

# 令和 7 年度 鶴岡商工会議所アンケート調査

## 1. 調査目的

本調査は、鶴岡商工会議所における「次期中期行動計画」および「次期経営発達支援計画」の策定にあたり、会員企業の皆様の現状とニーズを把握し、今後の具体的な事業戦略の構築に役立てることを目的とする。

## 2. 調査対象 鶴岡商工会議所 会員事業所

## 3. 回答方法 書面（郵送・FAX）およびWebフォームから回答

## 4. 調査期間 令和 7 年 9 月 1 0 日～ 1 0 月 3 日

## 5. 回答件数 2 6 2 件

## 6. 調査主体 鶴岡商工会議所



鶴岡商工会議所

## 目次

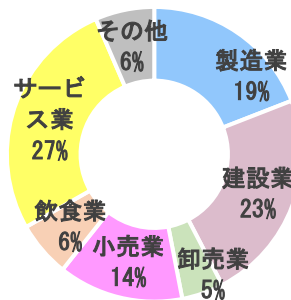
1. 回答事業所の属性	P 1
2. 売上高・販路先の状況	P 2
3. 経営上の課題への対策・対応状況 その1～その4	P 3・4・5・6
4. コスト上昇分の売価への反映（価格転嫁/値上げ）の状況	P 7
5. 雇用の状況	P 8
6. 事業承継の状況	P 9
7. ITツールの活用状況とデジタル化の取組み その1～その2	P 10・11
8. 第2期中期行動計画の策定に向けて	P 12

※グラフは小数点以下の四捨五入による端数処理のため、合計が100%にならないことがあります。

## 回答事業所の属性

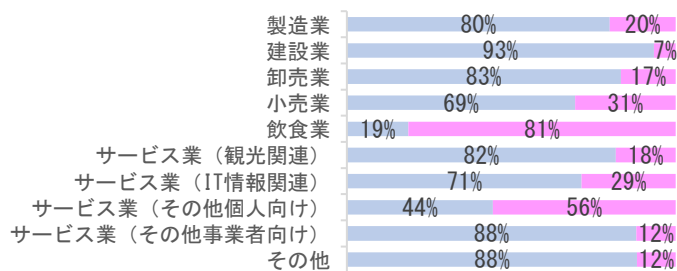
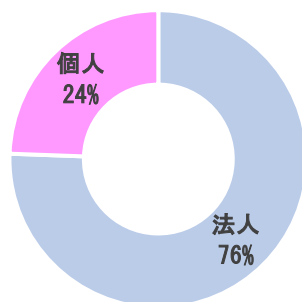
### 【業種】

製造業	24%
建設業	29%
卸売業	6%
小売業	17%
飲食業	8%
サービス業	33%
サービス業（観光関連）	5%
サービス業（IT情報関連）	3%
サービス業（その他個人向け）	13%
サービス業（その他事業者向け）	12%
その他	8%



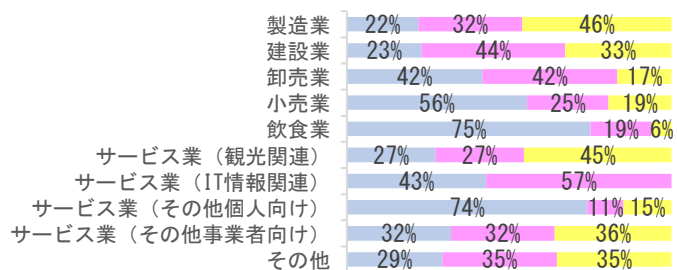
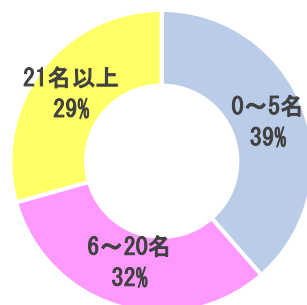
### 【組織形態】

法人	76%
個人	24%



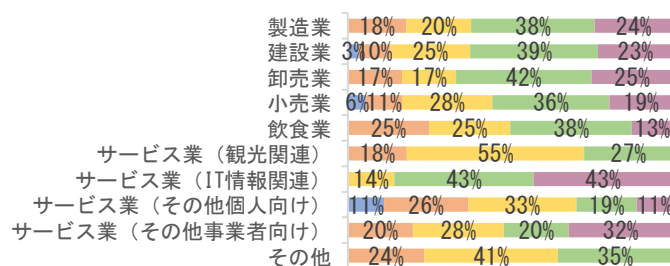
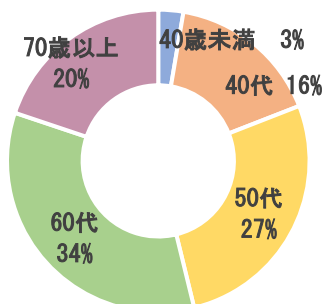
### 【従業員数】

0～5名	39%
6～20名	32%
21名以上	29%



### 【代表者年齢】

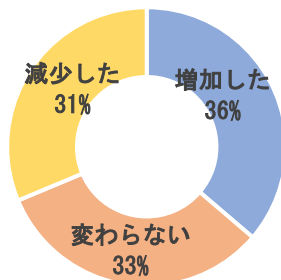
40歳未満	3%
40代	16%
50代	27%
60代	34%
70歳以上	20%



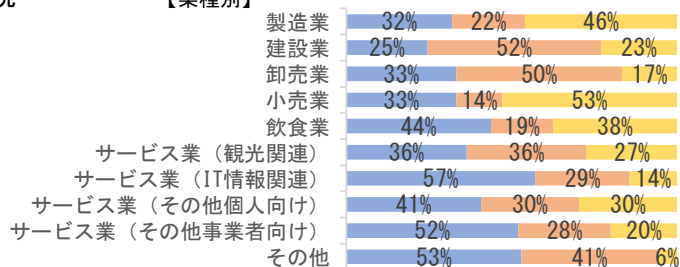
## 売上高・販路先の状況

### ○コロナ前である6年前（2019年）と比較した売上状況

増加した 36%  
変わらない 33%  
減少した 31%

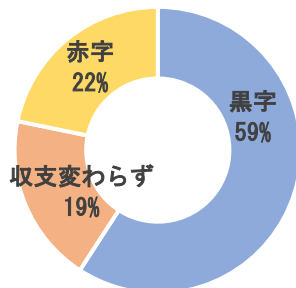


#### 【業種別】

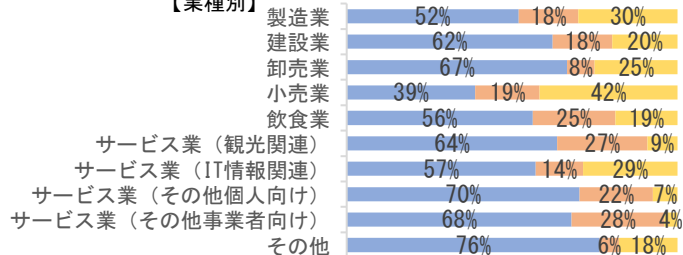


### ○直近の決算の収益状況

黒字 36%  
収支変わらず 33%  
赤字 31%

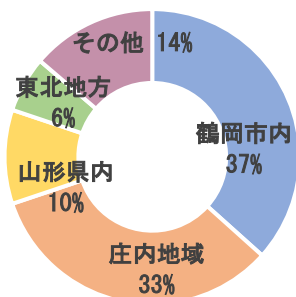


#### 【業種別】

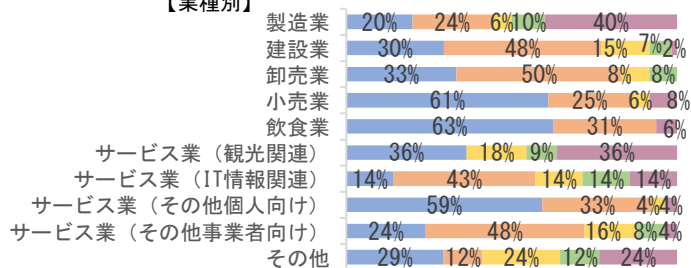


### ○主な販売先・受注先

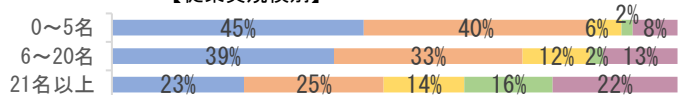
鶴岡市内 37%  
庄内地域 33%  
山形県内 10%  
東北地方 6%  
その他 14%



#### 【業種別】



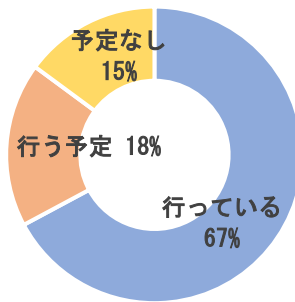
#### 【従業員規模別】



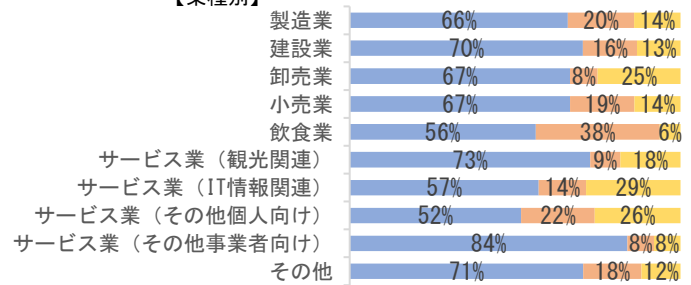
## 経営上の課題への対策・対応状況（その1）

### ○物価高騰などによるコスト増加の対応

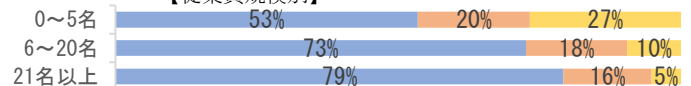
行っている 67%  
行う予定 18%  
予定なし 15%



#### 【業種別】

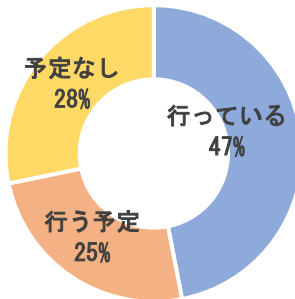


#### 【従業員規模別】

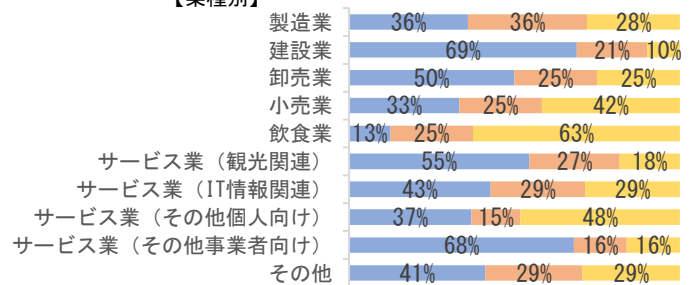


### ○人材の確保・育成

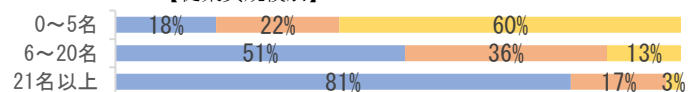
行っている 47%  
行う予定 25%  
予定なし 28%



#### 【業種別】

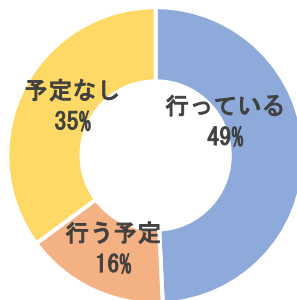


#### 【従業員規模別】

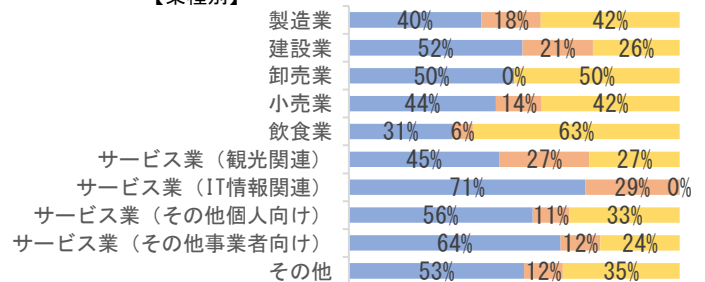


### ○自然災害・感染症等のリスク対策

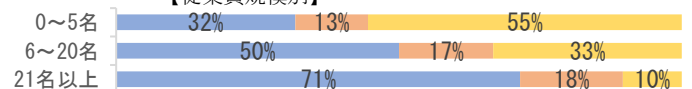
行っている 49%  
行う予定 16%  
予定なし 35%



#### 【業種別】

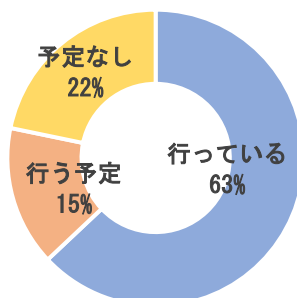


#### 【従業員規模別】

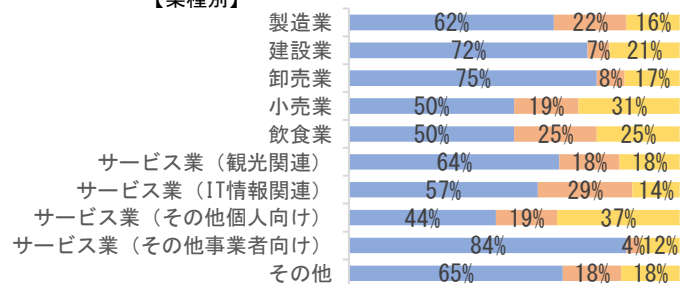


### ○税務・労務などの法改正への対応

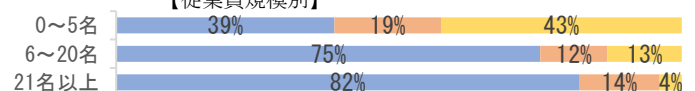
行っている 63%  
行う予定 15%  
予定なし 22%



#### 【業種別】



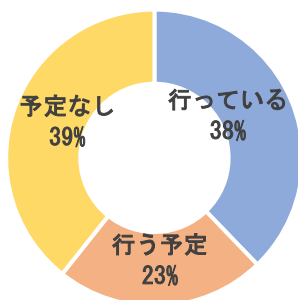
#### 【従業員規模別】



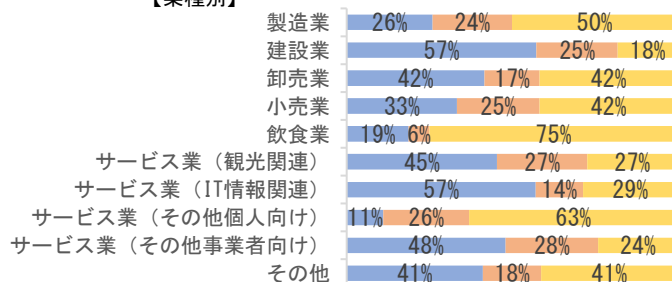
## 経営上の課題への対策・対応状況（その2）

### ○後継者の人選・育成

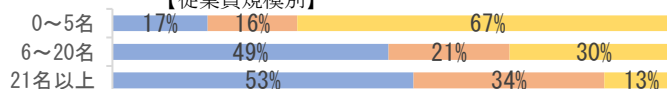
行っている 38%  
行う予定 23%  
予定なし 39%



#### 【業種別】

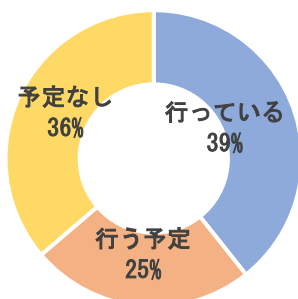


#### 【従業員規模別】

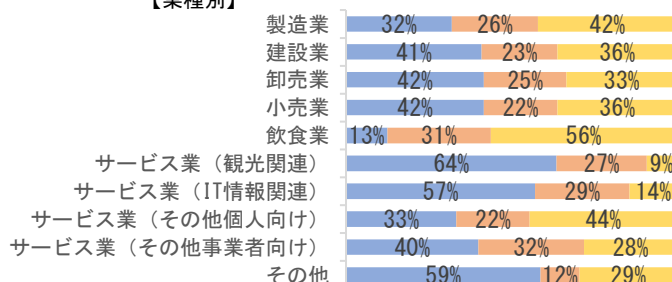


### ○地域課題や環境問題など社会貢献

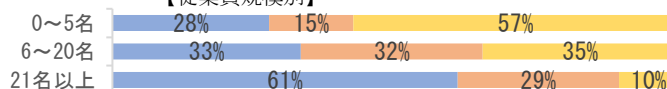
行っている 39%  
行う予定 25%  
予定なし 36%



#### 【業種別】

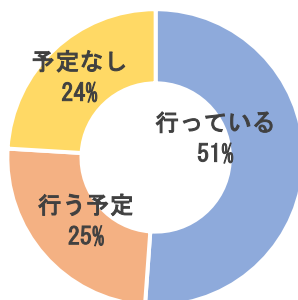


#### 【従業員規模別】

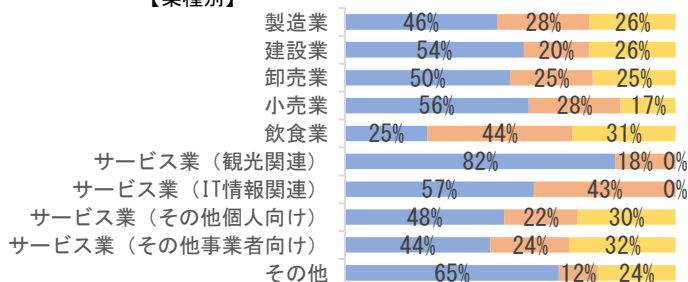


### ○新規顧客の開拓

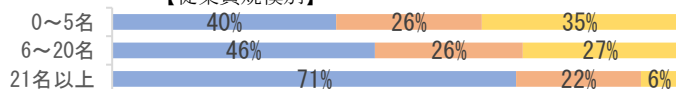
行っている 51%  
行う予定 25%  
予定なし 24%



#### 【業種別】

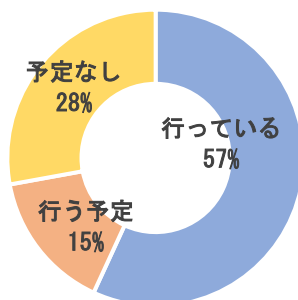


#### 【従業員規模別】

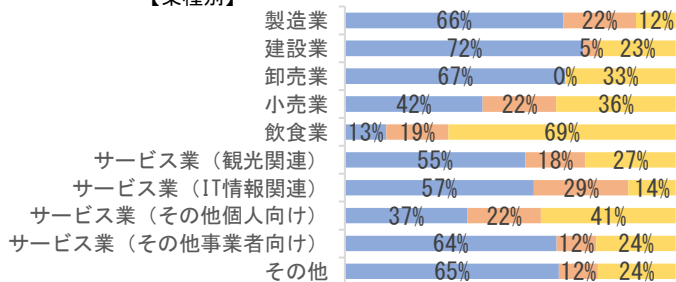


### ○顧客・支払先との取引価格交渉

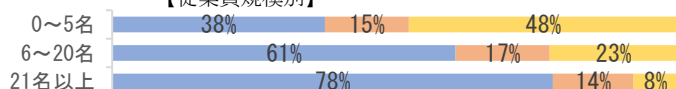
行っている 57%  
行う予定 15%  
予定なし 28%



#### 【業種別】



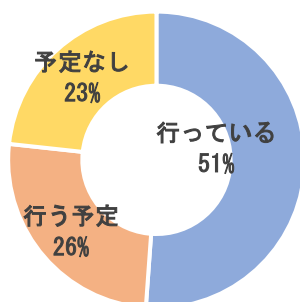
#### 【従業員規模別】



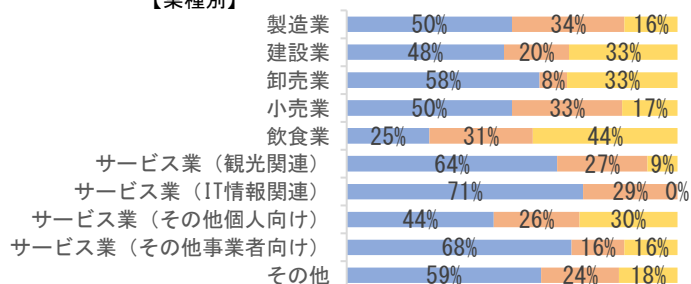
## 経営上の課題への対策・対応状況（その3）

### ○商品・サービスの高付加価値化

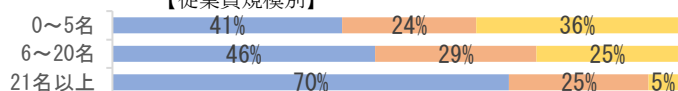
行っている 51%  
行う予定 26%  
予定なし 23%



#### 【業種別】

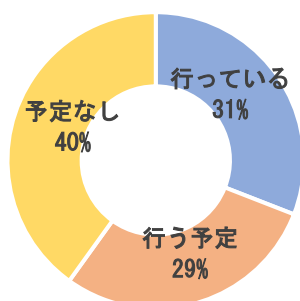


#### 【従業員規模別】

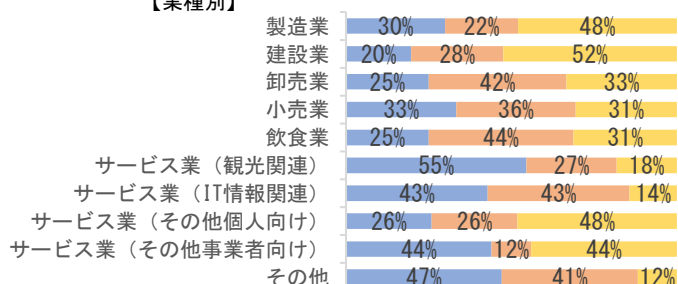


### ○新たな商品・サービスの開発

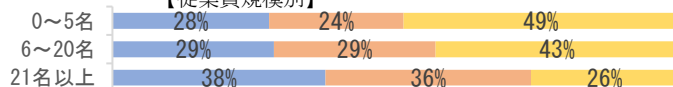
行っている 31%  
行う予定 29%  
予定なし 40%



#### 【業種別】

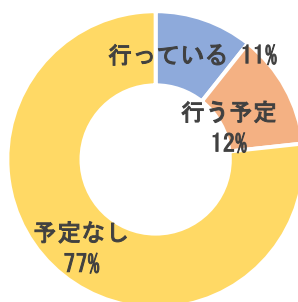


#### 【従業員規模別】

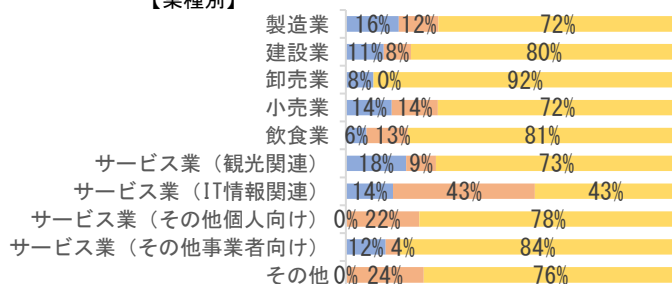


### ○新事業立上げ・異業種への参入

行っている 11%  
行う予定 12%  
予定なし 77%



#### 【業種別】

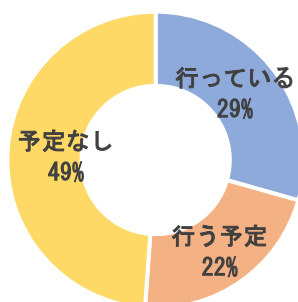


#### 【従業員規模別】

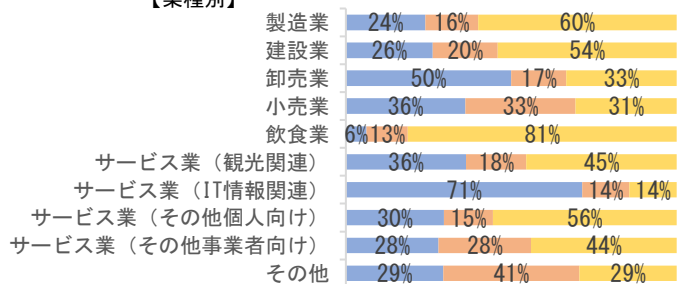


### ○IT活用による売上の向上

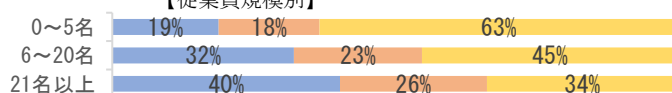
行っている 29%  
行う予定 22%  
予定なし 49%



#### 【業種別】



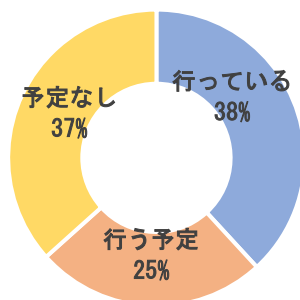
#### 【従業員規模別】



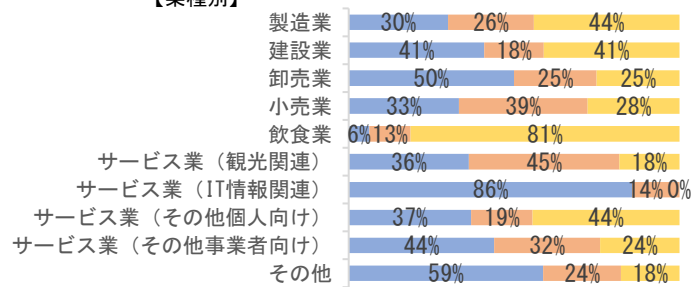
## 経営上の課題への対策・対応状況（その4）

### ○IT活用による業務の効率化

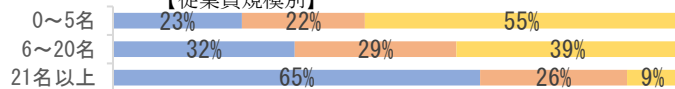
行っている 38%  
 行う予定 25%  
 予定なし 37%



#### 【業種別】



#### 【従業員規模別】

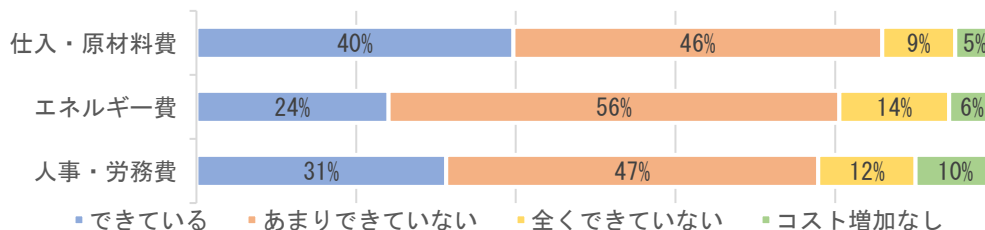




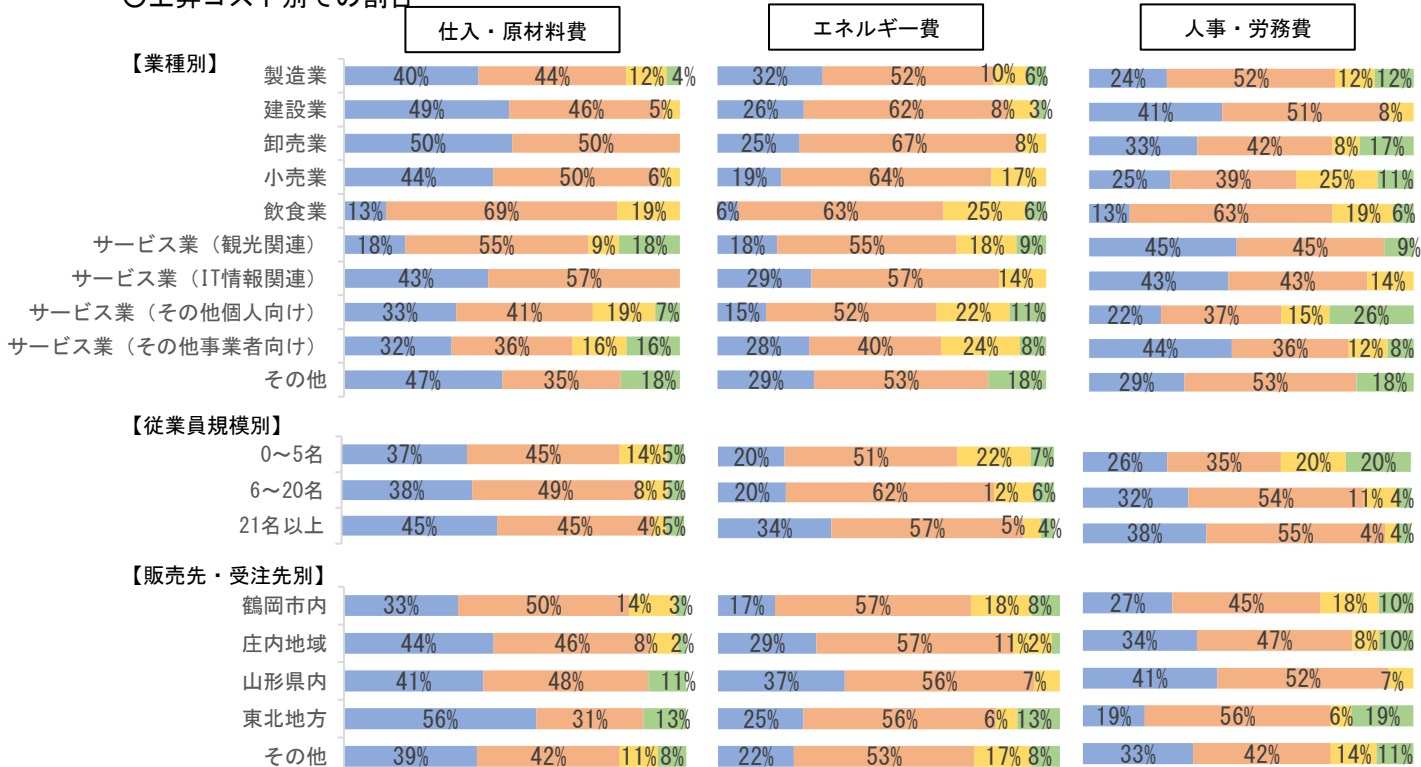
## コスト上昇分の売価への反映（価格転嫁/値上げ）の状況

★価格転嫁できているのは、仕入・原材料費で4割、エネルギー費・人件費で約3割であり、転嫁できていない割合が高い。

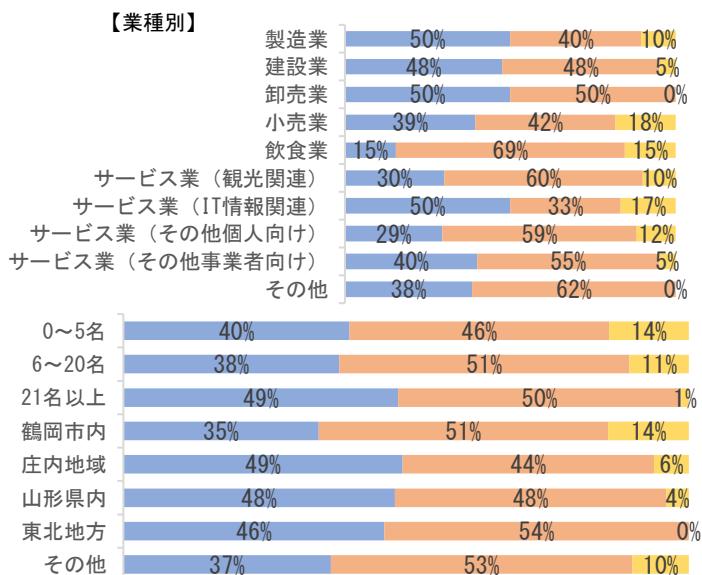
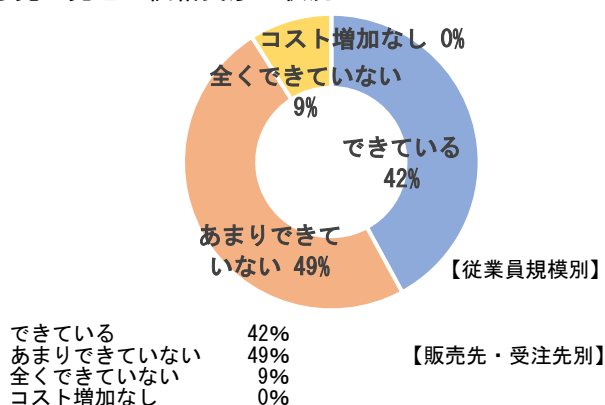
○価格転嫁できている割合（全回答）



○上昇コスト別での割合



○売上先との価格交渉の状況

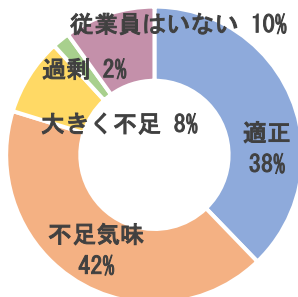


## 雇用の状況

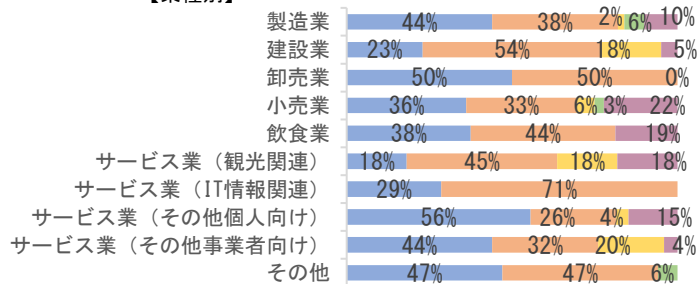
★賃上げを実施・実施する予定は全体の7割を超えており、賃金の上げ幅は半数以上が5%以上となっている

### ○現在の従業員数

適正	38%
不足気味	42%
大きく不足	8%
過剰	2%
従業員はいない	10%

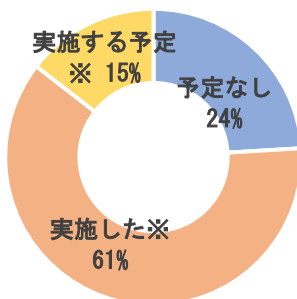


### 【業種別】

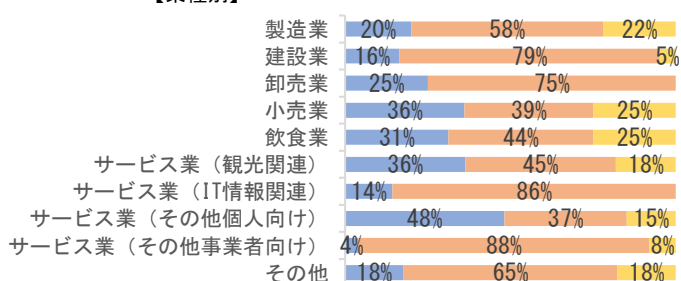


### ○賃上げの状況

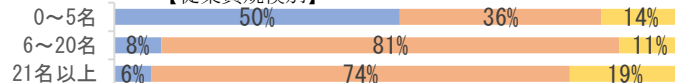
予定なし	24%
実施した	61%
実施する予定	15%



### 【業種別】



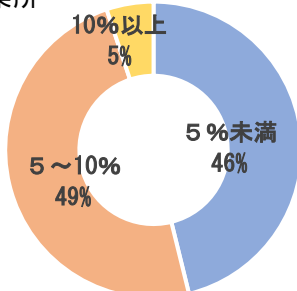
### 【従業員規模別】



### ○賃金の上げ幅

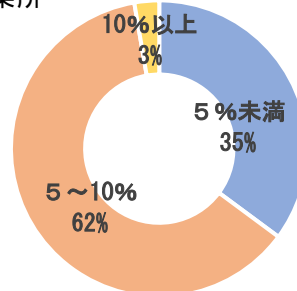
#### 「実施した」事業所

5%未満	46%
5～10%	49%
10%以上	5%

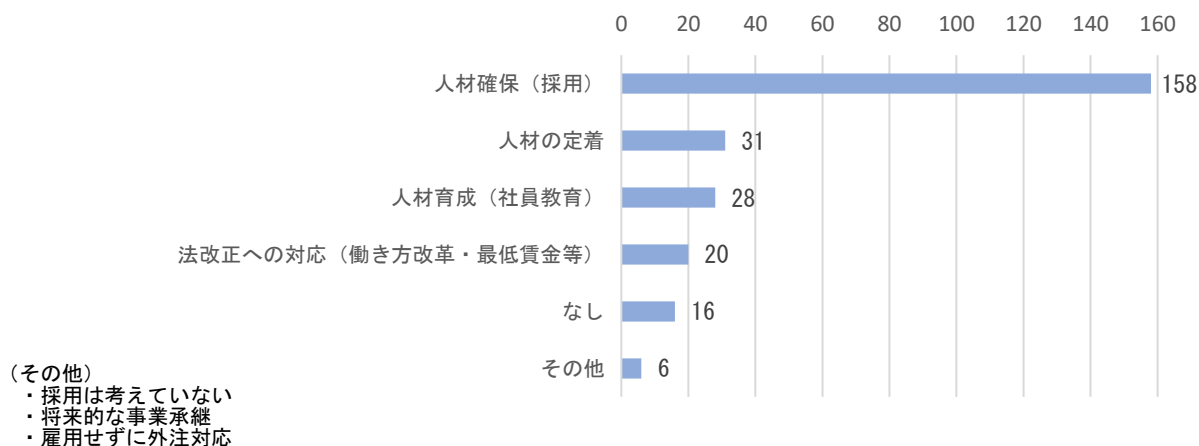


#### 「実施する予定」事業所

5%未満	35%
5～10%	62%
10%以上	3%



### ○雇用関連で重視する課題（複数回答可）

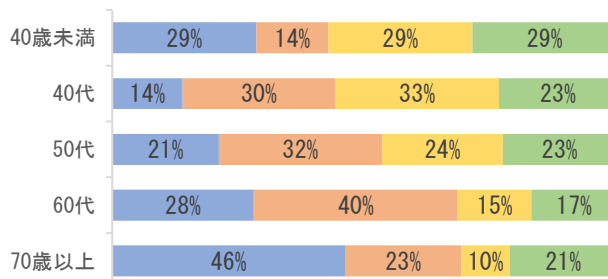
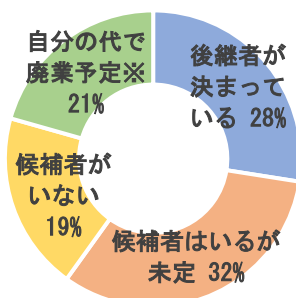


## 事業承継の状況

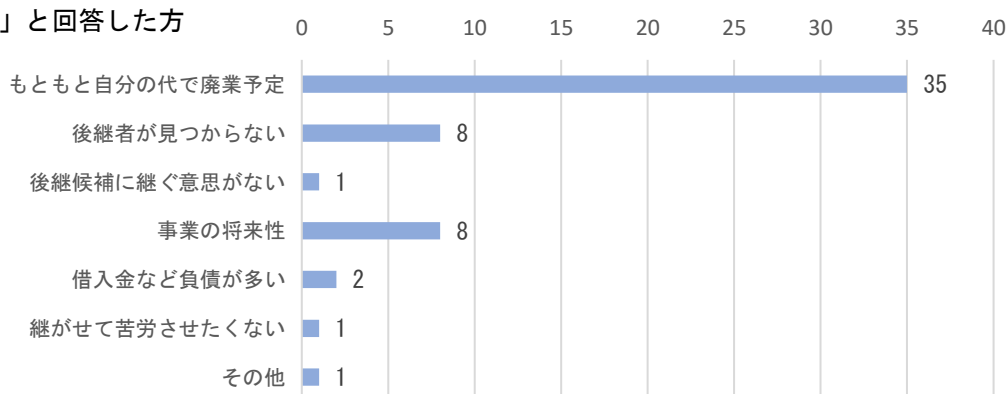
★事業の承継では、後継者が決まっているのは全体の約3割であり、課題・不安として「今後の経営の見通し」が最も多くなっている

### ○後継者の有無

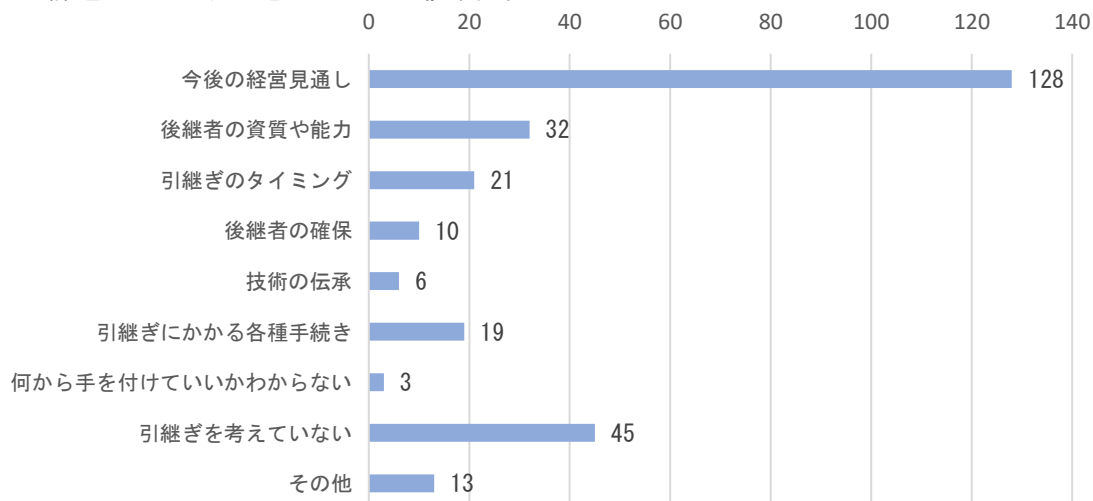
後継者が決まっている 28%  
 後継者がいるが未定 32%  
 候補者がいない 19%  
 自分の代で廃業予定 21%



### ○「自分の代で廃業予定」と回答した方



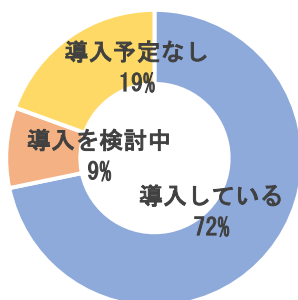
### ○事業承継についての課題または不安に感じること（複数回答可）



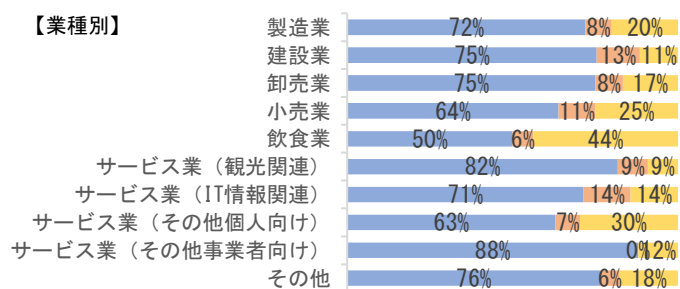
## ITツールの活用状況とデジタル化の取組み（その1）

### ○財務・会計ソフト

導入している 72%  
導入を検討中 9%  
導入予定なし 19%



#### 【業種別】

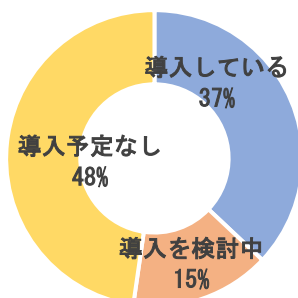


#### 【従業員規模別】

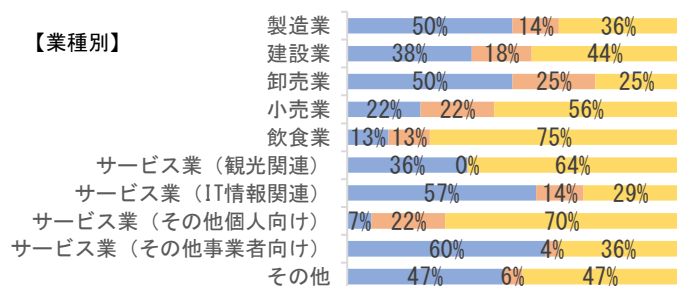


### ○人事・労務管理ソフト

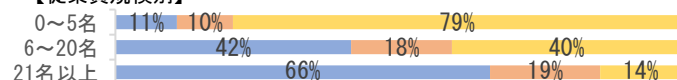
導入している 37%  
導入を検討中 15%  
導入予定なし 48%



#### 【業種別】

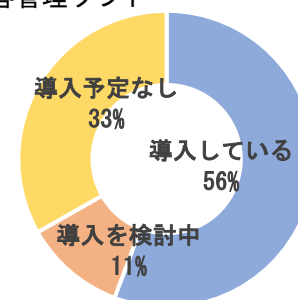


#### 【従業員規模別】

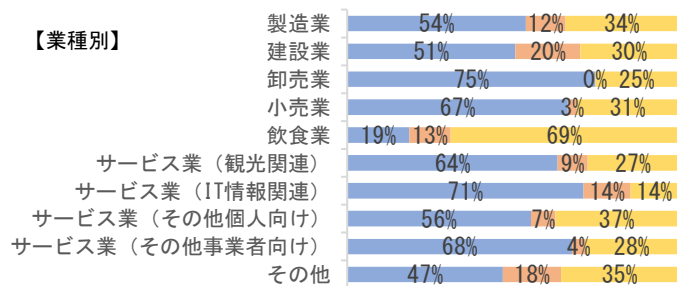


### ○売上（請求書）・顧客管理ソフト

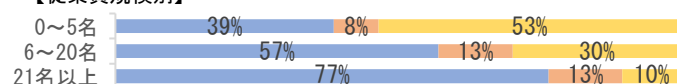
導入している 56%  
導入を検討中 11%  
導入予定なし 33%



#### 【業種別】

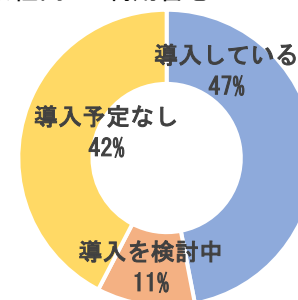


#### 【従業員規模別】

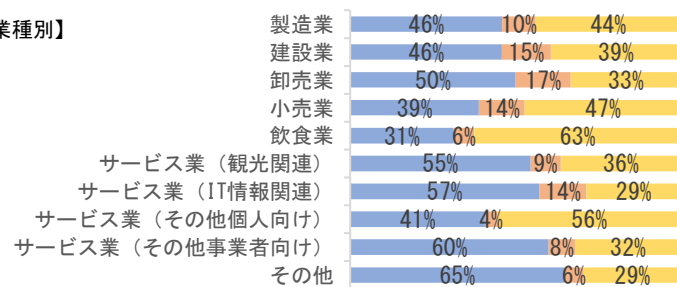


### ○社内情報共有ソフト ※社内SNS利用含む

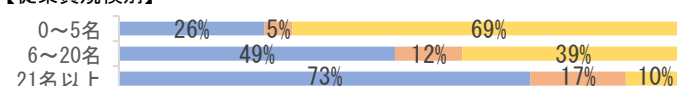
導入している 47%  
導入を検討中 11%  
導入予定なし 42%



#### 【業種別】



#### 【従業員規模別】

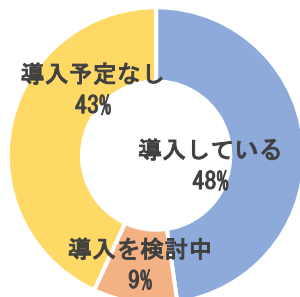


## ITツールの活用状況とデジタル化の取組み（その2）

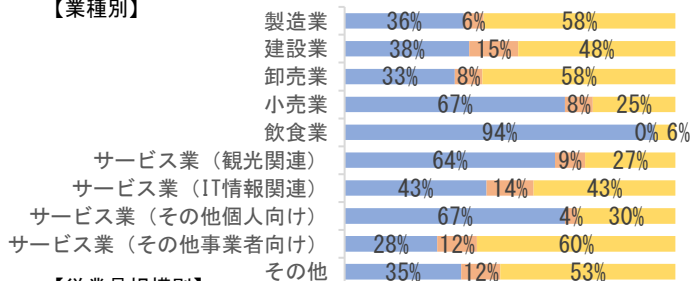
★デジタル化の課題として、「適切なツール・システムが分からない」が最も多く、次いで、「どの分野・業務がデジタル化に置き換わるかが分からない」「デジタル化を推進できる人材がいない」が挙げられ、人材・スキル面やコスト・費用面の課題がうかがえる

### ○キャッシュレス決済

導入している 48%  
導入を検討中 9%  
導入予定なし 43%



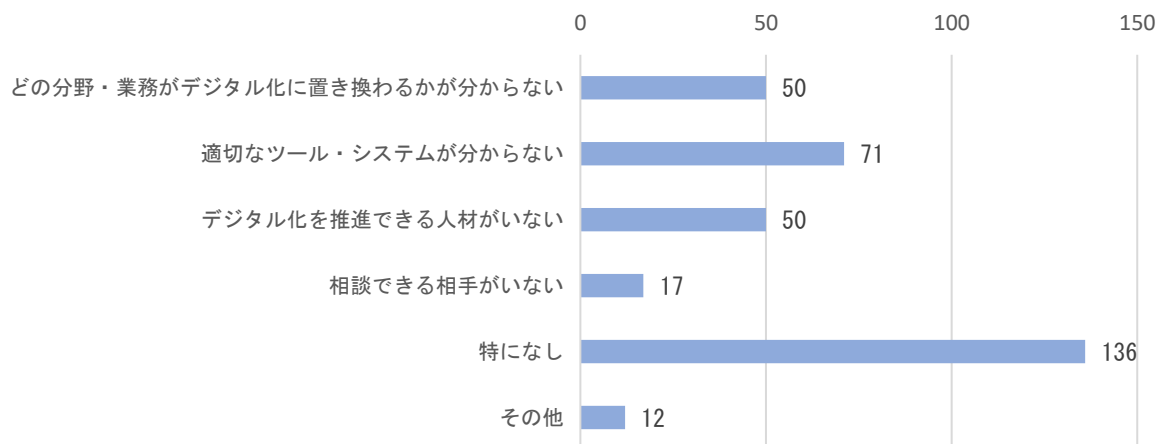
### 【業種別】



### 【従業員規模別】



### ○デジタル化に取り組むにあたっての課題（複数回答可）

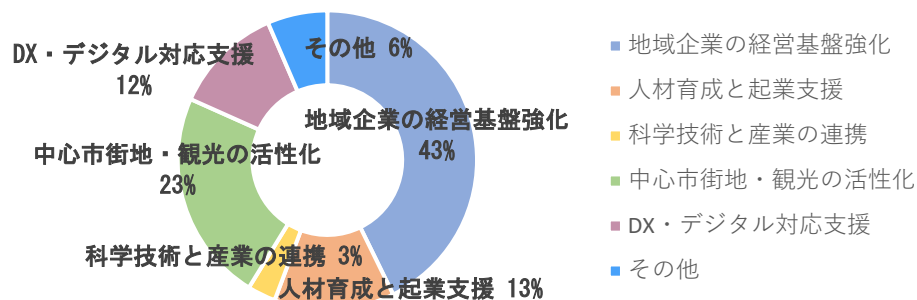


### （その他）

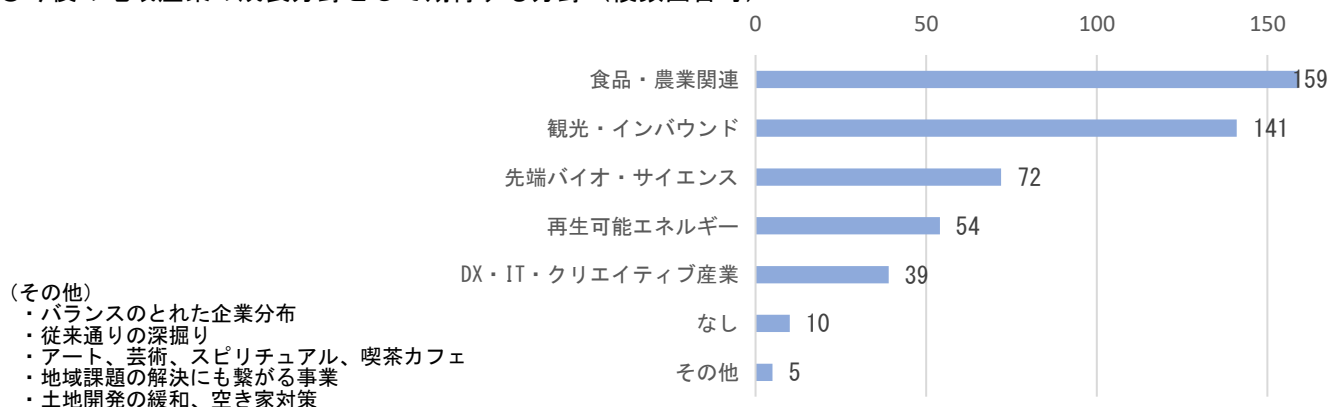
- ・警備業務でのデジタル化
- ・メンテナンス、更新料
- ・コスト
- ・デジタルツールが困難な社員への対応
- ・ソフトの導入
- ・デジタル赤字への対応
- ・投資するほどの規模ではない
- ・セキュリティ対策

## 第2期中期行動計画の策定に向けて

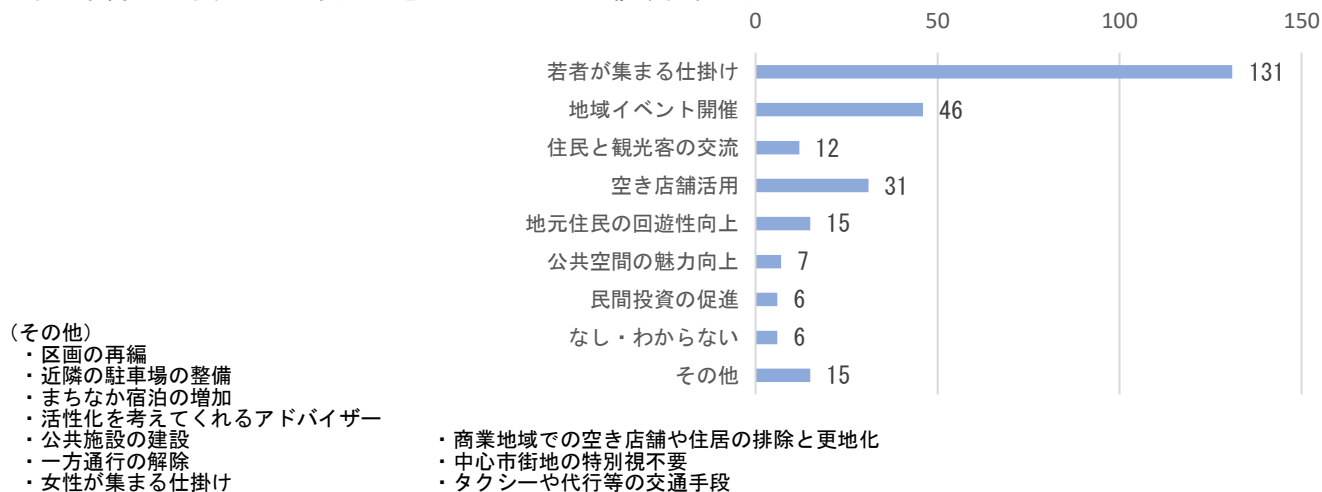
○特に力を入れて取り組んでほしいテーマ



○今後の地域産業の成長分野として期待する分野（複数回答可）



○中心市街地の活性化に必要だと感じていること（複数回答可）



○商工会議所に今後特に強化してほしい機能

経営支援機能の強化	46%
会員交流・ネットワーク促進	8%
地域政策提言の実効性強化	21%
広報・発信力の向上	10%
若手・女性支援の強化	11%
その他	4%

