



会議等には是非ご利用下さい！ 鶴岡商工会議所会館 利用案内

所在地 〒997-8585 山形県鶴岡市馬場町8番13号
Tel.0235-24-7711/Fax.0235-24-6171

会議室の
利用について

利用料金

区分	午前/9:00~12:00(3時間)		午後/13:00~17:00(4時間)		夜間/18:00~21:00(3時間)		全日/9:00~21:00(12時間)	
	料金(税別)	1時間あたり	料金(税別)	1時間あたり	料金(税別)	1時間あたり	料金(税別)	1時間あたり
会員非営利	4,500	1,500	6,000	1,500	6,000	2,000	16,500	1,375
会員営利 非会員非営利	5,400	1,800	7,200	1,800	7,200	2,400	19,800	1,650
非会員営利	6,300	2,100	8,400	2,100	8,400	2,800	23,100	1,925

■宴会など飲酒を伴う会合には利用できません。
■料金は税抜表示です。料金には備品使用料及び空調利用料を含んでいます。
■会議室の貸出しは、午前・午後・夜間・全日の4区分による貸出しとなります。なお、3時間以上の利用で上記時間区分を重複して利用する場合の料金については、1時間あたりの料金で算定して得た金額といたします。
■土日・祝日の料金については、上記料金表における料金の1/3を乗じた金額を加算いたします。

◎2階会議室/面積…113.2㎡(約34坪)
◎収容人員/60名

代表者
■(株)JVCケンウッド山形 (宝田一丁目)
新 → 高橋 健一郎
■(株)東北ペープ (青柳町)
新 → 佐藤 喜代志

住所変更
■フィデアカード(株)山形営業部
新 → 鶴岡市本町一丁目 3-43

新会員登録
どっさり御願致します。

四季旬菜 まほろば 燦 飲食業
五十嵐 秀樹 末広町 6-25 TEL.0235-29-2535

焼きもん居酒屋 暁 飲食業
五十嵐 秀樹 神明町 1-41 TEL.0235-64-8613

角右衛門 不動産賃貸業
阿部 愛 高田乙35 TEL.0235-24-4159

おかし乃佐久 菓子製造小売業
矢島 安里 丸岡鳥飼 35-3 TEL.0235-57-5288

LOUNGE ISLAND ラウンジ アイランド 飲食業
大川 彬 錦町13-5 山崎ビル2F TEL.0235-29-3131



TCCI NEWS INFORMATION 鶴岡商工会議所の活動をご報告します。

2/14 SUN 「庄内地域における社会基盤整備と地域活性化を考える」開催

高速交通網をはじめとする社会基盤の整備促進に向けた講演を開催。約350人が参加しました。

当日は国土交通省の西脇隆俊国土交通審議官、JR東日本新潟支社の中尾浩基営業部長を招き、講演。湯野浜温泉亀やの代表取締役社長阿部公和氏と鶴岡青年会議所の渡部志津理事長による意見発表も行われました。

各立場から見た広域での連携の重要性をあらためて認識し、参加者も深く関心をよせていました。社会基盤を活用した地域活性化について考えるとともに、民間サイドからの地域の熱意を強力にアピール。今後の動向にも注目です。

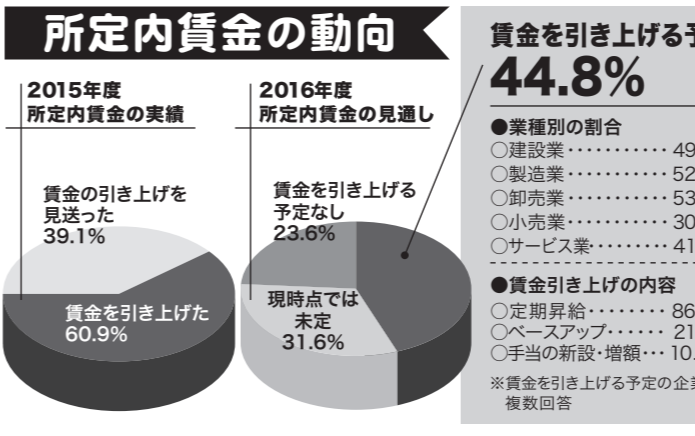
LOBO 全国商工会議所 早期景気観測調査

QUICK SURVEY OF LOCAL BUSINESS OUTLOOK

業況足踏み状況。 先行きも不透明感強く、 慎重な見方が続く

3月の全産業の業況は、前月からほぼ横ばい。原材料価格や燃料費などの下落の恩恵が続く中、好調な観光需要による下支えのほか、設備投資にも持ち直しの動きがみられます。他方、人件費上昇や受注機会の損失など人手不足の影響拡大、消費低迷の長期化に加え、新興国経済の減速、不安定な金融市場など、取り巻く環境の厳しさがマインドを鈍らせており、中小企業の業況感は足踏み状況となっています。

業種	業況	売上	採算	資金繰り	仕入単価	従業員
建設業	→	→	→	→	→	→
一般工事業	→	→	→	→	→	→
防水・塗装工事業	→	→	→	→	→	→
建築工事業	→	→	→	→	→	→
小売業	→	→	→	→	→	→
食料・飲料品販売店	→	→	→	→	→	→
百貨店	→	→	→	→	→	→
化粧品販売店	→	→	→	→	→	→



2016年3月調査結果

LOBOの概要
商工会議所のネットワークのもと、地域や中小企業が「肌で感じる足元の景気感」を全国ベースで毎月調査するとともに、月毎にテーマを設定して付帯調査(例:設備投資や採用・賃金の動向等)を実施・公表することにより、企業を取り巻く経営環境や直面する課題等の現状を示すデータとして、経済対策に関する政策提言・要望活動などに活用することを目的としています。

DI値の傾向 ↑改善傾向 → ほぼ横ばい ↓悪化傾向
※DI値について/売上・採算・業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、景気感の相対的な広がりの意味する。

業種	業況	売上	採算	資金繰り	仕入単価	従業員
製造業	→	→	→	→	→	→
調味料製造業	→	→	→	→	→	→
電気計測器等製造業	→	→	→	→	→	→
航空機部品等製造業	→	→	→	→	→	→
卸売業	→	→	→	→	→	→
衣料品卸売業	→	→	→	→	→	→
食料品製造卸売業	→	→	→	→	→	→
家庭用刃物等卸売業	→	→	→	→	→	→
サービス業	→	→	→	→	→	→
ソフトウェア業	→	→	→	→	→	→
飲食店	→	→	→	→	→	→
旅館業	→	→	→	→	→	→

