

選ばれる地元の味へ！食品製造業のための

「地域内販路開拓・深耕」

実践セミナー

講師

(株)ベンチャーコンサルタント 代表取締役
(有)ヴェックス代表取締役

寺田勝紀(まさとし)氏

【主な講座内容】

◎地域食品製造業の「独自の強み」の再定義

- 「美味しい」だけでは売れない時代のローカル・マーケティング
- 大手コモディティとの差別化ポイントの明確化
- 地域のストーリー（歴史・風土・食文化）を商品価値に転換する手法

◎地域内のターゲットに確実に届ける！販路開拓実践ステップ

- BtoB開拓：地元の需要の掘り起こしかた
 - ・地域のホテル・旅館、飲食店が「今、求めている食材・加工品」とは？
 - ・提案書の作り方と、効率的なアプローチ法
- BtoC深耕：ファンを育てる方法論
 - ・地元民をコアなファンに変える仕掛けづくり

◎異業種・地域連携による新チャネル開拓

- 観光資源（道の駅、直売所、体験型観光）との連動や、地元他社とのコラボ商品展開

◎鶴岡遺産に認定された食材、料理の活用法

空間デザイナー・経営コンサルタントとして、25年間で300件以上の店舗支援に携わる。デザインと経営の両面から「売れる仕組み」を構築するヒットメーカー。経産省起業支援プロジェクトのアドバイザーを務め、全国の自治体・商工会議所等での講演実績も豊富。販促、新商品開発、Web集客など、小規模事業者の現場に即した実践的な戦略提案には定評があり、全国各地で多くの経営者を成功へと導いている。

日時

令和8年9月29日（火）

13:30～15:30

会場

鶴岡商工会議所 大会議室

受講料

無料（定員20名）

【主催】 鶴岡商工会議所 経営支援課

(TEL 0235-24-7711 FAX 0235-24-6171)

9月25日(金)までに、QRコードから、もしくは下記申込書のFAXにてお申込みください。



9月29日(火)開催 「地域内販路開拓・深耕」実践セミナー受講申込書

鶴岡商工会議所 経営支援課 行 (FAX 0235-24-6171)

※このままのサイズで FAX してください。

事業所名		TEL	
製造品目 (○をつける)	惣菜 パン 菓子 農水産品 飲料 調味料 乳製品 麺類 その他()	FAX	
受講者名			