

小規模事業者に寄り添う

経営発達支援事業



経営の「ホームドクター」として
伴走型支援を強化！
鶴岡商工会議所の支援体制が整いました。

総務省の「経済センサス活動調査(平成26年)」によると、国内における中小企業は99.7%であり、そのうち、小規模事業者は85.1%を占めます。鶴岡商工会議所管内の商工業者数は、4,163事業所で、うち小規模事業者数は、3,275事業所と全体の約78%を占めております。人口と同様に商工業者数も減少しており、平成21年から平成26年の間で396事業所が減少、小規模事業者数では、318事業所が減少している状況です。

取り巻く経営環境は厳しさを増しております。鶴岡商工会議所では、小規模事業者と共に経営の諸課題を解決していく「経営発達支援計画」を策定し、平成29年3月17日付けで経済産業大臣より認定を受けました。

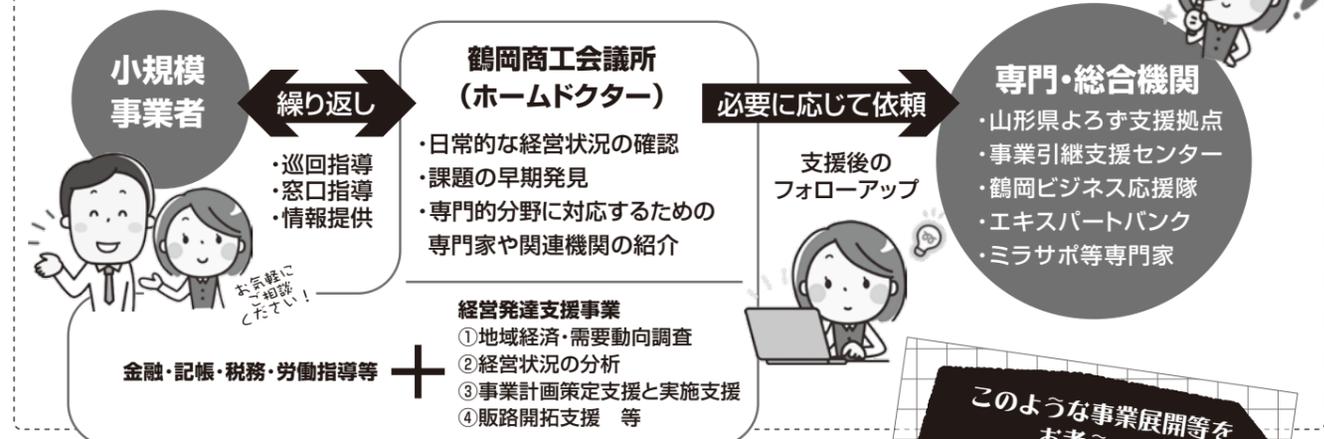
小規模事業者が経営を持続的に進めていくために必要な事業計画の策定やその着実な実行のための助言、取引機会の拡大に向けた取組みについて、鶴岡商工会議所が経営の「ホームドクター」(かかりつけ医)として伴走型で支援してまいります。

※小規模事業者とは、従業員が商業・サービス業で5人、製造業・建設業その他で20人以下の事業所です。

	平成21年	平成24年	平成26年
商工業者数	4,559	4,251	4,163
小規模事業者数	3,593	3,330	3,275

※H21、24、26年経済センサス加工

経営発達支援事業のイメージ



鶴岡商工会議所経営発達支援目標

- 「起業・創業」段階にある小規模事業者への支援
- 「地域での持続的経営・成長経営」志向の小規模事業者への支援
- 「事業承継」段階にある小規模事業者への支援

経済の変化に対応し発展していくための応用力、「個の力」を高める支援を行います。

- このような事業展開等をお考えの方ぜひ、ご相談ください！
- 自社の強み(弱み)を分析したい
 - 財務内容をチェックしたい
 - 事業計画を作成し、補助金等の活用を目指したい
 - 計画的な事業承継をしたい
 - 新たな販路を開拓したい
 - 海外展開を図りたい
 - 広報ツールを強化したい

一緒につくる、持続への経営力

鶴岡商工会議所
経営発達支援計画

4 販路開拓支援

◎物産展や商談会への参加支援、商店街等のまちなかイベントを活用した販路拡大支援、海外への販路開拓を目指す小規模事業者への支援

地域内、地域外、海外での販路拡大への支援を実施します。

事業のポイント♪
経営の「改善」+経営の「発達」
売上利益の拡大をはじめ、企業の成長を促進するための支援を継続します。

3 事業計画策定支援と策定後の実施支援

◎「創業セミナー」、「事業計画策定セミナー」、「事業承継セミナー」、個別相談の実施、計画策定で効果があった優良事例を紹介しながら事業計画の策定を経営指導員等・専門家が支援
◎段階に合わせた定期的な巡回訪問等によるフォローアップ

調査・分析の成果を活用し、課題解決・持続的発展へつなげる事業計画策定支援を行います。策定した計画により融資制度の申込や補助金申請にもチャレンジできます。策定後は計画の進捗や新たな経営課題の発生などを確認しながら必要な改善を図ります。

セミナーのご案内

自社の強みや弱み、今後の経営戦略につながる「気づき」が得られる各種セミナーを開催しています。ぜひ、ご参加ください。

◎経営分析セミナー

経営の要はいかに自社の現状を正しく把握することにかつきます。簿記がわからなくても財務会計の見方がわかるポイントをわかりやすくお伝えします。
日時/平成29年9月5日(火)13:30~16:00
場所/鶴岡市勤労者会館

◎経営計画作成支援セミナー&個別相談会

経営計画は事業を進めていく上で土台となるものです。2日間のセミナーで経営計画の意味と作成のコツを掴んでいただき、個別相談では個々にアドバイスをいたします。
日時/平成29年9月21日(木) セミナー・13:30~16:30
個別相談・16:30~17:30
平成29年9月22日(金) セミナー・13:30~15:30
個別相談・15:30~16:30
場所/鶴岡商工会議所

◎鶴岡IT塾

集客や顧客獲得に役立つ活きたITツールの活用方法のノウハウを伝授します。
日時/平成29年8月23日(水)13:30~16:30
場所/出羽庄内国際村

◎つるおか大産業まつり

つるおか大産業まつりへの出店(出展)
今年も小真木原運動公園にて「つるおか大産業まつり」が10月21日(土)・22日(日)の日程で開催されます。当所では、「ものづくり展示・体験エリア」や「お食事・産直エリア」での出店(出展)希望者を募集いたします。是非この機会に自社の製品や商品についてPRしてみたい方が多いか。詳しくは、7月号折込チラシをご覧ください。

2 経営状況の分析

◎巡回・窓口相談及びセミナーの開催を通し、「起業・創業」、「持続的経営・成長経営」、「事業承継・廃業」の3つに区分し、伴走型支援先を発掘
◎専門家との連携した経営分析

経営分析を活用し、次のステップである事業計画策定へ導きます。

1 地域経済・需要動向調査

◎商工会議所が実施する経済動向調査の拡充や行政・関係機関等が実施する調査結果を集約・分析した情報の提供
◎「移動商工会議所」の開催による日中の相談が困難な小規模事業者への施策や補助金等の紹介と経営状況の把握・経営課題の早期発見

調査結果は商工会議所のホームページやメールマガジン、会議所報等を通じて定期的に配信します。

事業のポイント♪
経営計画に沿って事業を行うことは、規模の大小を問わず全ての企業に必要な不可欠な要素です。

経営発達支援事業に関するお問い合わせは
鶴岡商工会議所 経営支援課
TEL.0235-24-7711