力する気持ちになったのだと思う。

ブランディングには歴史が必要。先人が残してくれた歴史と文化が縦系、時代に合った素材、織り方が横系。サムライシルクの歴史と技術を未来に繋ぐために、今の時代を生きる私たちが時代に合ったものをつくっていかねばならない。

制度活用例 やまがたチャレンジ創業応援事業

英会話・学習塾

子どもの「みたい」「しりたい」「やりたい」を徹底探求!

まなびのいえ

●事業所の紹介  
まなびのいえは、2018年3月にオープンした学習・英会話教室です。学習の対象は小学生、中学生、英会話は幼児・中学生で兄弟での利用も大歓迎。保護者様をはじめとした子育てに関わる大人向けにコーチングセミナーも行ってあります。教科を横断するクラス構成で、子どもたちの育つ力を引き出し、世界中の人から愛され、尊敬される庄内人を目指します。

●今後の取り組み・目標  
より充実したサービスを提供できるよう、講師自信のさらなるスキルアップを図るとともに、教室の利用者数、認知度アップを目指します。ママ達の交流の場として開放できる日を設けるなど地域貢献にもつなげていきたいと考えております。

住所/日和田町8-54  
TEL.0235-64-1187 休日/日曜日・祝日  
<https://manabinoierootroom.jimdo.com/>

やまがたチャレンジ 創業応援事業

創業を志す方が円滑な事業の立ち上げを行えるように、窓口相談や立地・空き店舗の相談、創業セミナー・創業塾を各地域で開催し、創業時の助成金など充実の支援メニューで創業をサポートします。

創業助成金 申請受付期間 令和2年5月11日(月)～6月26日(金)17:00まで(必着)※詳細は当所経営支援課まで

新 会員登録紹介

◆Reliance (リライアンス) 【自動車整備業】 上野 宏幸 外内島字古川359-1	◆さかずき 【飲食店・居酒屋】 富樫 拓 美咲町2-31
◆(株)よつ葉 【就労継続支援A型事業所】 伊藤 秀和 文園町6-42	◆はりきゅう 香堂 【鍼・灸 あん摩マッサージ指圧】 伊藤 江理香 大塚町21-16
◆(株)里くみ 【老人福祉サービス】 佐藤 久美子 田川字八幡212	◆第28長寿丸 【漁業】 鈴木 重慶 小波渡字明ノ下45
◆レリック合同会社 【スピーカー修理】 田林 香 稲生一丁目18-18	◆サンハウス プロジェクト 【建築サービス(新築・リフォーム・リノベーション)】 菅原 秀之 城南町10-34-9

会 員 登 録 変 更

(株)おかべ 住所変更 新 道田町9-17
(株)大栄 代表者変更 新 代表取締役 高橋 舞
東北電力(株)鶴岡電力センター 社名変更 新 東北電力ネットワーク(株) 鶴岡電力センター
カメイ(株)酒田支店鶴岡営業所 名称変更 新 カメイ(株)庄内支店鶴岡営業所

令和2年度 鶴岡商工会議所 年会費納入のお願いについて

会員の皆様には、平素より本所事業にご理解ご協力を賜り、深く御礼申し上げます。会議所事業の基礎となる年会費を、皆様には毎年度お納めいただいておりますが、本年度の年会費ご納入につきましてのご案内は4月下旬～5月上旬に郵送させていただきますので、何卒、ご理解賜りますようお願い申し上げます。

総務企画課総務係 電話 0235-24-7711

商工会議所でのGS1事業者コードの新規・更新の申請受付業務は2020年3月31日をもって終了しております。詳細は当所、経営支援課又はホームページでご確認ください。

# 鶴岡商工会議所 景況調査

鶴岡商工会議所では、平成22年度より、管内の景気動向を把握するため、会員事業所を通して四半期ごとの景況(業況、売上、採算(経常利益)、資金繰り)をアンケートによって調査しています。

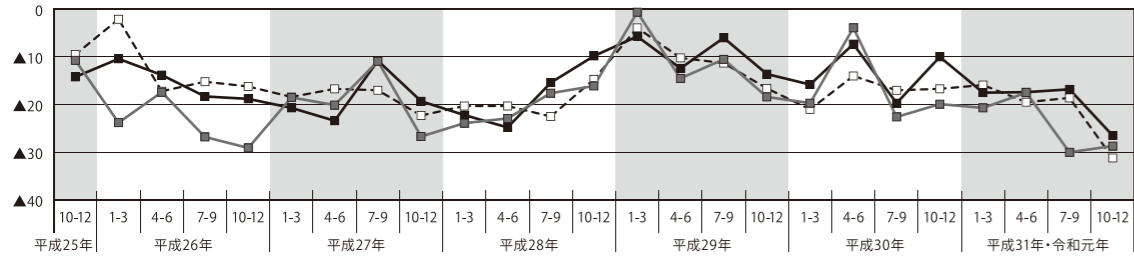
※DI値とは、「好転」「良い」「増加」「黒字」とする事業所の割合から、「悪化」「悪い」「減少」「赤字」とする事業所の割合を差し引いた値を表しております。

令和元年10～12月期

\* 調査対象: 会員事業所264社 回答数: 152社(回答率57.6%)

## ● 業況DI(全業種)

---○--- 対前年同期    —■— 今期水準    —■— 来期見通し



- 今期水準(令和元年10-12月)では、9.7ポイント悪化し、▲26.5となった。
- 対前年同期(平成30年10-12月)は、12.6ポイント悪化し▲31.2となった。
- 来期見通し(令和2年1-3月)は、1.3ポイント改善し▲28.7となった。

## ● 経営上の問題点

### 🏠 建設業

「熟練技術者の確保難」が最も多く、次いで「従業員の確保難」が挙げられ、「官公需要の停滞」が続いている。職人・若手作業員の人手不足が深刻化しているとの声あり。また、雪不足による影響や冬期間の受注減があるとの声もあった。

### 🏭 製造業

前回調査同様に「需要の停滞」が最も多く、次いで「原材料価格の上昇」・「従業員の確保難」が同位となっている。IT化による時代の流れが早く、ニーズへの対応の労力が大きいとの声あり。また、仕事量の確保が難しくなっているとの声もあり。

### 🚚 卸売業

「需要の停滞」が突出して最も多く、次いで「人件費の増加」・「人件費以外の経費の増加」となっている。消費税増税前の駆け込み需要の反動が「需要の停滞」の要因となっている。令和2年、後半は特に厳しくなってくるのではないかと懸念する声あり。

### 👉 小売業

前回の調査と同様に「需要の停滞」との回答が最も多く、「消費者ニーズの変化への対応」が続く。さらに「購買力の他地域への流出」・「従業員の確保難」・「店舗の狭隘・老朽化」が同位で続いている。消費の落ち込みに危機感を感じており、暖冬による暖房用灯油や冬物衣料などの売上が減少しているとの声が多く寄せられた。一方で、消費税増税・軽減税率導入に負けないよう既存事業のニーズを開拓しながら、新規事業の黒字化に取り組んでいるとの声もあり。

### ★ サービス業

「利用者ニーズの変化への対応」が最も大きな課題で、「従業員の確保難」・「人件費の増加」が続いている。ビジネスホテルの増加により宿泊施設は乱高下の激しい稼働になっているとの声あり。

## 鶴岡市経済動向資料について

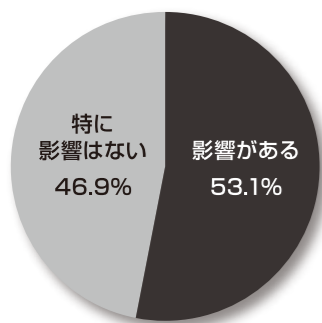
鶴岡市の経済に関する資料をまとめ「鶴岡市経済動向」として公開しています。地域経済の動きを知るための一資料としてご利用ください。

QRコードからダウンロードしてください。



## 付帯調査

### 消費税率引上げに伴う経営への影響



【全業種】

◆【全業種】において、「影響がある」と答えた事業所は53.1%、「特に影響はない」は46.9%と大きな開きはなかった。「駆け込み需要はほとんどなく、消費が一層落ち込み、売上が減少している」が52.9%と最も多く、「影響がある」と答えた事業所のうち半数以上が回答している(複数回答可)。

◆全国ベースで毎月調査されているLOBO調査(商工会議所早期景気観測)では11月度調査にてBtoCの事業所を対象に同様の付帯調査が行われ、「影響がある」が72.1%、「特に影響はない」が27.9%。

鶴岡管内のBtoC事業所(小売・サービス)では「影響がある」が78.1%。「特に影響はない」が21.9%と、全国ベースの数値と偏った開きは少ないが、【全業種】の数値との比較から、消費税率引上げは一般消費者の節約志向や需要の減少へ大きく影響が出ていることがうかがえる。

#### 具体的な影響の内容(複数回答可)

駆け込み需要はほとんどなく、消費が一層落ち込み、売上が減少している	52.9%
ポイント還元事業、プレミアム商品券等を活用も、今のところ需要押し上げ効果は感じられない	35.3%
駆け込み需要により一時的な売上増はあったが、反動減により売上が減少している	29.4%
経営努力(コスト削減/商品・サービスの質の向上/キャンペーン等)により、当面の利益は確保している	27.5%
競合他社との価格競争や顧客からの値下げ圧力が厳しさを増し、価格転嫁が一層困難になっている	25.5%
ポイント還元事業、プレミアム商品券等の活用により、当面の売上は維持・増加している	3.9%
その他	5.9%

※詳細は、当所HP(<http://www.trcci.or.jp>)内「各種統計・データ」をご覧ください。

# 鶴岡商工会議所雇用人材育成委員会・ 鶴岡地区雇用対策協議会からののお知らせ

## 高校2年生就職ガイダンス(職業観醸成セミナー)

開催日: 令和2年1月14日・15日 会場: マリカ市民ホール

このガイダンスは鶴岡・田川地区の高校2年生を対象に毎年開催しており、今回は管内7校から371人の参加がありました。

当日は講師である(株)HRP・新井宏志氏より「社会人としてかかる生活費の試算」や「自分が向いている仕事のチェックテスト」等、生徒との対話形式で進められました。生徒からは「自分の性格に合っている仕事があった」「就職に対する具体的なイメージができた」等の意見が寄せられ有意義な内容となりました。



## 女性・シニア層活躍推進セミナー

開催日: 令和2年2月20日 会場: 鶴岡商工会議所会館

第一部として、ライフデザインアドバイザーで電気通信大学特任講師の木村勝氏より、女性やシニア層の雇用促進、そして企業の重要課題となっている「人材確保」「従業員定着」に向けた実践すべき具体策について講演いただきました。第二部では、地域未来牽引企業(経済産業省選定)・山形いきいき子育て応援企業(ゴールド)である(株)高研の原田美慧氏より「働きやすい職場づくりの実践事例」について発表いただきました。参加者は自社に合った人手不足解消の方策について耳を傾けていました。



## 新 入社員教育セミナー

開催日: 令和2年3月18日・19日 会場: マリカ大会議室

今回は新型コロナウイルスの影響もあり参加者は22名と少なかったものの、講師である島田義也氏((有)島田教育総合研究所代表取締役)の勢いに負けないように、元気をだし、挨拶や基本マナーなどを学びました。「早く仕事を覚える」「社会人として一人前になる」「活気ある職場づくりに協力する」ことができる社員になれるよう充実した2日間の研修となりました。



## 企業を支える人材確保のために

最近の高校新卒者の就職状況を見ると、ハローワーク鶴岡管内の求人倍率は平成27年度が1.73倍、28年度が2.31倍、29年度が2.25倍、30年度が2.53倍、元年度は2.69倍と非常に高い水準を維持しております。(※元年度は2月末での内定状況)

### ご案内

鶴岡地区雇用対策協議会では、時代の流れに適切に対応して、事業所の優秀な人材確保と若者の地元定着の促進に向けて活動しております。高校3年生を対象とした企業との仕事説明交流会、高校と企業・企業担当者同士の情報交換会、UIターン希望者の地元就職支援など、会員事業所の採用活動に資する事業を実施しております。未加入の事業所様におかれましては、協議会へのご入会・事業の活用をぜひご検討ください。

## 高校新卒者の就職状況

	卒業者数(人)	求職者数(人)	求人倍率(倍)	就職内定者数(人)	
				県内就職	県外就職
28年3月卒	1,566	495	1.73	371	124
29年3月卒	1,514	472	2.31	319	153
30年3月卒	1,499	516	2.25	373	143
31年3月卒	1,454	480	2.53	356	122
2年3月卒	1,444	449	2.69	308	137

※2年3月卒は2月末での内定状況、他は最終確定数

資料/ハローワーク鶴岡

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



アクサ生命

～さらに企業を発展させるために～  
業績向上・人材確保を実現する  
**健康経営**

労働人口の減少により、今後の企業は人材の確保が困難になる事が想定され、生産性向上が求められるようになります。

健康経営はそういった経営課題を解決に導く取り組みです。

健康経営を実践して得られる主な効果

生産性向上(業績向上)

4年で営業利益を5倍に伸ばした企業があります。

リクルート効果

採用応募者数が倍増している企業があります。

健康経営は、アクサ生命がサポートします！

健康経営アドバイザー  
によるサポート  
＜山形県には119名＞

健康経営優良法人  
認定の申請まで  
サポート

充実したサポートツール  
WEBアンケート  
職域健康セミナー

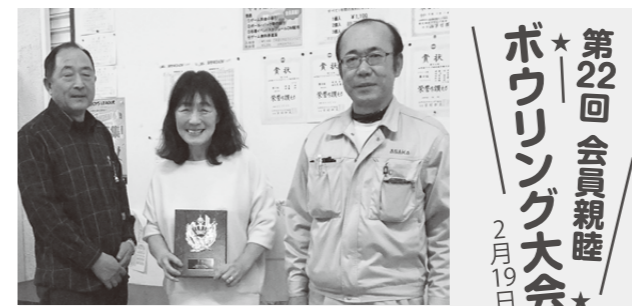
「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

アクサ生命保険株式会社

鶴岡営業所

☎ 0235-24-0896

お問合せ先



- 第22回会員親睦  
ボウリング大会  
2月19日
- ✪優勝 五十嵐 幸子さん(有)共栄オート商会)
  - ✪準優勝 菅原 徹さん(株)浅賀建設)
  - ✪第3位 佐藤 栄喜さん(マルエイ木販)

鶴岡ヤマテボウルにおいて、第22回会員親睦ボウリング大会を開催いたしました。当所会員事業所より47名の方からご参加いただき、ベテランから若手まで腕を競い合い、会員同士の交流を図りました。ご参加いただいた皆様ありがとうございました。

女性会活動報告

11月6日(水) 研修事業 美・健やかセミナー

「椅子に座って誰でもできるトレーニング」  
「食後の血糖値上昇予防・内臓脂肪減少できる鶴岡市民歌体操」  
講師：鶴岡商工会議所女性会会員 五十嵐 まゆみ 氏  
会場：鶴岡商工会議所会館 会議室／参加者：18名

2月13日(木) 新春のつどい

【第一部】  
新春講話「メンタルヘルス対策の大切さ」  
講師：ブライトライフコンサルタント 代表 齋藤 直美 氏

【第二部】

- 1.「東北六県商工会議所女性会連合会表彰」報告並びに表彰
  - 2.懇親会
- 会場：  
グランドエル・サン  
参加者：33名



エ・こころ事業

使用済み切手・ポスター等を鶴岡市ボランティアセンターへ届けました。

●使用済み切手

NPO法人シャブラニールを介し、国際協力活動資金として、南アジア等の貧しい人々の生活上の問題解決にむけた活動に役立てられます。

●ポスター、カレンダー

情報誌等を送付する際の封筒として再利用されています。

新入会員交流懇談会

日時：令和2年2月21日 場所：東京第一ホテル鶴岡

新入会員11事業所12名、当所より正副会頭、各部長等9名が出席。

「商工会議所事業のご案内」では、商工会議所についてご理解いただき、有効に活用いただくため、活動内容・経営支援メニュー・青年部活動・女性会活動について、各担当よりご説明いたしました。続いて「新入会員のご紹介」では、新入会員の方々に自己PRを兼ねて事業概要のご説明をしていただきました。「交流懇談会」においては、ビジネスチャンスのもととして出席者同士が名刺交換を行い、お互いに交流を深めました。



青年部新会長ご紹介



(株)ARROWS アローズ  
金野 隆行

日頃より青年部活動へご支援ご協力をいただきありがとうございます。この4月より青年部第46代会長を仰せつかりました。よろしくお願いたします。

鶴岡にUターンしてから複数の経済団体に在籍し、地域貢献やボランティア活動を通して地元若手経済人との交流をし、様々な経験をしてきました。

H28年に鶴岡商工会議所青年部に入会し、在籍1年目から天神祭の大絵馬リーダーを務め、アームレスリングカーニバルや婚活パーティーなどの事業を担当し、昨年度も県連会務理事として県内各青年部のメンバーと沢山の交流を深めてまいりました。

さて近年では少子高齢化や人口減少など地方が抱える大きなリスクと認識しております。さらに、新型コロナウイルスという目に見えない敵があらわれ、我々中小企業では大変な事態になっております。しかし、この鶴岡を若者が一生住みたい街にするためには、私達青年部が異業種団体ならではのアイデアを集結させ、魅力・活力ある事業をすることで地元経済に貢献する必要があります。「新たなStageへ共に歩もう鶴岡YEG」をスローガンに、鶴岡商工会議所青年部としての誇りを向上させ、青年部メンバー事業所が地域に必要とされる企業になる事が最大のテーマです。1年間どうぞよろしくお願いいたします。