

# 鶴岡商工会議所 平成29年度 経営発達支援事業

小規模事業者にとことん寄り添う

鶴岡商工会議所が実施する「経営発達支援計画」の事業実施状況及び成果の検証のため、事業評価委員会を平成30年5月31日に開催しました。

評価委員会からの評価・意見を踏まえ、平成30年度事業においても、経営力の向上と地域経済の活性化に向け、小規模事業者の皆さまの「ホームドクター」として、きめ細やかな支援に努めてまいります。

**事業評価委員会  
総合事業評価**

**B**

1. 経営発達支援事業 ……評価B  
2. 地域経済の活性化に資する計画 ……評価B  
3. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組み ……評価B

A…十分達成している B…概ね達成している  
C…やや問題がある D…改善が必要

## 経営発達支援計画の実施内容

### ① 地域の経済動向調査

地域の経済動向について、商工会議所が実施するL O B O調査や景況調査等の拡充を図り、調査結果を分かりやすい形でホームページやメルマガジン、会議所報において情報提供を行いました。また、移動商工会議所を第2学区、湯田川地域において夜間に実施し、国や県・市の支援策の紹介や施策を活用した成功事例の紹介をしました。

### ② 経営状況の分析

経営指導員等による「巡回指導」「窓口指導」や経営分析セミナーの開催を通して、「起業・創業」段階にある事業者、「持続的経営・成長経営」段階にある事業者、「事業承継・廃業」段階にある事業者の3つに区分し、自社の経営課題の把握・改善をするための分析を支援するとともに事業計画策定を目指す小規模事業者の掘り起しを行いました。

### ③ 事業計画策定支援

自社の財務状態や地域内外の経済情勢の変化に気づかず、成り行き経営を続けることのないよう、各調査の情報をキャッチし、経営状況の分析成果を活用しながら

課題解決・持続的発展へつながる事業計画策定支援を行いました。商工会議所報、ホームページ等により「計画策定の効果があつた優良事例」を紹介するとともに、「創業セミナー、創業塾」「事業計画策定セミナー」「事業承継セミナー」等を開催し、事業計画の策定支援を行ない、小規模事業者が活用できる補助金についても申請支援を行いました。



### ④ 事業計画策定後の実施支援

支援対象者の計画段階に合わせた定期的な面談を行い、PDCAサイクルによる見直しが行われているかフォローアップによる確認を行いました。専門性の高い経営課題については、専門家や関係支援機関を活用しながら支援体制を補強し、解決に努めました。

### ⑤ 需要動向調査に関すること

新たな販路開拓、商品開発を目指す小規模事業者への支援として、「つるおか大産業まつり2017」での鶴岡商工会議所ブースの設置、「鶴岡ものづくり企業懇談会」の開催を通して、製品・商品のアンケート調査を実施しながら販売

### ⑥ 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

策定した事業計画を実行していくため、展示会や商談会への出展支援、セミナー等を通して販路開拓支援を行いました。



46Iの企業・団体が出展する東北最大級のビジネス展示・商談会に会議所ブースとして出展しました。また、展示会・商談会参加に向けた勉強会を開催し、展示会の基礎知識やバイヤーの目に留まる申請書類の書き方などを学びました。



### ⑦ 地域経済の活性化に資する取組み

地域経済の活性化や地域産業の着実な発展を促していくために、鶴岡市、鶴岡観光協会、各研究機関等と連携しながら、小規模事業者及び一般市民が参加できる事業を拡充してまいりました。

### ● 鶴岡・庄内が培ってきた資源やポテンシャルの活用

鶴岡独自の食文化を紹介したバイヤー向けガイドブック「食手帳おるつるお」の企画・製作を行いました。



### ● 魅力ある商店の育成と中心商店街の賑わいづくり

鶴岡TMO事業において、魅力ある商店を増やし、商店・商店街の集客力・販売力を高める公開臨店研修、SNSセミナーなど、賑わいと持続的発展性のある中心商店街の形成に努めました。

### ● 「庄内産産観光ガイドブック」の製作



### ● 共通商品券発行事業

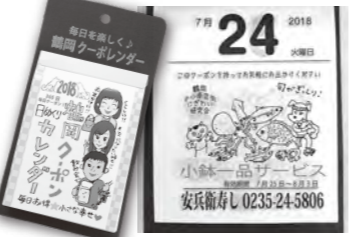


### ● ディスプレイコンテスト



### ● 店街インパウンド対応セミナー

### ● 中心商店街・まちなか賑わい創出事業



### ● まちなかコンシェルジュ事業



### ● 商店街の生活の知恵お役立ち講座事業



商品のニーズ調査、参加企業及び関係支援機関等との新たな連携並びにビジネスチャンスの創出を図りました。また、海外販路開拓を目指す事業者への需要動向調査として、「香港食品輸出セミナー」の開催や鶴岡市産の農林水産物及び食品加工品について、香港小売店の「M-Mart」を活用した市場調査を実施しました。

### ● 歴史的な街並み及びお雑様をテーマとするグルメウォークの開催

### ● スマートフォン等により、観光モデルコース、観光施設・飲食店等の情報を提供する「鶴まつり」の創設支援

### ● 若者の地元就職の促進と意欲ある事業所の取り組みを支える人材の育成(職業観醸成セミナー)新入社員教育セミナー、女性活躍セミナー、各種技能検定試験)

### ⑧ 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組み

経営発達支援計画を実施するにあたり、各種専門的課題により深い知識と高い技術が必要となる為、専門家や各支援機関等との連携や情報の共有に取り組まれました。

### ● 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

- (1) 行政・商工会等各支援団体や金融機関との情報共有
- (2) 各種専門家との連携

### ● 経営指導員等の資質向上等に関すること

- (1) 事例研修会の開催と専門家による指導の充実によるOJTの実施
- (2) キャリア・専任に応じたセミナーへの参加及び資格取得の励行による個々の資質向上
- (3) 行政や金融機関、その他支援機関との人事交流による資質向上
- (4) 組織内における情報の整備と共有



●「産業とぎめきフェアinEDOGAWA」出展  
江戸川区が主催する産業展の鶴岡市コーナーに出展し、他の出展企業との情報交換を行うと共に当市の製品の展示即売を行いました。

