

実践型

参加費  
無料

# 事業成長アクセルプログラム

～想いが”仕組み”に変わり事業が加速する～

- 自社事業をもっと成長させたいが  
どう進めればいいかわからない方
- 経営戦略やデジタルマーケティング  
を実践的に学びたい方
- 自分のビジネスに自信を持ちたい方



## 売上確保・販路開拓・生産性向上の手法を学ぶ

本プログラムは、小規模事業者・創業者が持続的に事業を成長させていくための「経営の基礎」と「デジタルマーケティング」の土台を、実践を通じて構築することを目的としています。経営理念の明確化、顧客視点でのマーケティング戦略、WEBを活用した集客と検証サイクルの運用を学びながら、自社にとって最適な戦略を選択できる状態を目指します。

内容の確認は  
裏面とコチラから



講師 伊藤 大貴  
合同会社dano 代表



東京のITベンチャー株式会社Speeeで働いた後にUターンし合同会社danoを起業。デジタルマーケティング支援事業と地域教育プロジェクト支援事業を行う。

経営者コミュニティEO在籍。 (<https://dano.co.jp/>)



講師 大瀧 由希   
HAYASE (宝石店) 代表  
セールスコンサルタント

ティファニー、京セラで販売接客の研鑽を積む。これまでコンサルティングした企業の売上は、3ヶ月～半年間で平均 150～200%増加している。

(<https://hayase-gem.com/>)

- 自社の課題を「分析→戦略→実践→検証」できる
- 実務に直結する実践型学習
- コミュニティ形成
- 「売れる仕組み」を構築できる
- アクセス解析ツールやSNS広告などのWEB活用法を習得

回	日程	講師	テーマ
1	6/12 (木)	伊藤大貴 大瀧由希	マーケティングにおける分析の重要性と方法 ----- 伊藤大貴 (分野：デジタルスキル関連) 大瀧由希 (分野：リアル・自社や顧客から)
2	6/26 (木)	大瀧由希	事業目的と自社の役割/ペルソナ作成
3	7/18 (金)		目標・ビジョン設定方法とセルフイメージ
4	8/7 (木)		目標達成へのロードマップ設定/MVP作成
5	9/9 (火)		パフォーマンス評価と改善策の考え方
6	9/25 (木)	伊藤大貴	デジタルマーケティング基礎と目標の作り方
7	10/9 (木)		ツールの考え方と対策 (概要・設定・キーワード)
8	11/7 (金)		マーケティングデータ分析方法と改善方法
9	11/20 (木)		マーケティング施策や中長期計画の立て方
10	12/5 (金)	伊藤大貴 大瀧由希	マーケティングのスキルとポイントに気づき実践に活かす ----- 伊藤大貴 (分野：デジタルスキル関連) 大瀧由希 (分野：リアル・自社や顧客から)

【会場】 鶴岡商工会議所 2F 大会議室

【時間】 全日程 18:30~21:00

【定員】 各回15名 (先着順)

【参加費】 無料

【持ち物】 PC・スマートフォン

【申込締切】 6/9 (月)

※どの回からでも参加可能です。ご希望を事務局にご連絡ください。



事業所名 \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_

参加者名 \_\_\_\_\_

役職 \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

※申込後事前アンケートをE-mailでお送りします。初回参加まで事務局宛に提出をお願いします。

【事務局】 鶴岡商工会議所経営支援課

〒997-8585 鶴岡市馬場町8-13

TEL 0235-24-7711 FAX 0235-24-6171 Email g-saito@trcci.or.jp